



LOL!

- Kia sponsert europäische E-Sport-Liga
- Autohersteller ist 2020 erneut Hauptpartner der „League of Legends European Championship“
- Saison-Start jetzt in Berlin
- Musikvideo mit prominenten Castern (Kommentatoren), die als Band auftreten und im Elektro-Crossover Kia e-Niro unterwegs sind



Wenn am kommenden Wochenende in Berlin die „League of Legends European Championship“ (LEC) in ihre neue Saison startet, wird Kia wieder dabei sein: Der Automobilhersteller ist wie 2019 erneut ein Hauptpartner der europäischen E-Sport-Liga und weitet sein Engagement aus. Neben dem Segment „Kia Player of the Game“, in dem LEC-Analysten die einflussreichsten Spieler in jedem der über 180 Spiele des Jahres 2020 bestimmen, präsentiert die Marke in diesem Jahr zwei LEC-Auszeichnungen: den „All-Pro Team Award“ und den „Kia Split MVP Award“ in den Frühjahrs- und Sommer-Splits, wie die beiden Saisonhälften genannt werden.

Zum Auftakt der neuen Spielzeit haben Kia und der LEC-Veranstalter Riot Games ein Musikvideo produziert, in dem sechs bekannte LEC-Caster – so die Bezeichnung der Moderatorinnen und Moderatoren der Videospiele-Wettbewerbe – als Band namens LECtronic auftreten und dabei auch im rein elektrisch angetriebenen Crossover Kia e-Niro unterwegs sind. Das erst vor wenigen Tagen ins Netz gestellte Video (URL: <http://bit.ly/2FPhqe3>) fand bereits mehr als eine Viertelmillion Zuschauer.

„League of Legends“, 2009 vom Computerspielentwickler Riot Games auf den Markt gebracht, ist mit monatlich mehr als 100 Millionen Spielern und einem Vielfachen an Zuschauern heute das weltweit beliebteste E-Sport-Game. Das LEC-Publikum wuchs 2019 gegenüber dem Vorjahr um 30 Prozent auf über 61 Millionen Zuschauer rund um den Globus.

The Power to Surprise



Das Videospiel ist eine so genannte Multiplayer Online Battle Arena (MOBA). Die Spieler steuern „Champions“ und arbeiten in Teams zusammen, um die Vorherrschaft über das Spielterritorium zu erringen. In Europa repräsentiert die LEC den höchsten Standard des „League of Legends“-Spielens. Zehn Teams von professionellen E-Sportlern konkurrieren in dieser Topliga. Wie große traditionelle Sportereignisse wird die LEC von Millionen Fans live verfolgt. Über digitale Streamingdienste fiebern sie mit ihren Lieblings-Teams mit, die – kommentiert von den Castern – mit unterschiedlichsten Taktiken um den Sieg kämpfen.