



Contact presse Kia Europe :  
Pablo González Huerta  
Manager Public Relations & Communications  
T. +49 69 850 928 342  
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

## ACTUALITÉS

# Kia permet aux conducteurs d'accéder aux services basés sur la localisation grâce à 4screen

- Kia ajoute 4screen dans le cadre de la dernière mise à jour logicielle pour une série de véhicules et de pays
- 4screen connecte les entreprises et les services aux conducteurs via des offres dédiées localisées avec précision sur l'écran de navigation
- Kia s'engage à améliorer l'expérience embarquée et à faciliter la vie du client
- 4screen étend la gamme de services de Kia Connect Live pour proposer des offres personnalisées aux conducteurs quand ils sont au volant

La recherche d'un service spécifique pendant la conduite, comme une borne de recharge, un restaurant ou une station-service, peut donner lieu à de nombreuses options sur l'écran de navigation embarqué, et toutes ne sont pas pertinentes pour les conducteurs. Pour rendre cette expérience plus rationnelle, plus pratique et plus bénéfique, les services Kia Connect Live ajoutent [4screen](#) à une série de véhicules.\*

4screen est la première plateforme au monde conçue pour mettre en relation les conducteurs avec des entreprises et des marques en temps réel tout au long de leur trajet, par le biais d'épingles dédiées sur l'écran de navigation du véhicule.\*\* Le service améliore chaque trajet, permettant aux conducteurs de profiter de services et d'offres personnalisés, et de bénéficier de promotions ciblées plutôt que de chercher la meilleure offre.

Actuellement présent en France, en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Suisse et au Royaume-Uni, et dans d'autres pays à venir, le système 4screen est disponible pour les conducteurs Kia via une [mise à jour logicielle en ligne](#). Les véhicules compatibles dotés d'une fonction « over-the-air » recevront automatiquement cette mise à jour dans les semaines à venir.

« Ce service numérique ajoute une couche supplémentaire de connectivité afin de renforcer l'interaction entre le conducteur et ce qui lui est proposé dans son environnement immédiat », a déclaré Alexandre Papapetropoulos, Director Product and Pricing chez Kia Europe. « Il peut s'agir d'un café gratuit dans certaines stations de recharge, d'un hôtel offrant des réductions aux conducteurs Kia ou de magasins régulièrement visités informant les conducteurs des heures d'ouverture prolongées. Il élargit considérablement la gamme d'avantages pour nos clients, les rendant facilement accessibles sur l'écran embarqué. »

### **Les offres basées sur la localisation peuvent révolutionner la connectivité embarquée**

Contrairement à la manière dont les lieux sont habituellement épinglés sur la carte, 4screen les affiche avec un logo sur l'épingle qui correspond à la marque ou à l'entreprise, ce qui permet de les distinguer immédiatement comme proposant des offres spéciales.

Les conducteurs peuvent cliquer sur l'épingle de la marque ou de l'entreprise pour obtenir des informations supplémentaires, telles que les heures d'ouverture et les coordonnées, et accéder aux offres et réductions disponibles via l'écran d'information. Une fois l'épingle sélectionnée, le système de navigation guide directement le conducteur jusqu'à l'adresse de la marque ou de l'entreprise.

Lorsqu'un conducteur recherche quelque chose de spécifique, les entreprises ayant une campagne active s'affichent en haut de la liste de recherche. Les conducteurs peuvent également configurer 4screen pour n'afficher que certaines catégories, telles que les bornes de recharge, mais pas les stations-service. Le contenu présenté ne s'affiche qu'à la demande, afin de garantir une expérience de conduite sûre. Les conducteurs peuvent également désactiver 4screen à tout moment.

« Le partenariat avec Kia constitue une étape importante pour nous. Nous sommes fiers d'unir nos forces à celles d'une marque qui se consacre à l'amélioration de l'expérience embarquée », déclare Fabian Beste, cofondateur et CEO de 4screen. « Alors que 4screen continue d'ouvrir la voie à l'avenir de la mobilité connectée, nous avons pour objectif de permettre aux conducteurs de Kia d'accéder du bout des doigts à un monde d'avantages personnalisés. Ensemble, Kia et 4screen façonnent l'avenir de l'engagement embarqué, en offrant commodité, choix et plaisir supplémentaire à chaque trajet. »

L'ajout de 4screen est un moyen supplémentaire pour Kia d'améliorer l'expérience embarquée, en fournissant du contenu et des offres en temps réel directement au conducteur.

#### **Notes aux éditeurs**

(\*) Tous les véhicules équipés du système d'infodivertissement Gen5W ou ccNC. Veuillez vérifier la disponibilité sur le portail des mises à jour.

(\*\*) 4screen satisfait pleinement aux exigences du Règlement général sur la protection des données (RGPD).

– Fin –