



Contact médias :
JH So
Global PR Team
Tél. : +82 2 3464 8505
E-mail : jeonghyun.so@kia.com

ACTUALITÉS

Kia s'associe à The Ocean Cleanup pour devenir un « fournisseur de solutions de mobilité durable »

- **Kia signe un partenariat mondial de sept ans avec The Ocean Cleanup, une organisation à but non lucratif qui développe des technologies évolutives afin de débarrasser les océans des déchets plastiques**
- **Kia soutiendra des opérations dans les océans et la construction de dispositifs de nettoyage des cours d'eau « Interceptor Original » par le biais de financements et de contributions en nature**
- **Dans le cadre de ce partenariat, Kia prévoit d'intégrer dans les processus de sa chaîne de valeur le plastique récolté par The Ocean Cleanup, puis recyclé.**
- **Ce partenariat fait partie intégrante de la stratégie de Kia de devenir un « fournisseur de solutions de mobilité durable »**

Kia Corporation et The Ocean Cleanup ont noué une collaboration officielle de sept ans à travers laquelle les deux organisations exploreront des moyens innovants de co-développer des solutions favorisant un avenir plus durable.

Le 27 avril, au siège de Kia à Séoul, Ho Sung Song, président et PDG de Kia Corporation, et Boyan Slat, fondateur et PDG de The Ocean Cleanup, ont participé à la cérémonie de signature qui a confirmé officiellement le partenariat mondial conclu entre Kia et The Ocean Cleanup.

The Ocean Cleanup est une organisation à but non lucratif basée aux Pays-Bas, qui développe des technologies évolutives afin de débarrasser les océans du plastique en endiguant le flux provenant des cours d'eau et en nettoyant ce qui s'est déjà accumulé dans les océans. En ce qui concerne le nettoyage, The Ocean Cleanup développe des systèmes à grande échelle permettant de concentrer efficacement le plastique pour un retrait périodique. Pour limiter le flot de déchets plastiques déversés par les cours d'eau, The Ocean Cleanup a développé des solutions baptisées Interceptor™ qui font barrage au plastique et permettent de l'extraire avant qu'il n'atteigne les océans.

Considérant cette initiative comme essentielle dans son parcours vers un avenir plus durable, Kia apportera un soutien financier à The Ocean Cleanup, qui lui permettra de lancer des projets de nettoyage des océans et des cours d'eau et de créer un système de recirculation des ressources afin d'intégrer une partie du plastique récolté dans les processus de production et la chaîne de valeur de Kia et empêcher ainsi qu'il ne se finisse à nouveau dans l'environnement.

Pendant sept ans, Kia soutiendra The Ocean Cleanup en tant que partenaire mondial officiel par le biais de contributions financières et en nature, qui soutiendront les opérations menées dans les océans ainsi que la fabrication des différents dispositifs de nettoyage des cours d'eau : les solutions Interceptor de The Ocean Cleanup. Kia fournira également au siège social de l'organisation aux Pays-Bas quatre véhicules électriques, à savoir un Kia EV6 et trois Niro. En retour, The Ocean Cleanup fournira à Kia des fractions utilisables du plastique collecté et partagera les résultats de ses travaux de recherche ainsi que des données utiles sur la réduction de la pollution plastique.

Ho Sung Song, président et PDG de Kia Corporation, a commenté : « L'essentiel dans la stratégie de Kia en faveur d'un avenir plus durable, ce n'est pas seulement de modifier les produits et les services, mais d'apporter des changements positifs pour la planète. « Kia va continuer d'avancer par le biais de partenariats variés et inspirants avec des organisations comme The Ocean Cleanup, qui défendent des technologies et des idées innovantes », a-t-il ajouté.

Boyan Slat, fondateur et PDG de The Ocean Cleanup, a ajouté : « Le plastique n'est pas en soi un mauvais matériau, mais il doit être utilisé de manière responsable. Nous démontrons qu'il est possible de transformer la pollution en solution en lançant des applications qui aident à nettoyer les océans et, dans le même temps, grâce à notre partenariat avec Kia, nous apportons la preuve que le plastique recyclé peut être utilisé de manière durable. J'espère que d'autres seront ainsi encouragés à faire de même. Cette coopération est une nouvelle étape dans nos efforts pour nous assurer que notre récolte ne finisse pas à nouveau dans l'environnement et pour intensifier davantage encore nos efforts de nettoyage. »

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de la stratégie et de la [vision](#) d'entreprise de Kia visant à construire un futur durable pour la mobilité. Kia prévoit d'augmenter sa part de réutilisation du plastique à 20 % d'ici 2030 et de contribuer plus encore à la protection de l'environnement en créant un « cercle vertueux du recyclage » pour réduire l'impact climatique de la mise au rebut de ses véhicules.

Kia a confirmé son engagement à agir pour un avenir plus durable avec son [tout nouveau Niro](#) dévoilé au Salon de la mobilité de Séoul le 25 novembre 2021. Le tout nouveau Kia Niro intègre des matériaux durables développés à partir de papier peint recyclé et de feuilles d'eucalyptus, et utilise une peinture à base d'eau pour minimiser l'impact sur l'environnement et réduire les déchets. Kia prévoit d'étendre ses matériaux écologiques à l'ensemble du véhicule, avec un plan visant à supprimer progressivement l'utilisation de cuir d'origine animale dans tous ses véhicules.

- Fin -