

LOL!

- Kia sponsert „League of Legends European Championship“
- Automobilhersteller wird Hauptpartner der europäischen E-Sport-Liga
- Saisonstart am 18. Januar in Berlin
- Prominente „League of Legends“-Kommentatoren (Caster) treten in Kia-Video auf



Kia steigt in den E-Sport ein und begibt sich in die europaweit spannendste Videospiele-Arena: Der Automobilhersteller wird der Hauptsponsor der „League of Legends European Championship“ (LEC), deren nächste Saison am 18. Januar in Berlin startet. Passend zum Auftakt der neuen Spielzeit hat Kia ein Video veröffentlicht, in dem einige der bekanntesten LEC-Caster – wie die Moderatoren der Videospiele-Wettbewerbe genannt werden – mitwirken. Dabei macht sich Trevor „Quickshot“ Henry mit einem Kia Stinger auf den Weg, um zum Start der LEC-Saison weitere fünf Star-Caster zusammenzutrommeln: Romain Bigeard, Indiana „Froskurinn“ Black, Daniel „Drakos“ Drakos, Aaron „Medic“ Chamberlain und Andrew „Vedius“ Day.

Das vom Computerspielentwickler Riot Games 2009 auf den Markt gebrachte „League of Legends“ ist eines der weltweit beliebtesten E-Sport-Games. Um die zigmillionen Fans mit digitalen Inhalten auf sich aufmerksam zu machen, plant Kia weitere Kooperationen mit prominenten Spielern und Castern. Dabei wird auch das E-Sport-Team ‚Fnatic‘, das die europäische „League of Legends“-Championship bereits sieben Mal gewonnen hat, die neuesten Kia-Modelle fahren. Zudem wird die Marke mit Werbeständen bei den Stadion-Veranstaltungen der LEC präsent sein.

„Kia ist für sein Engagement im Sport bekannt. Neben unseren Verbindungen zu eher traditionellen Sportarten demonstrieren wir mit diesem E-Sport-Sponsoring, dass unsere Marke auch den Lifestyle und die Lebensformen einer jüngeren Generation von ‚digital Natives‘ unterstützt“, sagt Yong Won Cho, Marketingchef (CMO) von Kia Motors. Alban Dechelotte, Leiter Sponsoring und Geschäftsentwicklung von Riot Games EU: „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Kia und auf gemeinsame, eindrucksvolle Events in der neuen Ära der ‚League of Legends European Championship‘, der führenden E-Sport-Liga in Europa.“

Das Videospiele „League of Legends“ ist eine so genannte Multiplayer Online Battle Arena (MOBA). Die Spieler steuern „Champions“ und arbeiten in Teams zusammen, um die Vorherrschaft über das Spielterritorium zu erringen. In Europa repräsentiert die LEC den höchsten Standard des „League of Legends“-Spielens. Zehn Teams von professionellen E-Sportlern konkurrieren in dieser Topliga. Wie große traditionelle Sportereignisse wird die LEC von Millionen Fans live verfolgt. Über digitale Streamingdienste feiern sie mit ihren Lieblings-Teams mit, die – kommentiert von den Castern – mit unterschiedlichsten Taktiken um den Sieg kämpfen.