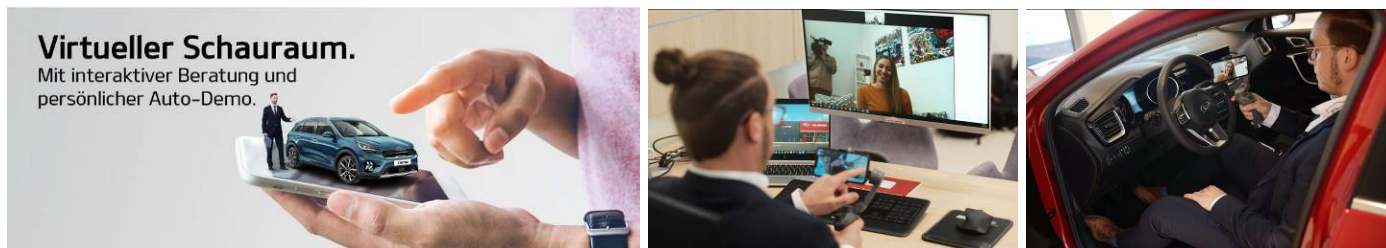


NIE WAR AUTOKAUF EINFACHER

- Der virtuelle Schauraum von Kia Austria
- Besichtigung des Kia-Wunschmodells live von zu Hause aus
- Erste interaktive und individuelle Auto-Beratung durch den Kia-Partner via Web-Konferenz
- Kia Austria Vorreiter in der Branche



Der Kia Neuwagen-Finder hat sich seit seiner Einführung im April dieses Jahres zu einem beträchtlichen Erfolg ausgewachsen. Nun geht Kia Austria in Kooperation mit seinen Kia Partnern noch einen Schritt weiter. Der virtuelle Schauraum ermöglicht interaktive und individuelle Neuwagen-Kaufberatung via Web-Konferenz.

Nach Auswahl des Wunschmodells aus der Kia-Palette registriert sich der Interessent über die Website. Der Kundenberater des gewählten Kia Partners setzt sich mit den Kauf-Interessenten in Verbindung und vereinbart mit diesem einen Termin für die individuelle Beratung via Videoanruf.

Bei dem nun folgenden individuellen Termin sieht der Interessent ein echtes Auto im Schauraum stehen. Der Berater zeigt nun alle Details, die gewünscht werden - vom Kofferraum bis zu den Multimedia-Inhalten. Während der Videokonferenz unterstützt der Berater den Interessenten bei der Konfiguration des ausgewählten Kia-Modells.

Nach dem abgeschlossenen Live-Gespräch übermittelt der Kia Partner dem Interessenten schließlich ein maßgeschneidertes Angebot und stellt die detaillierten Bedingungen des Angebots vor, wie z.B. Preis oder verfügbare Finanzierungsmöglichkeiten.

Alles was der Interessent benötigt ist ein Internet-Zugang – und ein bequemes Sofa.

Mit dem virtuellen Schauraum ist Kia die erste und einzige Marke in der heimischen Automobilwirtschaft, die eine persönliche, interaktive und individuelle Online-Beratung bis hin zum Kaufabschluss ermöglicht. Zwar bieten andere Marken – vor allem im Premiumbereich – virtuelle Showroom-Konzepte an, diese beschränken sich jedoch nur auf one-way-Fahrzeugpräsentationen.

The Power to Surprise