



Contact médias :
Jiwon Han
Global PR Content Team
T. +82-2-3464-8503
E. jiwonhan@kia.com

ACTUALITÉS

Kia lance l'activité Platform Beyond Vehicle au CES 2024 pour aller « au-delà de la mobilité »

- La « Plateforme au-delà du véhicule » (PBV) de Kia va « au-delà de la mobilité », avec une adaptabilité « prête à répondre à toutes les questions »
- Les véhicules et les solutions personnalisés amélioreront la polyvalence et offriront des possibilités illimitées, répondant aux besoins des entreprises et des particuliers
- Cinq modèles concept PBV Kia dévoilés au CES 2024 – trois variantes Concept PV5, Concept PV7 et Concept PV1
- La production en série du Kia Concept PV5 débutera en 2025
- La plateforme PBV offre aux utilisateurs un canevas vierge leur permettant de redéfinir la manière dont l'espace et la mobilité peuvent s'adapter à leurs besoins, en offrant une flexibilité exceptionnelle grâce à une modularité radicale
- La feuille de route en trois phases de la PBV transformera le paysage de la mobilité, avec plus de modèles, de logiciels avancés et de services sur mesure
- Les modèles de série Concept EV3, Concept EV4 et EV6 GT et EV9 présentent une « Vie EV pour tous »

Kia a présenté sa stratégie future Platform Beyond Vehicle (PBV) lors du Consumer Electronics Show (CES) 2024 qui s'est tenu à Las Vegas. L'activité PBV de Kia sera initialement centrée autour de l'introduction d'un tout nouveau véhicule modulaire, préfiguré par le Kia Concept PV5.

Cette vision d'avenir a été présentée en même temps qu'un plan en plusieurs phases qui verra les PBV révolutionner l'industrie de la mobilité tout en contribuant à réaliser les ambitions de Hyundai Motor Group en matière de robotique, de mobilité aérienne avancée (AAM) et de conduite autonome.

Les PBV de Kia sont une solution de mobilité complète qui associe des VE adaptés à leur usage à des solutions logicielles avancées basées sur la stratégie « software-to-everything » (SDx) de Hyundai Motor Group. En tant que « Plateforme au-delà du véhicule », les PBV Kia ouvriront la porte à de nouvelles entreprises et à de nouveaux modes de vie en redéfinissant



le concept d'espace grâce à des habitacles de pointe et personnalisés qui offrent une liberté et une flexibilité maximales.

« L'activité PBV de Kia représente notre vision, qui est d'aller au-delà d'une conception traditionnelle de l'automobile pour répondre aux besoins précis des clients grâce à des véhicules et des services optimisés, adaptés à des circonstances professionnelles spécifiques », a déclaré Ho Sung Song, président-directeur général de Kia.

« Les PBV de Kia seront un vecteur d'innovation grâce à notre système de gestion centré sur le client, à notre expertise en matière de production en série de véhicules électriques et à la stratégie SDx en développement rapide de Hyundai Motor Group et aux activités futures associées. Nous sommes ravis de montrer que nous sommes tout à fait prêts à devenir le premier acteur sur le marché mondial du PBV », a-t-il ajouté.

Une vision de la mobilité de demain

Avec le lancement de son activité PBV, Kia s'engage à fournir une gamme variée de véhicules personnalisés pour répondre aux exigences individuelles des clients. Résolu à surpasser les limitations actuelles liées à l'offre de produits dans l'industrie, Kia est convaincu que sa nouvelle approche des PBV peut contribuer à résoudre les défis de mobilité auxquels sont confrontés les individus et les entreprises disposant d'options de transport limitées.

L'offre PBV de Kia incarne une approche centrée sur le client et sera construite autour d'un système commercial dédié, intégrant véhicules, logiciels et technologies futures pour offrir une véritable valeur ajoutée.

La feuille de route PBV de la marque, divisée en trois phases distinctes, illustre la manière dont les PBV de Kia joueront un rôle clé dans la réalisation de la vision SDx du Groupe en tant que dispositifs offrant des solutions sur mesure, conformes aux habitudes d'utilisation des clients.

La première phase verra l'introduction du Kia PV5, un VE polyvalent, optimisé pour des applications clés telles que le transport, la livraison et les services publics, et qui peut être adapté aux besoins spécifiques des clients. L'amélioration de la connectivité des données entre les véhicules et des informations externes, telles que l'itinéraire ou les détails de livraison, permettra la gestion fluide de plusieurs véhicules en tant que flotte définie par logiciel. Cette émergence de flottes personnalisées et de solutions spécifiques aux PBV permettra de réduire les temps d'arrêt pour une meilleure rentabilité.

La deuxième phase verra l'achèvement de la gamme dédiée de modèles PBV, et les PBV évolueront vers des plateformes de mobilité basées sur l'IA qui utilisent des données pour interagir avec les utilisateurs et garantir que les véhicules sont toujours à jour. Une solution PBV intégrée offrira une expérience personnalisée et homogène entre les dispositifs et les

Movement that inspires



logiciels. Parallèlement, de nouvelles formes d'activités liées à la robotique et à d'autres technologies futures émergeront.

Au cours de la phase trois, les PBV Kia évolueront vers des solutions de mobilité hautement personnalisables et sur mesure en s'intégrant à l'écosystème futur de la mobilité. C'est là que les PBV de Kia deviendront en fin de compte des plateformes de vie capables de transformer toute inspiration en réalité. Les véhicules autonomes connectés seront gérés dans le cadre d'un système d'exploitation lié aux villes intelligentes. Avec l'émergence d'un monde hyper-connecté, où les personnes, les PBV et les infrastructures sociales seront étroitement liés, nous ouvrirons la porte à des modes de vie complètement nouveaux en créant un écosystème PBV robuste, basé sur les technologies futures de Hyundai Motor Group pour la conduite autonome, la mobilité aérienne avancée, la robotique et le réseau d'énergie.

Conçu pour faciliter la vie des utilisateurs

Utilisant la technologie « Easy Swap » pour répondre de manière flexible aux diverses demandes des clients, un châssis de véhicule unique peut être utilisé pour répondre à de multiples besoins de mobilité. Derrière une cabine fixe, ou « zone conducteur », une variété de modules supérieurs interchangeables, ou « modules de vie », peuvent être connectés au véhicule de base via une technologie de couplage hybride électromagnétique et mécanique, transformant le PBV en taxi pendant la journée, en fourgon de livraison la nuit et en véhicule de loisirs le week-end.

La modularisation est rendue possible grâce à la structure de carrosserie sans soudure appelée « Dynamic Hybrid », qui permet d'ajuster de manière flexible la longueur des éléments mobiles en fonction de l'usage prévu du véhicule. Le nombre de pièces classiques, composées d'acier tubulaire à haute résistance et de polymères ingénieusement conçus, a été réduit de 55 % sans perte de rigidité. Expédiée sous forme de kit standardisé et pratique, la technologie Dynamic Hybrid permettra la transformation rapide et simple sur le terrain d'un Kia PV5.

Le design des PBV de Kia s'inspire d'outils robustes, simples et ingénieux, et va bien au-delà de la simple esthétique. La mission première de Kia est de garantir que les PBV de la marque offrent une utilisation simple et des interactions intuitives, partout, tout le temps et quel que soit leur usage.

Que le véhicule soit destiné au transport de personnes, au déplacement de marchandises, à la gestion logistique ou à la mobilité personnelle, chaque PBV se distingue par la qualité constante de son design, reflétée dans sa nature robuste, et se veut un véhicule performant et fiable. Aucun ornement superflu n'a été ajouté, chaque caractéristique remplit une fonction utile qui facilite la vie des utilisateurs, comme l'ont clairement démontré les concepts dévoilés lors du CES.



L'alliance d'un langage de surface sobre mais robuste, associé à des graphismes expressifs, harmonise de manière fluide les modèles PV5, malgré leur diversité. Sur chaque véhicule, les larges portes offrent une ouverture spacieuse sans montant, assurant une entrée et une sortie aisées. À l'intérieur, l'empattement étendu et la plateforme électrique garantissent des espaces ouverts larges et plats offrant des possibilités de rangement et d'utilisation quasi infinies. L'expérience du conducteur est également améliorée, car le poste de conduite offre une surface de bureau, et le volant peut être replié pour servir de lampe, créant ainsi un bureau mobile.

La durabilité est au cœur de la stratégie de design PBV de Kia. L'utilisation intensive de matériaux tels que le plastique biologique, le plastique à base de matériaux recyclés post-consommation (PCM), la peinture écologique, le tissu PET recyclé, le feutre et les fils, ainsi que la mousse de polyuréthane biologique, limite non seulement l'impact environnemental d'aujourd'hui et de demain, mais offre également un attrait visuel et tactile unique conduisant à la création de nouvelles valeurs esthétiques.

L'inspiration devient réalité

Tout en assurant la cohérence du design sur tous les véhicules, Kia va créer un écosystème qui favorise l'interaction entre les PBV. Avec une modularité étendue, y compris la possibilité de partager des fonctionnalités entre tous les véhicules, les PBV amélioreront la polyvalence, ouvrant des possibilités illimitées pour répondre aux besoins des entreprises et des particuliers.

Conformément à la première phase, différentes versions du PV5 seront disponibles, dont les versions Basic, Van, High Roof et Chassis Cab. Dans le futur, Kia prévoit également d'introduire un modèle de Robotaxi développé en collaboration avec Motional (une coentreprise entre HMG et Aptiv), qui vise à fournir une expérience de transport autonome révolutionnaire pour les passagers.

Pendant la phase deux, la symbiose de l'écosystème PBV sera enrichie par deux modèles supplémentaires, le « PV7 » et le « PV1 », lesquels utilisent des systèmes de caissons et de structures pour améliorer l'interaction et la connectivité entre les véhicules, selon le concept modulaire.

- 1) PV7 – Le plus grand produit de la gamme, défini par un espace accru, une plus grande autonomie et des fonctionnalités améliorées.
- 2) PV1 — Le PV1, le plus compact de la gamme, est optimisé pour le transport logistique de courte distance, utilisant des modules de conduite pour minimiser le rayon de braquage, même dans des espaces étroits.
- 3) Modularité PBV – Un système de rails intégré au plafond, au plancher et aux panneaux latéraux du véhicule, ainsi qu'à l'extérieur, permet une personnalisation



aisée du véhicule pour répondre aux besoins spécifiques des clients. Ce système permet le transfert sans encombre de marchandises et d'articles entre les véhicules, à l'aide de caissons et de structures. Les « rails » de cet écosystème simplifient le déplacement des objets entre les véhicules, tandis que la conception modulaire des « tuiles » et des accessoires fonctionnels, tels que les haut-parleurs et les étagères, offre une flexibilité illimitée pour un large éventail de scénarios.

« Les PBV Kia marquent une nouvelle ère en termes de solutions professionnelles et de modes de vie. Nous espérons faciliter et améliorer la vie de nos clients, qu'ils soient ou non en déplacement, en leur offrant une flexibilité et une personnalisation remarquables grâce à une modularisation radicale », a déclaré Karim Habib, vice-président exécutif et directeur du design mondial de Kia.

« Libres de toute attache à un lieu fixe et affranchis des restrictions traditionnelles en termes d'espace, les PBV de Kia offrent aux utilisateurs une toile vierge pour repenser leurs modes de vie et de travail », a-t-il ajouté.

« Prêt à répondre à toutes les questions »

Pour tirer pleinement parti des opportunités offertes par les PBV, Kia lancera un système commercial dédié, englobant tous les aspects du processus, de la gamme de produits à l'intégration de solutions logicielles, en passant par des partenariats mondiaux.

La gamme de produits décrite ci-dessus sera complétée par l'introduction d'un processus de développement basé sur la participation des clients, en utilisant leurs contributions et retours pour créer des solutions plus adaptées et spécifiques à leur mission.

Kia prend des mesures significatives pour répondre aux diverses demandes des clients en construisant une usine EVO dédiée aux PBV à Autoland Hwaseong, en Corée. Cette usine mettra en œuvre une approche de production hybride, combinant des méthodes de production basées sur des convoyeurs avec des méthodes basées sur des cellules. Grâce à une collaboration avec des partenaires de conversion mondiaux, Kia pourra proposer des modèles de conversion pour différentes gammes de PBV, répondant ainsi aux exigences spécifiques des clients. L'usine devrait être opérationnelle en 2025 et aura une capacité annuelle de 150 000 unités.

Les solutions de la marque pour l'infodivertissement embarqué (IVI), les systèmes de gestion de flotte (FMS) et la recharge exploiteront les données basées sur le logiciel du véhicule et les technologies d'IA, permettant davantage de solutions centrées sur le client, des suggestions de maintenance prédictive pour minimiser les temps d'arrêt et des programmes de recharge adaptés à l'environnement opérationnel de l'entreprise du client.



La solution PBV IVI de Kia vise à améliorer la vie quotidienne en reconnaissant les préférences de l'utilisateur en temps réel et en fournissant des données contextuelles pertinentes. Elle offre un accès au marché des applications PBV de Kia ainsi qu'à des applications tierces, garantissant aux clients les informations et les contenus de divertissement les plus récents, où qu'ils soient. En se connectant avec des applications spécifiques à l'activité professionnelle, auparavant limitées aux appareils mobiles, elle améliore la commodité du service et la fiabilité des informations, offrant une expérience utilisateur complète sur divers types d'appareils.

La solution de gestion de flotte pour les PBV Kia permet aux clients de gérer efficacement plusieurs véhicules. Le système fournit des informations sur les ventes, les stocks et les livraisons, bénéficiant ainsi aux entreprises de mobilité et de logistique. Les fonctionnalités comprennent le contrôle des stocks, le contrôle de la température et la planification intelligente des itinéraires pour optimiser l'efficacité. Cette solution rationalise la gestion de flotte grâce à des données en temps réel et une intégration de l'IA pour une maintenance prédictive et une efficacité opérationnelle optimale.

La solution de charge VE de Kia optimise les programmes de recharge pour une efficacité maximale. Elle prend en compte les niveaux de charge de la batterie, les itinéraires, les horaires et les pauses. En outre, Kia vise à fournir une solution énergétique totale en utilisant une infrastructure de recharge avancée, permettant aux batteries à haute densité d'énergie d'alimenter les appareils mobiles et les équipements d'urgence. Une solution rendue possible grâce à des innovations telles que la technologie Vehicle-to-Everything (V2X).

Cette intégration des systèmes IVI, FMS et de charge sera réalisée via un logiciel unifié, permettant des solutions intégrées adaptables à différents environnements professionnels. Kia a établi des partenariats avec des entreprises telles qu'Uber, Coupang, CJ Logistics, Kakao Mobility et Dubai Taxi Corporation afin d'améliorer davantage son système d'activité dédié aux PBV.

« L'activité PBV de Kia est le summum de notre approche centrée sur le client. Avec pour objectif de développer des PBV et des solutions adaptées à leur environnement professionnel, nous sommes convaincus que ces partenariats solides seront une force motrice qui nous permettra de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables », a déclaré Pierre-Martin Bos, vice-président et directeur BDM de la division Kia PBV Business.

Les futurs partenariats avec les filiales contribueront à renforcer l'intégration de la robotique, de l'AAM et de la conduite autonome, pour finalement créer une solution de mobilité PBV complète au sein des environnements urbains intelligents.

- 1) Robotique – Kia s'appuie sur la robotique, y compris les robots Stretch et Spot de Boston Dynamics, pour améliorer l'automatisation logistique et le contrôle permanent



de la qualité dans ses usines intelligentes. Ces efforts visent à découvrir de nouvelles opportunités commerciales grâce à des collaborations et à stimuler l'innovation.

- 2) AAM – Kia collabore avec Supernal, une filiale de Hyundai Motor Group, pour accélérer le développement des villes intelligentes en introduisant des services multimodaux et des activités de centres de mobilité basées sur la mobilité aérienne avancée.
- 3) Conduite autonome – En collaboration avec Motional, le Groupe va étendre ses activités au-delà de la technologie de conduite autonome personnelle. Cette initiative est déjà en cours, avec le développement prévu d'un Robotaxi PV5 basé sur logiciel. Cette collaboration vise à combiner les forces compétitives de Kia avec la technologie avancée de conduite autonome de niveau 4 de Motional afin d'élargir les opportunités commerciales à l'échelle mondiale.

À ce titre, les capacités logicielles de Hyundai Motor Group dépassent le cadre des véhicules pour s'étendre à divers domaines de la mobilité, tels que la robotique, l'aviation et la conduite autonome. L'objectif est de permettre l'exploitation, le contrôle et la gestion, favorisant une ère d'hyper-connectivité entre les individus et les objets.

Aller « au-delà de la mobilité », de manière durable

En permettant des niveaux de flexibilité sans précédent, les modèles PBV de Kia redéfiniront la manière dont les clients peuvent vivre leur vie. Le design qui repousse les limites créera de nouveaux intérieurs de véhicule pour un avenir meilleur et s'étendra aux espaces mobiles et fixes, améliorant la vie quotidienne, le travail et les loisirs.

Depuis sa relance en 2021, Kia s'est engagé dans une démarche visant une adaptation plus efficace à un marché en constante évolution, grâce à sa stratégie Plan S. Avec des modèles primés, dont le EV6 et EV9, qui ont contribué à faire de la marque un leader dans la conception et la fabrication de véhicules électriques, Kia entend consolider sa position en tant que fournisseur de solutions de mobilité durables d'ici 2030 grâce au lancement de véhicules tels que le EV3 et EV4. Le relancement de Kia, opéré afin de concrétiser la vision de la marque et de répondre aux besoins variés des clients, a également marqué une transition vers un système de gestion durable axé sur le client.

Au cours de cette transformation, Kia a atteint plusieurs objectifs de durabilité importants inscrits dans sa feuille de route pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, incluant la mise en œuvre de 10 éléments indispensables, appliqués à toutes les nouvelles gammes Kia, pour atteindre la durabilité à grande échelle.

La stratégie PBV de Kia facilite les objectifs climatiques de la marque en permettant aux PBV de distribuer de l'hydrogène et de l'électricité générés de manière responsable directement aux infrastructures. Cela permet non seulement de réduire l'impact environnemental associé

Movement that inspires



aux centrales électriques traditionnelles et aux combustibles fossiles, mais aussi de garantir un approvisionnement en électricité rentable et fiable dans toute la ville.

Ouvrir la voie

En 2024, Kia participera au Consumer Electronics Show (CES), un salon majeur dans le domaine de l'électronique grand public, après une absence de cinq ans.

La marque y présentera deux expositions. Située dans le LVCC West Hall, l'exposition PBV de Kia est basée sur le thème « Place of Inspiration ». L'exposition présente les diverses façons dont les PBV peuvent inspirer et façonner la vie des individus à travers une variété de présentations de styles de vie et d'expériences, et met en avant cinq véhicules concept PBV, dont trois variantes du Concept PV5, ainsi que les Concept PV7 et Concept PV1.

Les quatre zones d'exposition sont pensées comme la représentation visuelle d'un parc, d'une ville, d'une habitation et d'une usine, chacune dans une couleur distincte. Ensemble, les représentations mettent en évidence les multiples applications et avantages de la technologie PBV de Kia, et illustrent les valeurs de la marque ainsi que sa philosophie design « Opposites United ».

La deuxième exposition de Kia se trouve sur la Central Plaza du CES, sous le thème « All-set EV Life for Everyone ». Intégrant une maison connectée Kia futuriste, l'exposition présente les Kia Concept EV3, Concept EV4 et les modèles de série EV6 et EV9, ainsi qu'une simulation passionnante de la technologie de conduite de l'EV9. Elle présente également 10 éléments durables incontournables, ainsi que des démonstrations de l'alimentation électrique Vehicle-to-Home (V2H) et des démonstrations de camping avec Vehicle-to-Load (V2L).

FIN

À propos de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) est une marque de mobilité mondiale qui s'engage à développer des solutions de mobilité durables pour les consommateurs, les communautés et les entreprises du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 employés dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés et des sites de production implantés dans 6 pays, l'entreprise vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules par an. Kia est le fer de lance de la démocratisation des véhicules électriques et électriques à batterie. La marque développe une gamme croissante de services de mobilité, encourageant des millions de personnes dans le monde à explorer de meilleures façons de voyager. Le slogan de la marque – « Movement that inspires » – reflète l'engagement de Kia à inspirer les consommateurs à travers ses produits et services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le Kia Global Media Center à l'adresse www.kianewscenter.com

Movement that inspires