



Contact :
Luca Pavone
PR & Brand Expérience Manager Kia Belux
T. +32 470 94 93 11
E. Luca.Pavone@kia.be

Europese première voor Kia PBV op IAA Hannover 2024

- Kia bevestigt voor het eerst haar aanwezigheid op de IAA Hannover, die van 16 tot 22 september 2024 wordt gehouden
- Kia PBV-conceptvoertuigen krijgen hun Europese première, met PV5 en PV7 op de Kia-stand
- Kia houdt op 16 september om 10.00 uur een persconferentie om de PBV's te introduceren.

Brussel, België - 30 augustus 2024 - Kia is voor het eerst aanwezig op de IAA Hannover, van 16 tot en met 22 september 2024. Een belangrijk hoogtepunt van het evenement is de Europese première van de PBV-conceptvoertuigen van het merk. Met de PBV's neemt Kia de gewaagde stap om de markt van lichte bedrijfsvoertuigen (LCV) te betreden met een unieke reeks voertuigen.

PBV staat voor "Platform Beyond Vehicles". Op de stand van Kia (hal 13, locatie C71) worden de PV5 High Roof concepten, PV5 People Mover concepten, PV5 3D concepten en PV7 concepten getoond. Volledig elektrisch, verbonden en aanpasbaar, de Kia PBV's zijn een baanbrekende benadering van de LCV-markt, met de lancering van de productieversie gepland voor de zomer van 2025.

"Onze flexibele en zeer veelzijdige PBV's gaan logistiek en transport volledig veranderen, met een zeer klantgerichte aanpak en een uniek elektrisch platform dat kan worden aangepast voor meerdere mobiliteitsbehoeften," zegt Marc Hedrich, President van Kia Europa.

Van ontwikkeling tot inzet, Kia PBV's zijn ideaal voor zowel professionele als particuliere klanten. Als complete mobiliteitsoplossingen combineren PBV's op unieke wijze doelgerichte EV's met geavanceerde softwareoplossingen, over-the-air updates en de beste afmetingen en laadcapaciteiten in hun klasse, met uitstekende wendbaarheid en de laagste laadhoogte op de markt.

Kia houdt op 16 september om 10.00 uur een persconferentie om de PBV's te introduceren op de Kia-stand.

– Einde –

Movement that inspires



Kia Corporation - Over ons

Kia (www.kia.com) is een wereldwijd mobiliteitsmerk met als visie het creëren van duurzame mobiliteitsoplossingen voor consumenten, gemeenschappen en samenlevingen over de hele wereld. Kia is opgericht in 1944 en levert al meer dan 75 jaar mobiliteitsoplossingen. Met 52.000 werknemers wereldwijd, een aanwezigheid in meer dan 190 markten en productiefaciliteiten in zes landen, verkoopt het bedrijf nu ongeveer drie miljoen voertuigen per jaar. Kia loopt voorop in de popularisering van elektrische en batterij-aangedreven voertuigen en ontwikkelt een groeiend aanbod van mobiliteitsdiensten die miljoenen mensen over de hele wereld aanmoedigen om op zoek te gaan naar de beste mobiliteitsoplossing. De slogan van het merk - "Movement that inspires" - weerspiegelt de toewijding van Kia om consumenten te inspireren door middel van haar producten en diensten.

Ga voor meer informatie naar het Kia Motors Global Media Center op www.kianewscenter.com