



Contact :
Luca Pavone
PR & Brand Experience Manager Kia Belux
T. +32 470 94 93 11
E. Luca.Pavone@kia.be

Kia inaugure les véhicules PBV en Europe et fait des annonces importantes à l'IAA de Hanovre

- **Les concepts Kia PBV sont présentés en première européenne, avec les véhicules PV5 et PV7 sur le stand Kia**
- **Les PBV bénéficient d'une garantie de 7 ans/150 000 km et se rechargent de 10 % à 80 % en 30 minutes**
- **Kia annonce sa coopération avec Geotab afin d'assurer l'avenir de la gestion des flottes**
- **Le Groupe Petit Forestier entame une collaboration technique avec Kia PBV pour une consultation sur la conception des véhicules frigorifiques.**

Hanovre, Allemagne – 16 septembre 2024 - Kia a présenté en première européenne le nouveau concept Platform Beyond Vehicle (PBV) de la marque à l'IAA de Hanovre. Avec les PBV, Kia bouleverse le marché des véhicules utilitaires légers (LCV) avec une gamme passionnante de véhicules électriques (EV) construits pour un usage spécifique. Accompagnés de partenariats clés pour la gestion de flottes, la conversion de véhicules et plus encore, les PBV de Kia vont aider les gens à faire des affaires comme jamais auparavant, soutenus par une garantie de sept ans/150 000 km.

Entièrement centrés sur le client et idéaux pour les clients B2B et privés, les véhicules utilitaires légers de Kia combinent de manière unique des véhicules électriques adaptés à leur usage avec des solutions logicielles avancées, des mises à jour en direct et les meilleures dimensions et capacités de chargement de leur catégorie. Les concepts PV5, PV5 People Mover, PV5 High Roof et PV7 étaient tous présentés sur le stand de Kia. L'introduction de la version de production est prévue pour l'été 2025.

"Pour bouleverser le marché des véhicules utilitaires légers, une approche globale est nécessaire afin de maximiser les avantages d'une plateforme dédiée pour un large éventail de clients", a déclaré Marc Hedrich, président de Kia en Europe. "Si cette approche n'est pas une première pour les voitures particulières électriques, c'est certainement la première fois que nous la voyons pour les véhicules utilitaires légers. Il s'agit d'un moment de référence, et nos PBV sont prêts à offrir une meilleure accessibilité, des volumes plus importants et des coûts d'exploitation plus faibles, afin de changer complètement la logistique et la mobilité."



Les Kia PBV font partie de la stratégie Plan S de la marque, qui comprend l'élargissement de la gamme de véhicules électriques. Le concept PBV repose sur quatre piliers - Drive, Charge, Connect et Work - et des nouveautés importantes seront annoncées pour chaque pilier lors de l'IAA de Hanovre, qui se tiendra du 16 au 22 septembre 2024.

Drive : maximiser l'expérience

Kia a mis au point une plateforme BEV innovante spécialement conçue pour les véhicules utilitaires légers, qui peut être adaptée à différentes longueurs d'empattement, afin d'accueillir facilement un large éventail de tailles de véhicules et de types de carrosserie. Avec une maniabilité, une puissance et une accélération impressionnantes, les PBV de petite, moyenne et grande taille se comportent brillamment sur route et en zone urbaine. Ils se caractérisent par une conduite et une manœuvrabilité hors pair, avec un rayon de braquage qui facilite le stationnement dans les espaces restreints et les déplacements dans les centres-villes.

Lors de l'IAA de Hanovre, Kia a annoncé que chaque PBV serait couvert par une garantie de sept ans/150 000 km. Les clients bénéficient ainsi d'une tranquillité d'esprit absolue, pour effectuer toutes les conduites et tâches quotidiennes avec une fiabilité et une couverture totales. Les clients peuvent également profiter de l'expérience utilisateur unique du cockpit multitâche, de l'interface homme-machine alimentée par l'IA et des multiples espaces de stockage. Le poste de pilotage est très adaptable et peut être facilement transformé en espace de travail mobile lorsque le véhicule est à l'arrêt.

Charge : maximiser l'efficacité

Les véhicules utilitaires légers Kia utiliseront le réseau Kia Charge, qui donne accès à plus de 780 000 points de charge dans 28 pays européens. Le réseau IONITY peut également être utilisé, avec plus de 4 100 points de charge dans 24 pays européens. Grâce à la recharge ultra-rapide, un PBV peut se recharger de 10 % à 80 % en moins de 30 minutes, ce qui permet aux clients de recharger le véhicule pendant la pause déjeuner ou lors d'une visite chez un client. De plus, les VBP de Kia offriront une charge en courant alternatif de 22 kW pour une meilleure optimisation et une réduction des coûts, ainsi qu'une charge rapide allant jusqu'à 150 kW en courant continu.

Le processus de charge simplifié est assuré par le système Kia Plug & Charge, qui permet de charger le véhicule en une seule étape, en branchant simplement le câble de charge, et par le planificateur d'itinéraire Kia EV, qui trouve la prochaine station de charge disponible et y guide le véhicule directement. Les flottes peuvent également tirer parti des solutions de recharge au dépôt, pour recharger une flotte de VBP au centre privé de l'opérateur ou à l'emplacement du dépôt.

Les Kia PBV seront également capables de fonctionner en V2L, ce qui en fera des unités d'énergie mobiles capables d'alimenter des appareils, des outils, des unités de réfrigération, des équipements d'urgence et bien plus encore. Les clients peuvent également échanger de l'énergie avec le réseau grâce à l'écosystème V2G, afin d'optimiser le coût total de possession du véhicule et de contribuer à une utilisation durable de l'électricité.

Connect : maximiser la commodité

Les véhicules utilitaires légers de Kia seront les plus flexibles et les plus avancés sur le plan technologique. Lors de l'IAA de Hanovre, Kia a annoncé qu'elle avait uni ses forces à celles de Geotab afin d'assurer l'avenir de la gestion des flottes. Cette collaboration stratégique intégrera une gamme de solutions de données, avec une technologie embarquée améliorée, des systèmes innovants, l'optimisation des itinéraires et des récompenses pour une



conduite sûre. Geotab est un leader mondial des solutions de transport connecté et de gestion des actifs.

« Nous nous associons à Geotab parce que nous partageons le même engagement à fournir les meilleures solutions de gestion de flotte », a déclaré Pierre-Martin Bos, directeur PBV chez Kia Europe. « Ensemble, nous nous concentrons sur la fourniture aux opérateurs de flotte d'une technologie avancée et de données riches nécessaires pour optimiser les opérations et améliorer la sécurité des conducteurs. »

En tant que véhicules entièrement connectés, les Kia PBV disposent d'une gamme de systèmes et de fonctionnalités embarqués pour maximiser la commodité. Cela inclut une toute nouvelle unité principale dédiée basée sur Android OS, un assistant vocal alimenté par l'IA, une maintenance prédictive, un routage intelligent et un système de gestion de flotte sur mesure. Digital Key 2.0 offre un accès à distance et partagé au véhicule, tandis que les mises à jour over-the-air garantissent que les dernières fonctionnalités et technologies sont à bord.

D'une manière plus générale, les données générées en direct pendant le fonctionnement du PBV peuvent être utilisées pour analyser les schémas de conduite, identifier les problèmes à distance, accéder aux commandes du véhicule et gérer les flottes plus efficacement que jamais. L'accès au marché des applications Android permet aux clients d'ajouter les applications qu'ils souhaitent au véhicule. En outre, Kia Connect apportera des solutions client bien pensées pour les véhicules utilitaires légers, optimisées pour améliorer l'expérience utilisateur en fonction des besoins spécifiques de l'entreprise.

Work : maximiser la productivité

Les PBV sont des véhicules très adaptables, disponibles en différentes variantes, dispositions de sièges, dimensions et conversions. Ils offrent le meilleur volume de chargement et la meilleure hauteur de chargement de leur catégorie, afin de maximiser la productivité et de minimiser les temps d'arrêt.

Kia travaille déjà avec de nombreux partenaires, y compris des transformateurs paneuropéens, pour développer des PBV individualisés pour des besoins spécifiques, tels que les rayonnages, le transport de marchandises réfrigérées, les loisirs et la mobilité accessible aux fauteuils roulants.

À l'IAA de Hanovre, la marque a annoncé une nouvelle collaboration technique avec le groupe Petit Forestier, leader mondial des véhicules frigorifiques, pour le développement de la version réfrigérée de nos PBV. Avec plus de 117 ans d'expérience et une présence mondiale, le Groupe Petit Forestier réunit toutes les compétences et l'expertise nécessaires autour de la chaîne du froid. Kia PBV bénéficiera de leur savoir-faire technique ainsi que de leur connaissance des marchés et des utilisations commerciales de leur marque de location de solutions de réfrigération.

Kia coopère déjà avec des marques comme Uber et a conclu des accords initiaux avec Coupang et CJ Logistics pour les livraisons, ainsi qu'avec Kakao Mobility et Dubai Taxi Corporation pour le covoiturage.

Les PBV se caractérisent par un volume de chargement supérieur et la meilleure hauteur de chargement de leur catégorie, ce qui permet aux clients de charger plus de marchandises, de maximiser la productivité et de gagner du temps. Pour les clients B2B, un réseau de concessionnaires spécialisés comprendra des ateliers de taille adéquate, une force de vente expérimentée, des heures d'ouverture étendues et un personnel expert formé spécifiquement aux besoins B2B - tout cela pour aider à optimiser l'utilisation et le temps de

Movement that inspires



fonctionnement des véhicules. Kia proposera également un financement B2B afin de garantir un coût total de possession très compétitif.

« Nous nous concentrons sur les besoins des clients, afin de fournir une solution pour chaque cas d'utilisation, d'assurer la continuité de l'activité et d'optimiser le temps de fonctionnement des véhicules », a déclaré Pierre-Martin Bos, directeur PBV chez Kia Europe. « Nous renforçons la promesse de notre marque avec un réseau PBV dédié, prêt à entretenir nos véhicules avec des normes spécifiques orientées vers le client, en plus des plus de 2600 concessionnaires Kia actuels en Europe, ainsi que la maintenance prédictive grâce à nos capacités OTA, nous sommes déterminés à offrir l'expérience de mobilité la plus holistique et la plus innovante à tous nos clients, dans le cadre d'une utilisation professionnelle ou privée. »

– Fin –

Kia Corporation – à propos de nous

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont la vision est de créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52.000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des sites de production dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est à la tête de la popularisation des véhicules électriques et à batterie et développe une gamme croissante de services de mobilité qui encourage des millions de personnes dans le monde à rechercher la meilleure solution de mobilité. Le slogan de la marque - "Movement that inspires" - reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et services.