



Contacts presse Kia Europe :
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
Tél. : +49 69 850 928 373
E-mail : ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
Tél. : +49 69 850 928 342
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

ACTUALITÉS

Kia Europe franchit un nouveau cap en réalisant les ventes trimestrielles les plus importantes de son histoire

- Les chiffres de l'Association européenne des constructeurs automobiles ACEA dévoilent que Kia a battu un nouveau record avec la meilleure performance trimestrielle de son histoire
- Les immatriculations de 145 222 unités au premier trimestre de Kia représentent une augmentation de près de 28 % par rapport au premier trimestre de 2021 ; part de marché trimestrielle de 5,3 %
- Les modèles électriques représentent près de 50 % des ventes de Kia en Europe
- Baisse globale du marché européen d'environ 11 %

Selon les nouveaux chiffres publiés par l'Association européenne des constructeurs automobiles (ACEA), Kia a enregistré sa meilleure performance trimestrielle dans l'histoire de la marque, avec 145 222 immatriculations au premier trimestre, soit une hausse de 27,6 % par rapport à la même période en 2021. Cette croissance a fait grimper la part de marché européenne de Kia à un taux exceptionnel de 5,3 % pour le trimestre et à un taux solide de 5,2 % pour le seul mois de mars.

Le succès de Kia, malgré la baisse du marché, illustre les progrès réalisés depuis la refonte de la marque l'année dernière et montre à quel point son orientation vers des solutions de mobilité durable trouve un écho auprès des acheteurs de voitures européens. À la clôture du premier trimestre 2022, les immatriculations de Kia sur les marchés de l'UE, de l'AELE et du Royaume-Uni ont atteint 145 222 unités, contre 113 812 au premier trimestre 2021. Cette croissance de 27,6 % sur un an se compare favorablement à celle du marché global, qui a reculé de 10,6 %.

Les meilleures ventes de Kia au premier trimestre ont été celles de la gamme Ceed avec 24 369 immatriculations, suivie de près par celles du Niro et du nouveau Sportage avec respectivement 22 897 et 22 299 unités vendues. Les véhicules électrifiés (hybrides, hybrides rechargeables et électriques) de Kia ont représenté près de 50 % des ventes totales de la marque en Europe, contre 28,4 % au premier trimestre 2021.

Jason Jeong, président de Kia Europe, précise : « L'année écoulée a été l'une des périodes les plus cruciales de l'histoire de Kia. Nous avons subi une métamorphose et ces derniers

Movement that inspires

chiffres de ventes montrent à quel point notre nouvelle approche a été accueillie positivement par nos clients européens. Nos modèles électrifiés existants, ainsi que l'ajout de l'EV6, plusieurs fois récompensé, ont servi de catalyseur pour notre prochaine phase de croissance. Tout en continuant à nous concentrer sur la conception de produits exceptionnels et sur un avenir durable pour tous, nous introduirons davantage de modèles VE pour mettre en place une gamme entièrement électrique en Europe d'ici 2035, avec un total de 14 modèles BEV rejoignant la gamme d'ici 2027 », a-t-il conclu.

– Fin –