

News Release

Genesis, Hyundai Motor et Kia dominant le classement de l'étude

J.D. Power 2022 de l'indice d'expérience technologique aux États-Unis

- **Genesis se place première au classement général des innovations technologiques et figure en tête des marques premium**
- **Hyundai Motor et Kia se classent respectivement première et deuxième parmi les marques grand public**
- **Genesis occupe le sommet du classement général et arrive également en tête des marques premium pour la deuxième année consécutive ; Hyundai Motor prend la première place du classement grand public pour la troisième année consécutive**

SÉOUL, le 29 août 2022 – Hyundai Motor Group a le plaisir d'annoncer que ses trois marques automobiles – **Genesis, Hyundai Motor et Kia** – **figurent en tête de l'étude [2022 U.S. Tech Experience Index \(TXI\) StudySM](#)** (indice d'expérience technologique aux États-Unis) en reconnaissance du niveau supérieur des technologies avancées incluses dans leurs gammes de produits.

Genesis s'est classée première au classement général ainsi qu'au classement des marques premium pour la deuxième année consécutive. Avec un indice d'innovation de 643, Genesis a remporté une victoire retentissante, terminant à plus de 50 points d'avance de la deuxième place.

« Genesis est heureuse de fournir les dernières technologies à ses clients grâce à sa gamme de véhicules primés », a déclaré Claudia Marquez, directrice des opérations chez Genesis Motor North America.

« Nous sommes ravis que les résultats de l'étude reconnaissent notre engagement à mettre en œuvre des technologies axées sur l'amélioration de l'expérience de conduite de nos clients. »

Dans le même temps, Hyundai Motor s'est classée au premier rang des marques grand public pour la troisième année consécutive, **Kia arrivant deuxième en décrochant à la clé un autre excellent résultat.**

« Fournir des solutions technologiques avancées pour répondre aux besoins de nos clients est au cœur de nos stratégies de développement de produits et de formation des concessionnaires », a déclaré Ricky Lao, directeur de la planification des produits, Hyundai Motor North America.
« La clé est de rendre ces fonctionnalités innovantes conviviales et de les offrir à un large éventail de clients. Nous proposons par ailleurs une formation complète destinée à la clientèle de nos concessions afin de garantir aux consommateurs une expérience optimale à bord de leurs véhicules. »

Sur la base des réponses de 84 165 propriétaires interrogés après 90 jours de possession de nouveaux véhicules de l'année modèle 2022, l'étude américaine TXI a analysé **35 technologies automobiles réparties en quatre catégories : commodité ; automatisation émergente ; énergie et durabilité ; infodivertissement et connectivité.** L'étude mesure sur **une échelle de 1000 points l'efficacité** avec laquelle chaque marque automobile met sur le marché des technologies.

« Kia domine à nouveau les classements des études J.D. Power VDS et APEAL, et le fait d'être reconnue parmi les marques les plus innovantes renforce son statut de leader universel dans le secteur », a déclaré Steve Center, COO et EVP, Kia America.
« Avec une telle satisfaction de la clientèle dans une variété de domaines, y compris la conception, la fiabilité et désormais l'innovation, nous n'entendons pas nous reposer sur nos lauriers et continuerons à progresser dans tous les domaines de développement. »

Les critères de « profondeur du marché » et d'« excellence dans l'exécution » ont tous deux eu le même poids, afin de pouvoir juger à la fois la pénétration des technologies avancées à travers la gamme complète d'un constructeur tout en tenant compte de l'évaluation par les consommateurs de leur qualité de mise en œuvre.

Les conclusions de l'étude démontrent le dévouement de Hyundai Motor Group – à travers ses trois marques automobiles – non seulement à **l'innovation technologique**, mais aussi à la **fiabilité** et à la **satisfaction des clients.**

– Fin –

À Propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, ainsi que la logistique, la finance, les technologies de l'information et le service. Avec près de 250 000 employés dans le monde, les marques en mobilité du Groupe comprennent Hyundai,

Kia et Genesis. Animés par un esprit d'innovation et de coopération et le goût du défi, nous nous efforçons de créer un avenir meilleur pour tous.

Pour plus d'informations sur Hyundai Motor Group, rendez-vous sur le site :

www.hyundaimotorgroup.com

Contact :

Jin Cha

Équipe mondiale RP / Hyundai Motor Group

sjcar@hyundai.com