



Contact:
Luca Pavone
PR & Brand Experience Manager Kia Belux
T. +32 470 94 93 11
E. Luca.Pavone@kia.be

De EV3 vergroot de toegankelijkheid van het elektrische assortiment van Kia met een recordbereik

- **Prijzen van de Kia EV3 officieel bekendgemaakt en bestellingen voor nieuwe compacte elektrische SUV geopend**
- **De EV3 biedt het grootste rijbereik dat in aanmerking komt voor de EV-premie (€5.000) in Vlaanderen**
- **Het gamma is opgebouwd rond 4 afwerkingsniveaus, elk rijk uitgerust met technologieën uit de hogere segmenten**
- **De eerste leveringen zullen plaatsvinden in het laatste kwartaal van 2024.**

Brussel, België - 8 juli 2024 - Kia Belux heeft vandaag officieel de details en prijzen onthuld van de nieuwe Kia EV3, een elektrische compacte SUV die de industriestandaarden herdefinieert. Met een gedurfd design en geavanceerde technologie wordt de EV3 gepositioneerd als de meest toegankelijke en efficiënte elektrische Kia in zijn klasse.

EV3: een nieuw tijdperk van elektrische toegankelijkheid

Met een vanaf-prijs van € 41.190 inclusief btw (€ 39.828 inclusief btw in Luxemburg) wordt de EV3 de toegangspoort tot het elektrische gamma van Kia, met een uitzonderlijk rijbereik van 600 km (WLTP) dankzij zijn 81,4 kWh batterij. In Vlaanderen is dit de auto met het grootste rijbereik die geniet van de €5.000 EV-premie, met een nettoprijs van minder dan €40.000 inclusief btw.

"We zijn trots om de EV3 te lanceren, die de belangrijkste elementen van ons elektrische Kia-gamma bevat. Een gezins-SUV met een gedurfd design die de toegang tot elektrische mobiliteit democratiseert zonder compromissen. Uitgerust met onze baanbrekende technologieën biedt hij bovendien een recordbereik en een opmerkelijke afwerkingskwaliteit."
" zegt Olivier Gelas, Managing Director van Kia Belux.

Later komt er ook nog een versie met een 58,3 kWh batterij (met een rijbereik van 420 km WLTP).



4 uitrustingsniveaus en een beperkte optielijst

Het gamma voor de Belgische markt en het Groothertogdom Luxemburg is opgebouwd rond 4 afwerkingsniveaus: **Business, Earth, Business Plus en GT Line**.

Business biedt vanaf het begin een uitgebreide uitrusting, waaronder een drievoudig panoramisch scherm, navigatie, automatische klimaatregeling, LED-koplampen, 17-inch lichtmetalen velgen, parkeersensoren voor/achter en een achteruitrijcamera.

Earth voegt functionele voorzieningen toe zoals verwarmde voorzetels, een verwarmd stuurwiel, elektrisch inklapbare buitenspiegels en getinte achterrauten.

Business Plus verbetert de styling van het exterieur met een specifiek ontwerp voor de koplampen en LED-achterlichten, en verhoogt ook het comfort in het interieur met elektrisch verstelbare vegan lederen zetels, evenals elektrisch openen en sluiten van de achterklep en een warmtepomp.

De GT Line, ten slotte, vormt de top van het gamma met zijn exclusieve design, 19" lichtmetalen velgen en een brede waaier aan rijhulpsystemen: Blind-Spot View Monitor (BVM), Intelligent Park Assist, met Remote Smart Park Assist (RSPA), Surround View Monitor (SVM - 360° camera).

De warmtepomp en het EV-tech pack (V2L- en V2G/V2H-voorbereiding) zijn optioneel of standaard verkrijgbaar in het hele assortiment.

Bestellingen en leveringen

Bestellingen voor de Kia EV3 zijn nu geopend bij dealers in België en het Groothertogdom Luxemburg. De eerste leveringen aan klanten zijn gepland voor het laatste kwartaal van 2024.

- Einde -



Kia Corporation - Over ons

Kia (www.kia.com) is een wereldwijd mobiliteitsmerk met als visie het creëren van duurzame mobiliteitsoplossingen voor consumenten, gemeenschappen en samenlevingen over de hele wereld. Kia is opgericht in 1944 en levert al meer dan 75 jaar mobiliteitsoplossingen. Met 52.000 werknemers wereldwijd, een aanwezigheid in meer dan 190 markten en productiefaciliteiten in zes landen, verkoopt het bedrijf nu ongeveer drie miljoen voertuigen per jaar. Kia loopt voorop in de popularisering van elektrische en batterijaangedreven voertuigen en ontwikkelt een groeiend aanbod van mobiliteitsdiensten die miljoenen mensen over de hele wereld aanmoedigen om op zoek te gaan naar de beste mobiliteitsoplossing. De slogan van het merk - "Movement that inspires" - weerspiegelt de toewijding van Kia om consumenten te inspireren door middel van haar producten en diensten.

Ga voor meer informatie naar het Kia Motors Global Media Center op www.kianewscenter.com