



Kia Europe media contacts
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
T. +49 69 850 928 373
E. ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
T. +49 69 850 928 342
E. pghuerta@kia-europe.com

NIEUWS

Kia haalt Europees marktaandeel van 5,7 procent en eindigt in top vijf van april

- Marktaandeel april evenaart recordcijfer januari van 5,7 procent
- In totaal verkocht Kia vorige maand 47.725 wagens in Europa, 12,5 procent meer dan vorig jaar
- Het succes van Kia staat in schril contrast met de wereldwijde markt, die in april met 20,2 procent is gedaald
- Cijfers plaatsen Kia op de vijfde plaats in de constructeursrangschikking

Uit cijfers van de Europese vereniging van autoconstructeurs (Automobile Manufacturers' Association, ACEA*) blijkt dat Kia in april een marktaandeel van maar liefst 5,7 procent heeft veroverd op de Europese markt. Daarmee evenaart Kia zijn recordprestatie van januari en staat het merk in de top vijf van meest performante constructeurs voor de maand.

In de EU, de EVA-landen en Groot-Brittannië werden in april maar liefst 47.725 Kia's ingeschreven, een stijging met 12,5 procent tegenover dezelfde maand vorig jaar. Tegelijkertijd noteerde de totale markt voor personenwagens een daling van 20,2 procent in de loop van de maand. Met uitzondering van pandemiejaar 2020 was dit de zwakste aprilmaand ooit op de Europese markt qua verkochte volumes.

Jason Jeong, president van Kia Europe, legt uit: "Terwijl de Europese automarkt er de voorbije maand op achteruitging, bleef Kia groeien, zowel qua volume als qua marktaandeel. Deze laatste cijfers tonen aan dat Kia dit jaar het snelst groeiende merk in de Europese Unie is."

"Klanten kunnen vandaag de dag rekenen op een enorme keuze, maar Kia-eigenaars erkennen de rol van ons uitzonderlijke productgamma voor een duurzamere toekomst. Deze maand realiseerden we meer dan een derde van onze totale verkoop met geëlektrificeerde modellen. Naarmate we ons geëlektrificeerde gamma en ons aanbod op het gebied van gedeelde mobiliteit blijven uitbreiden, zal Kia echt 'movement that inspires' creëren."

De meest verkochte Kia-modellen van de maand april waren de volledig nieuwe Sportage (8.368 stuks), de Ceed-familie (7.995 stuks) en het geëlektrificeerde Niro-gamma (6.735 stuks). Terwijl Kia zijn Plan S-strategie verder uitvoert, werkt het aan plannen om zijn gamma tegen 2035 volledig te elektrificeren, met een totaal van veertien batterijaangedreven elektrische modellen die het gamma tegen 2027 vervoegen. De onderneming deelde onlangs plannen om in Korea een eerste fabriek voor 'Purpose Built Vehicles' (PBV) te bouwen om haar ambities om een wereldleider op de PBV-markt te worden kracht bij te zetten.

Kia Connect

Behalve elektrificering blijft ook connectiviteit een kernpijler van de Plan S-strategie van Kia. Sinds Kia Connect in 2019 werd gelanceerd, zijn de penetratie- en accountactiveringspercentages van het merk gestaag gestegen dankzij het aantrekkelijke connectiviteitsaanbod. Naast de uitstekende verkoopresultaten en het recordmarktaandeel van april bereikte Kia ook een mijlpaal in zijn connectiviteitstraject met meer dan 500.000 actieve geconnecteerde voertuigen in Europa.

Deze uitstekende resultaten voor de strategische pijlers elektrificering en connectiviteit ondersteunen de transformatie van Kia tot een duurzame en innovatieve mobiliteitsspeler.

#

*Bron: ACEA, EU + EVA + VK