



Contact médias :
Jiwon Han
Global PR Team
T. +82 2 3464 8503
E. jiwonhan@kia.com

ACTUALITÉS

Kia remporte deux prix pour le salon professionnel Platform Beyond Vehicle au CES 2024

- **Kia conclut sa présence la plus réussie au CES, après le salon Platform Beyond Vehicle (PBV) qui a bouleversé le secteur**
- **Kia PBV Concept remporte le prix Digital Trends Top Tech du CES 2024**
- **The Verge nomme le Kia Concept PV5 « Best Car » au CES 2024**
- **Outre la nouvelle stratégie commerciale PBV de Kia, les Kia Concept EV3 et EV4, ainsi que les modèles de production EV6 GT et EV9, bénéficient d'une attention particulière**

Kia a conclu avec succès sa participation au Consumer Electronics Show (CES) de 2024 à Las Vegas (9 - 12 janvier), où la marque a présenté sa stratégie future Platform Beyond Vehicle (PBV).

Kia a reçu deux prix prestigieux au CES pour ses cinq modèles concept PBV, et son plan en plusieurs phases pour révolutionner l'industrie de la mobilité tout en contribuant à faire progresser les ambitions de Hyundai Motor Group dans le domaine du « Software Defined Everything », y compris la robotique, la mobilité aérienne avancée (AAM) et la conduite autonome.

Digital Trends salue la vision de Kia pour la mobilité future avec la remise d'un prix « Top Tech du CES 2024 », qui récompense les meilleures annonces et les plus innovantes du salon. « Kia a été l'une des entreprises les plus influentes en matière de transition vers les véhicules électriques. Le salon Concept PBV montre qu'il est prêt à faire un nouveau pas dans une vision futuriste de ce que les véhicules peuvent être », a commenté *Digital Trends*. « Des configurations modulaires et faciles à construire, des affichages d'information externes et l'intégration de fonctionnalités d'accessibilité sont autant de petites touches qui rendent le concept PBV si intéressant. »

The Verge a nommé le Kia Concept PV5 « Best car » au CES 2024. Parallèlement au Concept PV1 et au Concept PV7, Kia a présenté plusieurs variantes, dont Basic, Van, High Roof et Chassis Cab. Grâce à la technologie « Easy Swap » de Kia, une gamme de modules de carrosserie peut être rapidement et simplement modifiée sur le châssis-cabine PV5 pour réadapter le véhicule aux besoins des clients. *The Verge* a félicité le PV5 pour sa capacité à servir d'ardoise vierge sur laquelle les entreprises peuvent imprimer leur propre identité tout en saluant la stratégie PBV de Kia comme pouvant changer la donne.



En 2024, Kia participera au Consumer Electronics Show (CES), un salon majeur dans le domaine de l'électronique grand public, après une absence de cinq ans. La présence de la marque faisait partie de la plus importante participation jamais réalisée par Hyundai Motor Group au CES, où HMG a présenté une vision globale de l'avenir comprenant l'ensemble des activités du groupe.

Le salon de cette année a atteint une audience mondiale encore plus grande avec une augmentation de 12 pour cent de l'attention médiatique sur 2023, avec environ 150 pays et 4300 entreprises participantes et une fréquentation record de plus de 130 000 visiteurs. L'intelligence artificielle (IA), associée à la technologie durable, a été le thème central du CES avec Kia et Hyundai menant des discussions de haut niveau sur ces sujets.

Les marques automobiles, dont Kia, ont fait l'objet d'une attention particulière lors du CES, soulignant que l'événement constituait une plateforme clé pour les technologies de mobilité. Cet éclairage a souligné l'attrait médiatique mondial de la stratégie commerciale PBV de Kia, des modèles concept PBV, des Kia Concept EV3 et EV4, ainsi que des modèles de production EV6 GT et EV9.

– FIN –