Alice Teso

PR Associate

T. +39 347 2138762

E: alice.teso@kia.it

Contatti:

Andrea Frignani

PR Manager

T. +39 366 5754581

E: andrea.frignani@kia.it

NEWS

**Kia nomina i nuovi Senior Chief Designers a capo dei Global Design Centers, per incrementare l’importanza del design, secondo la filosofia ‘Opposites United’**

* **Oliver Samson diventa Head of Kia Design Center Europe**
* **Seungmo Lim assume il ruolo di Head of Kia Design Center China**
* **Le nomine rimarcano la volontà di Kia di rafforzare l’importanza del design e del concetto ‘Movement That Inspires’**
* **I designers collaboreranno con l’EVP Karim Habib, Head of Kia Global Design, sull’implementazione worldwide della pluripremiata filosofia ‘Opposites United’**

**(Seoul) 26 Marzo 2024 –** Kia Corporation ha nominato Oliver Samson a capo del Design Center Europe in concomitanza con l’affidamento dell’incarico di Head of Kia Design Center Cina a Seungmo Lim, entrambi entreranno in carica a partire dal prossimo 1 aprile.

Forti della loro grande esperienza maturata attraverso incarichi presso alcuni dei brand automobilistici più importanti al mondo, i nuovi designers sosterranno la dedizione di Kia nei confronti del design di forte impatto e la diffusione della filosofia ‘Opposites United’.

I nuovi incarichi vedranno Samson e Lim guidare i loro team in collaborazione ma, al tempo stesso, in competizione con gli altri Design Center del brand situati nelle diverse aree geografiche globali, con l’obiettivo di sviluppare la prossima generazione di design Kia, compresi concepts, materiali e modelli. Questo lavoro è di fondamentale importanza per il centro principale di design del brand, sito a Namyang, in Corea, che si occupa di tutti gli aspetti del design automobilistico, dalla pianificazione e concettualizzazione allo stile, alla modellazione, al colore e allo sviluppo dei materiali.

Intervenendo a proposito delle nomine, l’Executive Vice President and Head of Kia Global Design, Karim Habib, ha commentato: “Sono davvero entusiasta di dare il benvenuto a Seungmo e Oliver nelle loro nuove posizioni di leadership all’interno del team di Design di Kia. Riunendo persone di talento con prospettive uniche il nostro team si caratterizzerà per una grande poliedricità e sarà in grado di interpretare appieno la filosofia alla base di Opposites United, al fine di offrire un design davvero stimolante e di grande impatto”.

Oliver Samson, dopo aver iniziato la sua carriera come Exterior Designer presso lo Hyundai & Kia Motor European Design Center, ritorna al brand da Head of Innovation Design Platform presso il Changan European Design Center in Italia. Nel corso della sua carriera è stato inoltre Exterior Design Director presso NIO nonché, per oltre un decennio, parte del Mercedes-Benz Advanced Design Team, il suo arrivo rafforzerà ulteriormente il già influente Design Center di Kia in Europa.

“Sono molto felice di avere l’opportunità di unirmi al team di Design Kia in Europa, in un periodo così significativo per il settore, viste le notevoli trasformazioni in atto. Ho sempre ammirato Kia per il suo team globale di progettazione talentuoso e lungimirante", ha dichiarato Samson. “Ora sono entusiasta e onorato di entrare a far parte di questo team, di condividere la mia prospettiva e portare il mio contributo a un brand così affascinante. Non vedo l’ora, soprattutto, di lavorare a fianco dei leader e dei creativi per sviluppare ulteriormente il design di Kia, insieme”.

Seungmo Lim, arriva in Kia da Vice Head of Innovation Design per Geely Automobile e con oltre un decennio di esperienza all'interno del dipartimento di design di BMW a Monaco di Baviera, forte di numerosi riconoscimenti tra cui l'iF Design Award e un German Design Award d'oro. Con una laurea e un master in Transportation Design, la sua prospettiva unica sarà preziosa per il Kia Design Center Cina nell’accompagnare il brand nel percorso di transizione per divenire un fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile.

“È un grande onore entrare a far parte di Kia Design in un momento in cui il settore automotive si trova ad affrontare molteplici cambiamenti e sfide. Insieme a un team creativo e di talento, ci impegneremo a migliorare la competitività del design di Kia inglobando i futuri valori nella filosofia progressista del brand. Attraverso questo processo, siamo fiduciosi di poter contribuire al continuo importante ruolo del Cina Design Center di Kia", ha dichiarato Lim.

Prendendo spunto dai contrasti presenti in natura e nell'umanità, [Opposites United](https://press.kia.com/eu/en/home/media-resouces/press-releases/2023/Kia-celebrates-Opposites-United-design-philosophy.html) cerca di individuare le sinergie tra concetti apparentemente opposti. Basata su cinque pilastri chiave del design - Bold for Nature, Joy for Reason, Power to Progress, Technology for Life, e Tension for Serenity - la filosofia, riconosciuta a livello internazionale con numerosi premi, si percepisce chiaramente in EV6 ed EV9, e sarà alla base della progettazione di tutti i futuri prodotti del brand.

Le nomine di Samson e Lim evidenziano la convinzione di Kia secondo cui Opposites United non deve essere limitato al design finale dei veicoli, ma deve essere alla base di tutti i processi e ispirare le persone che li creano. Raccogliendo le prospettive, le esperienze, le convinzioni e le opinioni contrastanti del suo team mondiale di pionieri del design, il brand punta a realizzare prodotti con una rilevanza e un fascino universali.

**Kia Corporation**

*Kia (*[*www.kia.com*](http://www.kia.com)*) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

*Per maggiori informazioni, si invita a visitare il Kia Global Media Center su:* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)

**Kia Europe**

*Kia Europe è la divisione europea di vendita e produzione di Kia Corporation, un brand riconosciuto a livello mondiale con la vision di offrire soluzioni di mobilità sostenibile che ispirino il movimento in tutto il mondo. In qualità di Sustainable Mobility Solutions Provider,*

*Kia sta guidando la diffusione di veicoli elettrificati ed elettrici a batteria e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incentivando in tutto il mondo le persone a cercare i modi migliori per viaggiare.*

*Kia Europe, con sede a Francoforte, in Germania, impiega in totale oltre 5,500 dipendenti di 40 nazionalità in 39 mercati in tutta Europa e nel Caucaso. Kia Europe supervisiona la produzione dello stabilimento all'avanguardia di Zilina, in Slovacchia.*

*Kia continuano ad ottenere grandi consensi, in particolare il rivoluzionario veicolo 100% elettrico EV6 è stata la prima auto coreana a vincere il prestigioso premio European Car of the Year nel 2022.*

*Per maggiori informazioni:* [*www.press.kia.com*](https://deu01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.press.kia.com%2F&data=05%7C01%7CPGHuerta%40kia-europe.com%7C02ad41a8d23f4c4839fd08da2f631625%7C815142b99d2f4d9283c365e5740e49aa%7C0%7C0%7C637874399860348373%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=r0GDqWEVa%2FMjWrJFPsvCxJ8Jw5xmm8JJYQE24POw6B4%3D&reserved=0)