



Contact :
Luca Pavone
PR & Brand Experience Manager Kia Belux
T. +32 470 94 93 11
E. Luca.Pavone@kia.be

Kia Charge: marktleidende oplaadoplossing voor elektrische voertuigen

- Kia Charge biedt nu toegang tot meer dan 800.000 oplaadpunten in Europa, een stijging van 58.000 eenheden ten opzichte van het eerste kwartaal van 2024.
- In België-Luxemburg betekent dit een toename van 12.000 eenheden en een totaal netwerk van 71.000 oplaadpunten
- Kia Charge maakt het makkelijk voor Kia-klanten om hun auto op te laden, waar ze ook zijn in Europa

Brussel, België – 1 oktober 2024 - Kia Charge is Kia's alles-in-één service voor alle oplaadactiviteiten in Europa, voor zowel particuliere als zakelijke klanten. Deze marktleidende oplossing biedt nu toegang tot meer dan 800.000 AC- en DC-laadpunten in 28 Europese landen, waaronder 71.000 in België en Luxemburg.

Een oplossing die het leven gemakkelijker maakt voor gebruikers van plug-in voertuigen

Kia Charge, een toonaangevende oplossing voor snel en eenvoudig opladen in Europa, heeft nu meer dan 100.000 gebruikers. Kia blijft werken aan het doel om het toonaangevende merk voor elektrische mobiliteit in Europa te worden*. Klanten hebben al meer dan 2,3 miljoen oplaadsessies voltooid met hun Kia Charge-kaart of door het laadproces te activeren via de Kia Charge-app.

"Naarmate er meer EV's en plug-in auto's op de weg komen, is het belangrijk om deze toename te volgen met een groeiend aantal oplaadpunten, om onze klanten te helpen hun auto's gemakkelijk op te laden," zegt Martin Enthofer, Director of Strategy and Customer Experience Solutions bij Kia Europe. *"Kia blijft de standaard zetten voor elektrisch rijden, waardoor het toegankelijker wordt voor een breder scala aan bestuurders, met Kia Charge dat helpt om elke rit te vereenvoudigen en te verbeteren."*

Kia Charge biedt klanten een unieke oplaadservice, inclusief routeplanning, authenticatie, accountbeheer en betaling**. Klanten hebben ook toegang tot meer dan 4.000 oplaadpunten in het IONITY-netwerk. Als onderdeel van het partnerschap met IONITY ondersteunt Kia de uitbreiding van meer dan 17.000 krachtige oplaadpunten langs de Europese snelwegen tegen 2030.



Een zeer uitgebreid netwerk in België en Luxemburg

Met 71.000 oplaadpunten staat België-Luxemburg op de 4e plaats in Europa wat laaddichtheid betreft. Dit toont het dynamisme en de investeringen in infrastructuur, een engagement dat heeft geleid tot 12.000 bijkomende punten in een kwartaal tijd in 2024.

"We zijn verheugd over de voortdurende uitbreiding van oplaadpunten in België en Luxemburg, wat een essentiële vooruitgang is voor onze regio. De angst om te moeten opladen blijft voor sommige consumenten een drempel om elektrisch te rijden, dus dit zal ervoor zorgen dat onze klanten zorgeloos elektrisch kunnen rijden," zegt Olivier Gelas, Managing Director van Kia Belux.

* Kia Charge is gelanceerd in 20 Europese landen. In landen waar Kia Charge nog niet is gelanceerd, kunnen klanten nog steeds gebruikmaken van de oplaadpunten (Roam) in die landen.

** Abonnementkosten kunnen per land verschillen.

– Einde –

Kia Corporation - Over ons

Kia (www.kia.com) is een wereldwijd mobiliteitsmerk met als visie het creëren van duurzame mobiliteitsoplossingen voor consumenten, gemeenschappen en samenlevingen over de hele wereld. Kia is opgericht in 1944 en levert al meer dan 75 jaar mobiliteitsoplossingen. Met 52.000 werknemers wereldwijd, een aanwezigheid in meer dan 190 markten en productiefaciliteiten in zes landen, verkoopt het bedrijf nu ongeveer drie miljoen voertuigen per jaar. Kia loopt voorop in de popularisering van elektrische en batterij-aangedreven voertuigen en ontwikkelt een groeiend aanbod van mobiliteitsdiensten die miljoenen mensen over de hele wereld aanmoedigen om op zoek te gaan naar de beste mobiliteitsoplossing. De slogan van het merk - "Movement that inspires" - weerspiegelt de toewijding van Kia om consumenten te inspireren door middel van haar producten en diensten.