



ENERGIEMANAGEMENT IN KOOPERATION

- Hyundai Motor Group und und damit Kia sowie SK Innovation bauen Batterie-Ökosystem auf
- Kooperation reicht von Vertriebslösungen für EV-Batterien bis zu deren Wiederverwendung und Recycling
- Zusammenarbeit mit globalen Marktteilnehmern ermöglicht Erschließung neuer Geschäftsfelder



Die Hyundai Motor Group, zu der die Automobilmarken Kia und Hyundai gehören, und SK Innovation Co. kooperieren künftig bei der Entwicklung eines nachhaltigen Ökosystems für Batterien von Elektrofahrzeugen. Die Zusammenarbeit beider Unternehmen erstreckt sich über die gesamte Lebenskette einer Hochvoltbatterie vom Vertrieb über das Lademanagement bis zur Wiederverwendung und dem Recycling der Batterien.

Während sich bereits bestehende Kooperationen zwischen Mobilitätsdienstleistern und Batterieherstellern eher auf die Batterieversorgung an sich konzentrieren, zielt die Zusammenarbeit zwischen der Hyundai Motor Group und SK Innovation auf die Nutzung der Batterien über ihre gesamte Wertschöpfungskette ab, die auch unter dem Namen „Battery as a Service“ (BaaS) bekannt ist und sowohl Leasing- als auch Mietservices umfasst. Ziel ist es, die Batterielieferkette zu stärken und einen positiven Ressourcenkreislauf vom Recycling bis zur Produktion zu schaffen. Durch ein optimales Design der Batterien sollen zudem deren Einsatz in Elektrofahrzeugen sowie gleichzeitig ihre Wiederverwendungsmöglichkeiten verbessert werden.

Zum Start der Kooperation werden zunächst Batterien des Kia e-Niro gesammelt und überprüft.

Ein besonderer Fokus der Zusammenarbeit liegt auf der Wiederverwendung von Batterien, die nicht mehr als Energiespeichersysteme (ESS) in Elektrofahrzeugen verwendet werden können, sowie auf dem Batterie-Recycling, bei dem wirtschaftlich wertvolle Metalle wie Lithium, Nickel und Kobalt gewonnen werden. Ziel ist es, den gesamten Prozess umweltfreundlicher zu gestalten.

Darüber hinaus möchten die Kooperationspartner Synergien ihrer jeweiligen Tochtergesellschaften nutzen, die auf verschiedene Industriezweige spezialisiert sind, um so die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Batterien zu stärken und ein Wachstum verwandter Sektoren voranzutreiben.

„Die Zusammenarbeit der Hyundai Motor Group mit SK Innovation, einem unserer Erstlieferanten von Batterien für unsere neue Electric Global Modular Platform E-GMP, die 2021 eingeführt wird, ist ein entscheidender Schritt zur Maximierung der Synergien zwischen Mobilitätsdienstleistern und Batterieherstellern“, sagt Youngcho Chi, Präsident und Chief Innovation Officer der Hyundai Motor Group. „Wir erwarten, dass unsere Zusammenarbeit zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Kia und Hyundai

The Power to Surprise



im Bereich der nachhaltigen Mobilität sowie zum Ausbau unseres Angebots an umweltfreundlichen Elektrofahrzeugen beitragen wird.“

„Die Zusammenarbeit zwischen der Hyundai Motor Group, einem weltweiten Vorreiter bei der Entwicklung umweltfreundlicher Antriebe, und SK Innovation, die über eine fortschrittliche Technologie für Batterieentwicklung und Recycling verfügen, ist sehr bedeutsam, wenn es darum geht, gemeinsame Kräfte zu bündeln und über den gesamten Zyklus batterieelektrischer Fahrzeuge hinweg zusammenzuarbeiten“, sagt Dongseob Jee, Präsident des SK Innovation Battery Business. „Beide Unternehmen werden nahtlos zusammenarbeiten, um neue Geschäftsmöglichkeiten über die gesamte Batterie-Wertschöpfungskette hinweg zu entwickeln.“

Neben der Partnerschaft mit SK Innovation arbeitet die Hyundai Motor Group mit weiteren Global Playern wie Korea Hydro & Nuclear Power Co., Wärtsilä, OCI und Hanwha Solutions zusammen, die sich auf die Wiederverwendung von Elektrofahrzeug-Batterien spezialisiert haben.