



Contacts presse Kia Europe
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
Tél. : +49 69 850 928 373
E-mail : ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
Tél. : +49 69 850 928 342
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

ACTUALITÉS

La Kia EV6 GT touche de nouveaux publics grâce à TikTok

- **Kia et les stars de TikTok « Ghetto Trio » créent une vidéo présentant les équipements high-tech du nouveau modèle électrique phare de Kia**
- **La vidéo reprend le thème « *Mission : Find Your Friends* »**
- **Ghetto Trio est connu pour ses vidéos virales sur le thème des jeux vidéos, qui ont récolté plus de 33 millions de vues**
- **Cette initiative soutient la stratégie de Kia visant à toucher une nouvelle génération de consommateurs**

En collaboration avec Ghetto Trio, un collectif de créateurs de contenus qui cartonne sur TikTok, Kia vient de réaliser une vidéo innovante sur le thème des jeux vidéo dans l'objectif de rencontrer une nouvelle génération de consommateurs et de présenter son modèle EV6 GT 100 % électrique. La vidéo est disponible sur la chaîne TikTok de Ghetto Trio (@dem_bruddaz) : https://www.tiktok.com/@dem_bruddaz/video/7171436422845484294.

Dans cette vidéo, qui reprend le thème « *Mission : Find Your Friends* », Ghetto Trio reproduit de manière saisissante la gestuelle des personnages d'un jeu vidéo. Les vidéos déjà virales du groupe ont récolté plus de 33 millions de vues et sont à l'origine d'une nouvelle tendance qui se propage comme une traînée de poudre sur TikTok : le « jeu vidéo dans la vraie vie ».

Dans la vidéo, le personnage principal prend le volant de l'EV6 GT et profite de ses équipements high-tech pour mener à bien sa mission, notamment le stationnement télécommandé et la recharge d'appareils externes. Offrant des visuels qui poussent le spectateur à se demander s'il s'agit d'un jeu ou de la réalité, la vidéo tisse une histoire captivante qui se termine par l'une des chorégraphies inimitables du Ghetto Trio.

« Cette nouvelle campagne permet à Kia et à l'EV6 GT de rencontrer une toute nouvelle génération de consommateurs », commente David Hilbert, directeur du marketing Kia Europe. « Il était important de comprendre et de respecter les préférences culturelles de notre public cible, c'est pourquoi nous avons évité une approche trop axée sur la marque. Nous avons plutôt choisi d'explorer un nouveau style créatif qui trouvera certainement un bel écho et aura une énorme portée. Et surtout, ce nouveau contenu intègre l'EV6 GT de

manière authentique et divertissante ; c'est un personnage important pour accomplir la mission, bien ancré dans le récit. »

Le nouveau modèle phare de Kia

Modèle le plus puissant jamais produit en série par Kia, l'EV6 GT 100 % électrique atteint les 100 km/h en 3,5 secondes grâce à son groupe propulseur à deux moteurs qui délivre une puissance de 585 ch (430 kW) pour un couple de 740 Nm. Le nouveau véhicule phare de la marque est basé sur la plateforme modulaire électrique (E-GMP) de Kia, calibrée en fonction de la puissance électrique considérable du véhicule.

Doté d'un puissant moteur sur chaque essieu et d'une batterie de 77,4 kWh à longue autonomie installée à plat sous le plancher, l'EV6 GT offre un habitacle spacieux dans un élégant design crossover d'inspiration coupé. Fort d'une autonomie de 424 km (WLTP mixte), il dispose de la technologie de charge 800 V, ce qui lui permet de se recharger de 10 à 80 % en seulement 18 minutes sur un chargeur ultra rapide.

Dans le cadre de sa stratégie « Plan S », Kia compte lancer pas moins de 14 modèles 100 % électriques d'ici 2027. Le prochain lancement prévu est celui du très attendu modèle EV9, qui entrera en production début 2023. Basé sur la plateforme E-GMPR, le Kia EV9 incarnera le summum des possibles pour un SUV électrique et inaugurer une nouvelle ère dans le développement d'une mobilité sophistiquée, high-tech et durable.

– Fin –