



## Kia Presseinformation

Datum: 14. April 2023

### Red Dot Award für Kia Niro

- Plug-in-Hybrid-Version des Crossovers in der Kategorie „Produktdesign“ ausgezeichnet
- Gestaltet nach der Designphilosophie „Opposites United“
- Interieur mit umweltfreundlichen Materialien
- Der Kia Niro ist auch als reiner Stromer (EV) und als Hybrid (HEV) erhältlich

Der vielfach preisgekrönte Kia Niro, prämiert unter anderem mit dem „Goldenen Lenkrad 2022“ in der Klasse „Kompakte SUVs“, hat eine weitere weltweit renommierte Auszeichnung erhalten: Die Plug-in-Hybrid-Variante des Crossovers ist mit dem Red Dot Design Award in der Kategorie „Produktdesign“ prämiert worden. Kia unterstreicht damit einmal mehr seine Spitzenposition im modernen Automobildesign.

Der Niro Plug-in Hybrid ist durch eine ebenso emotionale wie rationale Ästhetik geprägt, die sich an der Kia-Designphilosophie „Opposites United“ (Vereinte Gegensätze) orientiert. Zu den besonderen optischen Merkmalen gehören das moderne Tagfahrlicht in Form einer „Herzschlagkurve“, die charakteristische „Aero“-C-Säule, die Luftkanäle zur Optimierung der Aerodynamik beinhaltet, sowie das kraftvolle Unterfahrschutzdesign und die Verkleidungen, die den robusten Auftritt des Kia Niro unterstreichen. Der elektrifizierte Crossover gibt sich auf Antrieb als ein Kia zu erkennen, wozu auch die jüngste Weiterentwicklung des markentypischen „Tigergesichts“ maßgeblich beiträgt.

Der Kia Niro ist als reiner Stromer, als Plug-in Hybrid und als Vollhybrid erhältlich. In allen drei Varianten zeigt sich das nachhaltige Konzept der zweiten Niro-Generation auch an den umweltfreundlichen Innenraummaterialien – von den wiederverwerteten Papierfasern im Dachhimmel über die Lackierung der Türverkleidungen, die keine flüchtigen organischen Verbindungen (VOC, Volatile Organic Compounds) enthält, bis hin zu den veganen Ledersitzbezügen aus Bio-Polyurethan (Bio-PU) mit Tencel® aus Eukalyptusblättern. Da Tencel® ein Produkt der Lenzing AG ist, steckt auch ein Stück „Made in Austria“ im Kia Niro. Außerdem besteht die Gepäckraumabdeckung zu 75 Prozent aus recycelten Fasern.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung für den Kia Niro Plug-in-Hybrid“, sagt Sjoerd Knipping, Vice President Marketing und Produkt bei Kia Europe. „Diese Anerkennung ist ein Beleg für die harte Arbeit unserer Design- und Ingenieurteams sowie für den gewinnbringenden Charakter unserer Leitphilosophie ‚Opposites United‘. Wir fühlen uns



geehrt, dass unsere Bemühungen vom Red Dot Design Award anerkannt werden, und freuen uns darauf, auch künftig die Grenzen des Automobildesigns zu erweitern.“

Der Red Dot Design Award ist eines der begehrtesten Gütesiegel für Designqualität. Bei dem jährlich durchgeführten Wettbewerb prüft eine internationale Expertenjury die Einreichungen hinsichtlich Designqualität und Innovationsgrad.

Mit der Auszeichnung des Niro Plug-in Hybrid setzt Kia seine eindrucksvolle Erfolgsserie beim Red Dot Award fort. Seitdem 2009 der Kia Soul als erstes Fahrzeug einer koreanischen Marke den Award erhielt, wurden insgesamt 28 Kia-Modelle mit dem begehrten „roten Punkt“ prämiert.

Kia wurde in den vergangenen Jahren beim Red Dot Award nicht nur für das Design seiner Fahrzeuge ausgezeichnet. 2022 wurde zum Beispiel die Designinstallation „Moving Inspiration Project“, die ein Schlaglicht auf die Markenphilosophie des Unternehmens in Italien wirft, mit einem Red Dot Award in der Disziplin „Brands & Communication Design“ prämiert.