



Kia Europe perscontact
Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
T. +49 69 850 928 342
E. pghuerta@kia-europe.com

NIEUWS

Kia stelt bestuurders in staat om locatiegerichte diensten te gebruiken met 4screen

- Kia voegt 4screen toe aan de nieuwste software-update voor diverse modellen en landen
- 4screen verbindt ondernemingen en diensten met bestuurders via speciale aanbiedingen die op het navigatiescherm worden weergegeven
- Kia engageert zich om de ervaring in de auto te verbeteren en het gebruiksgemak van klanten te verhogen
- 4screen vult Kia Connect Live Services aan om bestuurders onderweg aanbiedingen op maat te bieden

Wanneer bestuurders tijdens het rijden een specifieke dienst opzoeken, zoals een oplaadstation, restaurant of tankstation, krijgen ze vaak tal van zoekresultaten op het navigatiescherm, die niet allemaal even relevant zijn. Om die ervaring vlotter, handiger en voordeliger te maken, introduceert Kia Connect Live Services [4screen](#) in een aantal modellen.*

4screen is 's werelds eerste platform dat bestuurders in realtime verbindt met ondernemingen en merken langs hun route, en dat via specifieke pinnen op het navigatiescherm van de wagen.** De service optimaliseert elke rit, door bestuurders te laten genieten van diensten en aanbiedingen op maat, alsook van de voordelen van gerichte promoties. Zo hoeven ze zelf niet meer op zoek te gaan naar de beste deal.

Momenteel actief in Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk, België, Italië, Spanje, Nederland, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk. Andere landen volgen later. 4screen is beschikbaar voor Kia-bestuurders via een [online software-update](#). Voertuigen die in aanmerking komen en updates 'over-the-air' kunnen ontvangen, krijgen deze update automatisch in de komende weken.

“Deze digitale service voegt een extra laag connectiviteit toe om de interactie tussen de bestuurder en het aanbod in de onmiddellijke omgeving te verbeteren,” aldus Alexandre Papapetropoulos, Director Product and Pricing bij Kia Europe. “Dat kan gaan om een gratis koffie bij bepaalde oplaadstations, een hotel dat kortingen aanbiedt voor Kia-bestuurders of regelmatig bezochte winkels die bestuurders informeren over langere openingstijden. 4screen breidt het gamma voordelen voor onze klanten sterk uit en maakt ze eenvoudig toegankelijk op het scherm in de wagen.”

Locatieafhankelijke aanbiedingen kunnen de connectiviteit in de wagen ingrijpend veranderen

In tegenstelling tot de manier waarop locaties meestal worden geprikt op de kaart, toont 4screen ze met een decorator op de pin. Die decorator bevat het merk of logo van de ondernemingen in kwestie, zodat de bestuurder onmiddellijk ziet dat ze speciale aanbiedingen hebben.

Bestuurders kunnen op de gemerkte pin klikken voor bijkomende informatie, zoals openingsuren en contactgegevens, maar ook om via het detailscherm toegang te krijgen tot beschikbare aanbiedingen en kortingen. Zodra het systeem is ingeschakeld, leidt het de bestuurder rechtstreeks naar de locatie.

Wanneer een bestuurder op zoek is naar iets specifiek, worden bedrijven met een actieve campagne bovenaan de zoeklijst geplaatst. Bestuurders kunnen 4screen ook instellen om alleen bepaalde categorieën weer te geven, zoals oplaadstations, maar geen pompstations. De vermelde inhoud wordt enkel weergegeven op verzoek om een zo veilig mogelijke rijervaring te verzekeren. Bestuurders kunnen 4screen ook op elk moment uitschakelen.

"De samenwerking met Kia is een belangrijke mijlpaal voor ons. We zijn trots op onze samenwerking met een merk dat zich inzet om de ervaring in de auto naar een hoger niveau te tillen," aldus Fabian Beste, medeoprichter & CEO van 4screen. "4screen blijft een pionier voor de toekomst van de geconnecteerde mobiliteit en we willen Kia-bestuurders dan ook de mogelijkheid bieden om een wereld van gepersonaliseerde voordelen binnen handbereik te ontsluiten. Samen geven Kia en 4screen vorm aan de toekomst van de betrokkenheid bij de auto en bieden ze tijdens elke rit meer gebruiksgemak, keuze en meer rijplezier."

Met 4screen heeft Kia nog een bijkomende manier om de ervaring in de auto te verbeteren door realtime inhoud en aanbiedingen rechtstreeks weer te geven voor de bestuurder.

Aantekeningen voor redacteurs

(*) Alle voertuigen met het infotainmentsysteem Gen5W of ccNC. Controleer de beschikbaarheid op het Update-portaal.

(**) 4screen beantwoordt volledig aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR).

– Einde –