



KARIM HABIB NEU BEI KIA

- Karim Habib verstärkt Kia-Designteam
- Ab Oktober für Gestaltung der Kia-Modelle und Weiterentwicklung des Markendesigns zuständig
- Zuvor Chefdesigner von BMW und Infiniti



Die Kia Motors Corporation hat Karim Habib zum Senior Vice President und Leiter des globalen Kia-Designzentrums in Namyang, Korea, berufen. Er wird seine neue Position Anfang Oktober antreten. Neben der Gestaltung der Kia-Modelle ist Habib auch dafür zuständig, die Richtung und Strategie des Kia-Designs weiterzuentwickeln. Er berichtet an Luc Donckerwolke, Executive Vice President und Chefdesigner der Hyundai Motor Group, zu der Kia gehört.

Karim Habib hat in den vergangenen 20 Jahren viele große Designprojekte bei Premium-Marken geleitet. Zuletzt zeichnete er als Designchef von Infiniti für die jüngsten Konzeptfahrzeuge der Marke verantwortlich. Zuvor war er fünf Jahre lang Chefdesigner von BMW, und auch für Daimler war er im Laufe seiner Karriere tätig. Der im Libanon geborene Kanadier, der fließend Englisch, Französisch, Deutsch und Italienisch spricht, studierte Maschinenbau an der McGill University in Montreal sowie Transportation Design am Art Center College of Design in Pasadena, Kalifornien.

„Kia ist eine wachsende, ambitionierte Marke, die entschlossen ihren Weg in Richtung Elektrifizierung und innovative Mobilität geht“, sagt Habib. „Es ist eine sehr spannende Aufgabe, diesen Wandel mitzugestalten und die Marke weiter in eine Zukunft zu führen, die voller Herausforderungen und Chancen sein wird. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Luc Donckerwolke, dessen Arbeit ich seit Jahren bewundere, und dem Kia-Designteam, das wirklich bemerkenswerte Fahrzeuge kreiert hat.“

„Karim Habib ist mit seinem internationalen Background, seinem Talent und seiner globalen Erfahrung ein großer Gewinn für Kia“, so Donckerwolke. „Er kommt zu einem Zeitpunkt zu Kia, in dem es darum geht,

The Power to Surprise



die Marke in die Zukunft der Mobilität zu projizieren und das kreative, hochmotivierte Designteam, das eine Fülle renommierter Preise gewonnen hat, zu verstärken.“

Das Designzentrum in Namyang ist die Geburtsstätte der für den Weltmarkt konzipierten Kia-Modelle. Es ist für alle Aspekte des Fahrzeugdesigns verantwortlich, von der Konzeptualisierung bis zur Gestaltung inklusive Farb- und Materialentwicklung. Das koreanische Zentrum ist das Herzstück des weltweiten Kia-Designnetzwerks, zu dem auch die regionalen Designzentren in den USA (Irvine, Kalifornien) und in Europa (Frankfurt) gehören.

Berufliche Stationen von Karim Habib

- 2017 - 2019: Executive Design Director INFINITI, Nissan Motor Company
- 2012 - 2017: Head of Design BMW Automobiles, BMW Group
- 2011 - 2012: Head of Exterior Design BMW Automobiles, BMW Group
- 2009 - 2011: Senior Manager Advanced Design Germany, Daimler
- 2007 - 2009: Chief Designer Advanced Design, BMW Group
- 2004 - 2007: Senior Designer (Exterior Production Design), BMW Group
- 2002 - 2003: Exterior/Interior Designer – Advanced Design, BMW Group
- 1998 - 2001: Exterior/Interior Production Designer, BMW Group