Kia Motors Deutschland mit Absatzrekord

Bester Jahresstart seit Eintritt in den deutschen Markt: In den ersten beiden Monaten 2012 hat sich der Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum fast verdoppelt – Marktanteil auf über 1,9 Prozent gestiegen

Frankfurt, 2. März 2012 – Kia Motors Deutschland ist mit einem Rekordabsatz ins Jahr 2012 gestartet: 8.375 Einheiten verkaufte die Marke im Januar und Februar auf dem deutschen Markt und verzeichnete damit den stärksten Jahresauftakt, seit 1993 der Kia-Vertrieb in Deutschland begann. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum stieg der Absatz um 96 Prozent. Und selbst der Auftakt des Boom-Jahres 2009 wurde um 22 Prozent übertroffen. Der Marktanteil kletterte in den ersten beiden Monaten dieses Jahres mit 1,93 Prozent ebenfalls auf Rekordhöhe (Vorjahreszeitraum: 0,98 Prozent; 2011 insgesamt: 1,33 Prozent). Die Kia-Bestseller in Januar und Februar 2012 waren der neue Rio, gefolgt vom cee'd, Sportage und Picanto.

„Der erfolgreiche Jahresbeginn zeigt, dass wir den richtigen Kurs eingeschlagen haben und unsere Ziele realistisch sind", sagt Martin van Vugt, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Wir wollen den Absatz in diesem Jahr um 30 Prozent auf 55.000 Einheiten steigern und bis 2016 die Marke von 100.000 Einheiten übertreffen. Für diesen ambitionierten Wachstumskurs haben wir im vergangenen Jahr wichtige Weichen gestellt – sowohl strukturell als auch durch Initiativen wie die Flotten-Offensive ‚Kia Fleet Services', den Mietwagen-Service ‚Kia Rent' oder das Gebrauchtwagen-Siegel ‚Kia geprüft!'. Und wir werden unser Händlernetz bis 2016 deutlich ausbauen, von zurzeit 400 auf dann rund 570 Verkaufsstandorte", erläutert der holländische Manager, der seit Februar 2011 an der Spitze der deutschen Kia-Tochter steht.

„Der Motor unseres Erfolgs ist die Palette von hoch attraktiven Modellen, die durch erstklassiges Design und neueste Technik auf sich aufmerksam machen, und für deren Qualität wir mit unserer einzigartigen 7-Jahre-Herstellergarantie bürgen", sagt van Vugt. „Nach den neuen Generationen von Picanto und Rio, die im vergangenen Jahr erfolgreich gestartet sind, folgt im kommenden Juni

ein weiteres Volumenmodell, das den Kia-Absatz in Deutschland beflügeln wird: der neue cee'd, der in wenigen Tagen auf dem Genfer Autosalon seine Weltpremiere feiert. Kurz darauf folgt Mitte März mit der Einführung des Kia Optima ein weiterer großer Schritt für unsere Marke. Denn diese sportliche Limousine, die bereits höchste Design-Auszeichnungen erhalten hat, ist ein wichtiger Imageträger für Kia und unser Einstieg in die Mittelklasse."

Bilder der genannten Kia-Modelle und von Martin van Vugt sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter **www.kia-presse.de**.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskothen
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de