



Kia Presseinformation

Datum: 26. März 2024

Opposites United

- Kia ernannt neue Leiter für globale Designzentren und stärkt Einfluss seiner „Opposites United“-Philosophie
- Oliver Samson führt künftig das europäische Designzentrum, Seungmo Lim das chinesische
- Kia unterstreicht damit sein Engagement für wirkungsvolles Design
- Samson und Lim werden mit Kia-Chefdesigner Karim Habib an der weltweiten Umsetzung des preisgekrönten „Opposites United“-Ansatzes arbeiten

Die Kia Corporation hat neue Designchefs für Europa und China ernannt: Mit Wirkung zum 1. April wird Oliver Samson die Leitung des europäischen Kia-Designzentrums in Frankfurt am Main übernehmen und Seungmo Lim das China Design Center der Marke führen. Beide bringen umfassende Erfahrungen aus ihrer Tätigkeit für einige der weltweit renommiertesten Automobilhersteller mit. Die Marke unterstreicht mit diesen Neubesetzungen ihr Engagement für wirkungsvolles Design und die Verbreitung der Kia-Philosophie „Opposites United“. Samson und Lim werden ihre Teams in Zusammenarbeit und Wettbewerb mit den weiteren regionalen Kia-Designzentren leiten, um die nächste Generation von Designs, Konzepten, Materialien und Modellen der Marke zu entwickeln. Diese Arbeit ist entscheidend für die Unterstützung des Hauptdesignzentrums der Marke in Namyang, Korea, das für alle Aspekte des Fahrzeugdesigns von der Planung und Konzeption bis hin zu Styling, Modellierung, Farbgebung und Materialentwicklung zuständig ist.

„Es freut mich außerordentlich, Seungmo und Oliver in ihren neuen Führungspositionen im Kia-Designteam willkommen zu heißen“, sagte Karim Habib, Executive Vice President und Leiter des Kia Global Design Center, bei der Bekanntgabe der Ernennungen. „Indem wir ein vielfältiges Team von talentierten Individuen mit einzigartigen Perspektiven vereinen, können wir die hinter ‚Opposites United‘ stehende Philosophie wirklich verkörpern. Das ermöglicht uns, wahrhaft inspirierendes und beeindruckendes Design zu schaffen.“

Nach der Ausbildung an der Hochschule Pforzheim startete Oliver Samson seine berufliche Laufbahn als Exterieur-Designer im europäischen Designzentrum von Hyundai & Kia. Anschließend war er mehr als ein Jahrzehnt im Advanced Design von Mercedes-Benz tätig und fungierte danach als Exterior Design Director bei Nio. Zuletzt verantwortete Samson die Innovation Design Platform im Changan European Design Center in Italien. Durch seine jetzige Rückkehr zu Kia wird das einflussreiche europäische Designzentrum der Marke weiter gestärkt.



„Ich bin sehr froh über die Gelegenheit, dem Kia-Designteam hier in Europa in einer Zeit bedeutender Veränderungen in der Branche beizutreten. Ich habe Kia immer für sein talentiertes und zukunftsorientiertes globales Designteam bewundert“, sagt Samson. „Nun bin ich begeistert und fühle mich geehrt, Teil dieses Teams zu werden, meine Sichtweise einzubringen und einen Beitrag zu dieser faszinierenden Marke zu leisten. Vor allem freue ich mich darauf, mit talentierten Kreativen und Führungskräften zusammenzuarbeiten, um das Design von Kia gemeinsam weiterzuentwickeln.“

Seungmo Lim kommt von Geely Automobile, wo er die Position des Vice Head of Innovation Design bekleidete. Zuvor war er mehr als zehn Jahre in der Münchner Designabteilung von BMW tätig. Lim, der sein Masterstudium in Transportation Design ebenfalls an der Hochschule Pforzheim absolvierte, erhielt verschiedene Auszeichnungen, unter anderem den iF Design Award und den German Design Award in Gold. Mit seiner spezifischen Perspektive soll er das chinesische Kia-Designzentrum bereichern, während die Marke ihren Wandel zum Anbieter nachhaltiger Mobilitätslösungen fortsetzt.

„Es ist eine große Ehre, in einer Zeit zu Kia Design zu stoßen, in der die Branche vor vielen dynamischen Veränderungen und Herausforderungen steht“, so Lim. „Gemeinsam mit einem kreativen und talentierten Team werden wir uns bemühen, die Wettbewerbsfähigkeit des Kia-Designs weiter zu steigern, indem wir zukünftige Werte in die fortschrittliche Designphilosophie einbeziehen. Durch diesen Prozess wollen wir dazu beitragen, dass das Kia China Design Center weiterhin eine wichtige Rolle spielt.“

„Opposites United“ ist inspiriert durch die Kontraste zwischen Natur und Menschheit und versucht, durch scheinbar gegensätzliche Konzepte Synergien zu finden. Die preisgekrönte Designphilosophie, die im Kia EV6 und EV9 deutlich zu erkennen ist und alle zukünftigen Produkte der Marke prägen wird, basiert auf den fünf zentralen Säulen „Bold for Nature“ (Mut zur Natur), „Joy for Reason“ (Freude aus Vernunft), „Power to Progress“ (Kraft zum Fortschritt), „Technology for Life“ (Technologie zum Leben) und „Tension for Serenity“ (Spannung für Ausgeglichenheit).

Mit der Berufung von Samson und Lim unterstreicht Kia seine Überzeugung, dass „Opposites United“ nicht nur auf die Formen seiner Fahrzeuge angewandt werden sollte, sondern auch auf die Prozesse und die Menschen, die sie kreieren. Die Marke strebt an, Produkte mit universeller Relevanz und Anziehungskraft zu schaffen, indem sie die kontrastierenden Sichtweisen, Erfahrungen, Überzeugungen und Meinungen ihres weltweiten Teams von Designpionieren vereint.