



Perscontacten Kia Europe
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
T. +49 69 850 928 373
E. ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
T. +49 69 850 928 342
E. pghuerta@kia-europe.com

NIEUWS

Kia uitgeroepen tot ‘Fabrikant van het Jaar’ op TopGear.com Awards van 2022

- **Koreaans bedrijf geprezen voor zijn ‘opmerkelijk’ jaar na belangrijke lanceringen**
- **Volledig nieuwe Niro, vijfde generatie van Sportage en EV6 GT-vlaggenschip droegen bij tot gewijzigde perceptie van het Koreaanse merk**
- **Kia’s elektrificatiereis gaat in 2023 verder met de lancering van de langverwachte EV9**

Op de TopGear.com Awards van 2022 werd Kia uitgeroepen tot ‘Fabrikant van het Jaar’. Daarmee sloot het bedrijf het jaar af met een hoogtepunt. Dit is het tweede jaar op rij dat Kia een prijs in de wacht sleepte op de TopGear.com Awards. Vorig jaar won de nieuw gelanceerde EV6 in de categorie ‘Crossover van het Jaar’.

Kia lanceerde dit jaar verschillende baanbrekende modellen in Europa, met name de vijfde generatie van de Sportage en de volledig nieuwe Niro, die stevast twee van Kia’s bestsellers in heel Europa zijn. Beide modellen boden op verscheidene vlakken een ingrijpende update ten opzichte van hun voorgangers, o.a. op het gebied van koetswerk- en interieurdesign, technologische vernieuwingen en duurzaamheid.

Jack Rix, redacteur van BBC Top Gear Magazine, merkte op: “De recente vorm van Kia is opmerkelijk. Ondanks ongeziene tegenwind blijft het in stijgende lijn gaan. Sterker nog, het wordt moediger. De nieuwste Sportage is een superieure crossover voor gezinnen in vergelijking met zijn naaste concurrenten. De nieuwe Niro ziet er geweldig uit en biedt hybride of elektrische versies. Kia lijkt op zijn pootjes te landen als het gaat om de overgang naar volledig elektrisch. De EV6 GT biedt een versie van 577 pk met adembenemende driftmodus.”

Jason Jeong, president van Kia Europe, verklaarde: “Het is een uitstekend jaar geweest voor Kia in termen van nieuwe producten, merkbewustzijn en verkoop. Ons marktaandeel in heel Europa bleef de voorbije twee maanden sterk op 5,1%. Dat succes is te danken aan ons ongelofelijke geëlektrificeerde gamma. Naarmate we ons geëlektrificeerde aanbod verder uitbreiden in 2023 en daarna, hopen we meer klanten te inspireren om de overstap te maken en een duurzame toekomst voor iedereen te ondersteunen.”

David Hilbert, Marketing Director bij Kia Europe, nam de prijs in ontvangst in naam van Kia en zei: “2022 was een mijlpaal in de geschiedenis van Kia; het merk werd synoniem met elektrificatie en is nu de nieuwe norm voor de toekomst van mobiliteit. De introductie van de EV6 GT was een cruciaal moment voor ons, terwijl we ons leiderschap op het vlak van elektrificatie uitbreidden naar het prestatiegerichte segment. We bedanken TopGear.com om ons uit te roepen tot ‘Fabrikant van het Jaar’ - het is een welkome erkenning van de prestaties van het merk tot nu toe en we kijken uit naar een succesvol 2023.”

De ‘Plan S’-strategie van het bedrijf schetst zijn duurzaamheidsdoelstellingen, waaronder een gamma van 14 volledig elektrische modellen tegen 2027. Het volgende model dat gelanceerd zal worden, is de langverwachte EV9 van Kia. Die wordt in 2023 onthuld op de Europese markt.

De Kia EV9 wordt het toppunt van wat mogelijk is met een elektrische SUV. De grote elektrische SUV staat op het Electric Global Modular Platform (E-GMP) van de constructeur en luidt voor Kia een nieuw tijdperk van geavanceerde, hoogtechnologische en duurzame mobiliteit in.

Volg [deze link](#) naar de website TopGear.com om ‘Meet the Winners’ te bekijken, de video over de TopGear.com Awards van 2022.

– Einde –