



Perscontact:
JH So
Global PR Team
T. +82 2 3464 8505
E. jeonghyun.so@kia.com

NIEUWS

Kia werkt samen met The Ocean Cleanup om een leverancier van duurzame mobiliteitsoplossingen te worden

- **Kia ondertekende een zevenjarig wereldwijd partnerschap met The Ocean Cleanup, een non-profitorganisatie die technologieën ontwikkelt en schaaft om de oceanen van plastic te ontdoen**
- **Kia zal fondsen en bijdragen in natura verstrekken voor oceaanactiviteiten en voor de bouw van de ‘Interceptor Original’-rivierreinigingsmiddelen**
- **Via dit partnerschap wil Kia gerecycleerd oceaanplastic, geogst door The Ocean Cleanup, integreren in zijn waardeketenproces**
- **Dit partnerschap maakt integraal deel uit van Kia’s bedrijfsvisie om een ‘leverancier van duurzame mobiliteitsoplossingen’ te worden**

Kia Corporation en The Ocean Cleanup zijn formeel gestart met een zevenjarige samenwerking om samen onderzoek te doen naar innovatieve oplossingen die bijdragen tot een duurzamere toekomst.

Ho Sung Song, president en CEO van Kia Corporation, en Boyan Slat, oprichter en CEO van The Ocean Cleanup, woonden op 27 april een ondertekeningsceremonie bij in het hoofdkantoor van Kia in Seoul om het wereldwijde partnerschap tussen Kia en The Ocean Cleanup officieel te bekrachtigen.

The Ocean Cleanup is een non-profitorganisatie, gevestigd in Nederland, die technologieën ontwikkelt en schaaft om de oceanen van plastic te ontdoen door de instroom via rivieren terug te dringen en door wat zich al in de oceaan heeft verzameld op te ruimen. Voor dat laatste ontwikkelt The Ocean Cleanup grootschalige systemen om plastic efficiënt te concentreren voor periodieke verwijdering. Om de instroom van plastic via rivieren terug te dringen, heeft The Ocean Cleanup Interceptor™ Solutions ontwikkeld om rivierplastic op te vangen en te verwijderen voordat het de oceaan bereikt.

Kia beschouwt dit als een essentieel initiatief op zijn weg naar een duurzame toekomst en zal The Ocean Cleanup financieel ondersteunen om projecten voor de opruiming van oceanen en rivieren op te starten en een circulatiesysteem te creëren om te voorkomen dat geogste plastics in het milieu terechtkomen. Daartoe wordt een deel van de vangst van de innovatieve systemen van The Ocean Cleanup geïntegreerd in de productie- en waardeketen van Kia.

Zeven jaar lang zal Kia The Ocean Cleanup als officiële wereldwijde partner ondersteunen via financiële bijdragen en middelen in natura ter ondersteuning van oceaanactiviteiten en de bouw van de verschillende rivierreinigingssystemen – The Interceptor Solutions van Ocean Cleanup. Daarnaast zal Kia het hoofdkantoor van de organisatie in Nederland voorzien van vier elektrische voertuigen waaronder een EV6 en drie Niro's EV. In ruil daarvoor zal The Ocean Cleanup ook bruikbare fracties van het ingezamelde plastic leveren en de onderzoeksresultaten en relevante gegevens over het verminderen van plasticvervuiling met Kia delen.

Ho Sung Song, President en CEO van Kia Corporation, verklaarde: “De sleutel tot Kia's visie op een duurzame toekomst is niet alleen het veranderen van producten en diensten, maar ook het doorvoeren van positieve veranderingen voor de planeet. “Kia zal inspirerende bewegingen blijven maken via open partnerschappen met verschillende partners en organisaties zoals The Ocean Cleanup die innovatieve technologieën en ideeën hebben,” voegde hij eraan toe.

Boyan Slat, oprichter en CEO van The Ocean Cleanup, voegde eraan toe: “Plastic is inherent geen slecht materiaal, maar we moeten het verantwoord gebruiken. Wij tonen aan hoe we vervuiling kunnen omzetten in een oplossing door toepassingen te creëren die de oceanen helpen te reinigen en door tegelijk – samen met onze partner Kia – het bewijs te leveren dat gerecycleerd plastic duurzaam kan worden gebruikt. Ik hoop dat we anderen kunnen inspireren om hetzelfde te doen. Deze samenwerking is de volgende stap in onze inspanningen om te voorkomen dat onze vangst opnieuw in het milieu terechtkomt, terwijl we de waarde ervan gebruiken om onze schoonmaakinspanningen verder te ondersteunen.”

Dit partnerschap is een van de voornaamste strategieën in Kia's [bedrijfsvisie](#) om een duurzame toekomstige mobiliteit uit te bouwen. Kia wil zijn percentage hergebruikte plastics tegen 2030 verhogen tot 20 procent en verwacht verder bij te dragen aan de bescherming van het milieu door een 'Virtuous Recycling Loop' te creëren en te activeren om de klimaatimpact te minimaliseren wanneer voertuigen worden afgedankt.

Kia bevestigde zijn engagement om aan een duurzamere toekomst te werken door op 25 november 2021 de [volledig nieuwe Niro](#) te onthullen op het mobiliteitssalon van Seoel 2021. De volledig nieuwe Kia Niro gebruikt duurzame materialen, ontwikkeld op basis van gerecycleerd behangpapier, eucalyptusbladeren en verf op waterbasis om de impact op het milieu te beperken en afval te verminderen. Kia is van plan om zijn milieuvriendelijke materialen in het hele voertuig voortdurend uit te breiden, inclusief een plan om het gebruik van dierlijk leder in alle voertuigen in de toekomst geleidelijk af te bouwen.

– Einde –