



Kia Presseinformation

Datum: 18. August 2023

Doppelpunkt

- Doppelerfolg für Kia beim „Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023“
- Die Marke erhält die begehrten „roten Punkte“ für ihre Ausstellungen zur Kia-Designphilosophie „Opposites United“ und das benutzerfreundliche „Ki“-Design des Infotainmentsystems im neuen Elektro-SUV EV9

Kia feiert beim „Red Dot Award: Brands & Communication Design 2023“ einen Doppelerfolg: Die Marke wurde zum einen für ihre Ausstellungen und Veranstaltungen zur Kia-Designphilosophie „Opposites United“ ausgezeichnet und zum anderen für die neue Generation ihres Infotainmentsystems „Connected Car Navigation Cockpit“ (ccNC), die im kommenden Kia-Flaggschiff EV9, dem ersten dreireihigen Elektro-SUV der Marke, eingeführt wird. Mit den beiden Awards setzt Kia seine eindrucksvolle Erfolgsserie in dem renommierten Wettbewerb um die „roten Punkte“ fort. Sie begann 2009, als der Kia Soul als erstes Fahrzeug einer koreanischen Marke den „Red Dot Award: Product Design“ erhielt, mit dem inzwischen insgesamt 28 Kia-Modelle prämiert wurden. Zu den jüngsten Preisträgern gehören der in diesem Jahr ausgezeichnete Kia Niro Plug-in Hybrid und der Elektro-Crossover Kia EV6, der 2022 mit dem „Red Dot: Best of the Best“ die höchste Auszeichnung des Wettbewerbs erhielt.

Die 2021 erstmals vorgestellte „Opposites United“-Philosophie setzt auf die Inspiration durch Gegensätze, die sich in der Natur und in der Menschheit finden. Sie geht über das Design der Kia-Fahrzeuge hinaus und vermittelt die Entschlossenheit der Marke, zwei lebenswichtige Bereiche zu vereinen, die zuweilen im Widerspruch zueinander stehen: das menschliche Wohlbefinden und die ökologische Nachhaltigkeit. So ambitioniert und kreativ wie diese Designphilosophie ist auch die Art, wie Kia sie vermittelt. Um den Ansatz durch authentische und inspirierende Erlebnisse einem breiten Publikum näherzubringen, veranstaltete die Marke eine Reihe wegweisender Ausstellungen, zunächst in Korea – unter anderem bei der Gwangju-Design-Biennale, der Busan International Motor Show und im Dongdaemun Design Plaza – und zuletzt bei der Milano Design Week 2023. Diese jetzt mit dem Red Dot Award ausgezeichnete Form der Kommunikation will Kia fortsetzen. So wird sich das Unternehmen noch in diesem Monat am „Seoul Light DDP 2023 Fall“-Event beteiligen, das im Dongdaemun Design Plaza stattfindet und an dem verschiedene Künstler teilnehmen werden.

Den zweiten „Red Dot Award: Brands & Communication Design“ erhielt die Marke in der Kategorie „Interface & User Experience Design“ für das benutzerfreundliche Design ihres wegweisenden neuen Infotainmentsystems, das sich durch innovative Funktionen wie Schnellzugriffe, integrierte Suche und einen neuen EV-Modus auszeichnet. Mit einem



konsequenten Designkonzept stellt das System die grafischen Komponenten und die Benutzeroberflächen elegant dar und vervollständigt so ein differenziertes, unverwechselbares Kia-Grafikdesign. Dieses visuelle Konzept namens „Ki“ basiert auf dem Ansatz „Bold for Nature“ (Mut zur Natur), einer der fünf Säulen der „Opposites United“-Philosophie. „Ki“ bedeutet „Aufstieg“ oder „beginnen“, was durch eine diagonale Linie zum Ausdruck gebracht wird, die als Keyvisual in Infotainmentelementen, Symbolen und Schriften angewendet wird. Das im Hinblick auf Fahrsicherheit und Benutzerfreundlichkeit optimierte Infotainmentsystem dient auch als intuitiv bedienbare Schnittstelle, über die Kunden zukünftig auf den Kia Connect Store zugreifen können. Der Store, der in ausgewählten Ländern verfügbar sein wird und dessen Angebot je nach Markt variieren kann, bietet die Möglichkeit, das Fahrzeug ständig auf dem neuesten Stand zu halten und es funktional den individuellen Bedürfnissen anzupassen, ohne es zu einem Händler bringen zu müssen.