



Contact :
Luca Pavone
PR & Brand Experience Manager Kia Belux
T. +32 470 94 93 11
E. Luca.Pavone@kia.be

Première européenne pour Kia PBV à l'IAA de Hanovre 2024

- **Kia confirme sa présence pour la première fois à l'IAA de Hanovre, qui se tiendra du 16 au 22 septembre 2024**
- **Les concepts PBV seront présentés en première européenne, avec les PV5 et PV7 sur le stand Kia**
- **Kia tiendra une conférence de presse pour présenter les PBV à 10h00 le 16 septembre**

Bruxelles, Belgique – 30 août 2024 - Pour la première fois, Kia participe à l'IAA de Hanovre, du 16 au 22 septembre 2024, l'un des temps forts de l'événement étant la présentation en première européenne des concepts PBV de la marque. Avec les PBV, Kia prend l'initiative audacieuse d'entrer sur le marché des véhicules utilitaires légers (LCV) avec une gamme unique de véhicules.

PBV signifie "Platform Beyond Vehicles" (plate-forme au-delà des véhicules). Sur le stand de Kia (Hall 13, emplacement C71) seront présentés les concepts PV5 High Roof, PV5 People Mover, PV5 3D et PV7. Entièrement électriques, connectés et adaptables, les PBV de Kia constituent une approche disruptive du marché des véhicules utilitaires légers, dont le lancement de la version de production est prévu pour l'été 2025.

"Nos PBV flexibles et très polyvalents vont complètement changer la logistique et le transport, grâce à une approche véritablement centrée sur le client et à une plateforme électrique unique qui peut être adaptée à de multiples besoins de mobilité", a déclaré Marc Hedrich, président de Kia Europe.

Du développement au déploiement, les véhicules utilitaires légers de Kia sont idéaux pour les clients professionnels et privés. En tant que solutions de mobilité totale, les PBV combinent de manière unique des véhicules électriques adaptés à leur usage avec des solutions logicielles avancées, des mises à jour en direct et les meilleures dimensions et capacités de chargement de leur catégorie, avec une excellente manœuvrabilité et la hauteur d'entrée de la zone de chargement la plus basse du marché.

Kia tiendra une conférence de presse pour présenter les PBV à 10h00 le 16 septembre sur le stand Kia.

– Fin –



Kia Corporation – à propos de nous

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale dont la vision est de créer des solutions de mobilité durable pour les consommateurs, les communautés et les sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52.000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des sites de production dans six pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ trois millions de véhicules par an. Kia est à la tête de la popularisation des véhicules électriques et à batterie et développe une gamme croissante de services de mobilité qui encourage des millions de personnes dans le monde à rechercher la meilleure solution de mobilité. Le slogan de la marque - "Movement that inspires" - reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et services.

Pour plus d'informations, visitez le Kia Motors Global Media Center sur www.kianewscenter.com