



## Kia Presseinformation

Datum: 13. Jänner 2022

### Start der Australian Open mit Kia

- Hauptsponsor Kia übergibt Fahrzeugflotte und eröffnet Kia Arena
- 130 Turnierfahrzeuge, darunter der neue Elektro-Crossover EV6
- Übergabe durch Rafael Nadal und Rollstuhltennis-Star Dylan Alcott
- Kia Arena: Neues Stadion mit 5.000 Plätzen im Melbourne Park
- Kia ist seit 2002 Partner des Tennisklassikers

Kia, seit zwei Jahrzehnten Hauptsponsor der Australian Open, hat in Melbourne die Fahrzeugflotte für den Tennisklassiker übergeben. Das zweiwöchige Turnier, das traditionell den Auftakt der Grand-Slam-Saison bildet, startet am 17. Januar.

Die Übergabezeremonie fand in der Kia Arena statt, einem neu errichteten Stadion im Melbourne Park. Daran nahmen neben Vertretern von Kia und dem Turnierveranstalter Tennis Australia auch zwei Tennisstars teil: der Kia-Markenbotschafter und ehemalige Australian-Open-Champion Rafael Nadal und der im Rollstuhl spielende Dylan Alcott, der das Melbourne Turnier in seiner Disziplin seit 2015 ununterbrochen gewonnen hat. Die Turnierflotte von insgesamt 130 Kia-Fahrzeugen beinhaltet unter anderem den neuen Elektro-Crossover EV6.

Die Marke, die seit langem Vorreiter der Antriebselektifizierung ist, unterstreicht ihre Ambitionen im Bereich Nachhaltigkeit bei den Australian Open auch durch die Aktion „Aces for Oceans“ (Asse für die Ozeane). „Wir freuen uns, mit Tennis Australia und den Fans zusammenzuarbeiten, um durch diese Aktion zum Schutz der Ozeane beizutragen“, sagt Artur Martins, Leiter Global Brand & Customer Experience von Kia. „Mit jedem Ass, das bei den Australian Open serviert wird, und mit der Online-Teilnahme der Fans wird Kia Menschen unterstützen, die sich ihren Tennistraum erfüllen wollen – und zwar indem wir Tennisausrüstungen aus wiederverwerteten Abfallmaterialien an die Australian Tennis Foundation spenden.“

Die neue Kia Arena, in der Matches der Australian Open ausgetragen werden, ist ein Stadion mit 5.000 Plätzen und damit das viertgrößte im Melbourne Park. Außerhalb der Turnierzeiten wird die Kia Arena für verschiedene Kultur-, Sport- und Unterhaltungsveranstaltungen genutzt.

„Die seit 2002 bestehende Partnerschaft zwischen Kia und den Australian Open ist eine der längsten im australischen Sport“, sagt Craig Tiley, Direktor der Australian Open. „Wir schätzen diese einzigartige Beziehung sehr. Sie hat uns geholfen, die Australian Open zu dem



hochklassigen globalen Sport- und Unterhaltungsevent zu machen, das sie heute sind. Ein Beweis für die Stärke dieser Beziehung ist auch die neue Kia Arena – ein ganzjähriges Symbol der Freundschaft zwischen Kia und den Australian Open im Melbourne Park.“