

# News Release

## Genesis, Hyundai Motor en Kia bovenaan Amerikaanse Tech Experience Index Study 2022 van J.D. Power

- Genesis staat bovenaan het algemene klassement voor technologische innovatie en het hoogste van alle premiummerken
- Hyundai Motor en Kia staan op de eerste en tweede plaats bij de massamerken
- Genesis staat voor het tweede jaar op rij bovenaan het algemene klassement en bij de premiummerken en Hyundai Motor staat voor het derde jaar op rij op de eerste plaats bij de massamerken

SEOEL, 29 augustus 2022 – Hyundai Motor Group deelt met genoegen mee dat zijn drie automerken — Genesis, Hyundai Motor en Kia — bovenaan de [Amerikaanse Tech Experience Index \(TXI\) Study 2022<sup>SM</sup>](#) van J.D. Power zijn geëindigd als erkenning voor het hoge niveau van geavanceerde technologieën in hun productgamma.

Genesis stond voor het tweede jaar op rij op de eerste plaats in het algemene klassement en bovenaan bij de premiummerken. Met een Innovation Index-score van 643 behaalde Genesis een klinkende overwinning en eindigde het meer dan 50 punten boven het merk dat op de tweede plaats stond.

*“Genesis is blij onze klanten de nieuwste technologieën te kunnen aanbieden met ons bekroonde gamma voertuigen”, aldus Claudia Marquez, Chief Operating Officer bij Genesis Motor North America.*

*“Het doet ons plezier dat de studieresultaten ons engagement erkennen om technologieën te implementeren die bedoeld zijn om de rijervaring van onze klanten te verbeteren.”*

Ondertussen stond Hyundai Motor voor het derde jaar op rij op de hoogste plaats bij de massamerken. **Kia eindigde op de tweede plaats, wat ook een uitstekend resultaat is.**

*“Geavanceerde technologische oplossingen aanreiken om in de behoeften van onze klanten te voorzien staat centraal in onze strategieën voor productontwikkeling en dealertraining”, aldus Ricky Lao, Product Planning Director bij Hyundai Motor North America.*

*“Het belangrijkste is om deze innovatieve functies gebruiksvriendelijk te maken en aan te bieden aan een brede waaier van klanten. We geven onze dealers ook uitgebreide klantenopleidingen zodat klanten van de beste ervaring kunnen genieten met hun voertuig.”*

Op basis van de antwoorden van 84.165 eigenaars die werden bevroegd nadat ze 90 dagen eigenaar waren van een nieuwe wagen van modeljaar 2022, **analyseerde de Amerikaanse TXI-studie 35 autotechnologieën verdeeld over vier categorieën: gebruiksgemak, opkomende automatisering, energie en duurzaamheid, en infotainment en connectiviteit.** De studie meet hoe effectief elk automerk technologieën op de markt brengt, gemeten op **een schaal van 1.000 punten.**

*“Kia geniet nog na van zijn indrukwekkende rankings in de VDS- en APEAL-studies van J.D. Power. Aan zijn erkenning als een van de meest innovatieve merken heeft Kia zijn status van universele marktleider te danken”, aldus Steve Center, COO en EVP bij Kia America.*

*“Met zo'n hoge klanttevredenheid op verschillende gebieden, waaronder ontwerp, betrouwbaarheid en nu innovatie, zullen we niet op onze lauweren rusten en blijven we vooruitgang boeken op alle ontwikkelingsdomeinen.”*

Zowel “Market Depth” als “Excellence in Execution” wogen even zwaar door in de eindscore. Hierbij werden zowel de penetratie van geavanceerde technologieën in het hele assortiment van een fabrikant als de eigen beoordeling van de implementatiekwaliteit door de consument beoordeeld.

Uit de bevindingen van de studie blijkt dat de drie automerken van de Hyundai Motor Group zich niet alleen inzetten voor **technologische innovatie**, maar ook voor **betrouwbaarheid** en **klanttevredenheid**.

– Einde –

### **Over Hyundai Motor Group**

Hyundai Motor Group is een wereldwijde onderneming die een waardeketen heeft uitgebouwd op basis van mobiliteit, staal en bouwtechnologie, alsook logistiek, financiën, IT en services. De mobiliteitsmerken van de Groep zijn onder meer Hyundai, Kia en Genesis en tellen wereldwijd ongeveer 250.000 werknemers. Door creatief te denken, coöperatieve communicatie toe te passen en geen enkele uitdaging uit de weg te gaan, streven we naar een betere toekomst voor iedereen.

Meer informatie over Hyundai Motor Group vindt u op: [www.hyundaimotorgroup.com](http://www.hyundaimotorgroup.com)

**Contact:**  
**Jin Cha**

Global PR Team/Hyundai Motor Group



[sjcar@hyundai.com](mailto:sjcar@hyundai.com)