



Perscontacten Kia Europe
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
T. +49 69 850 928 373
E. ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
T. +49 69 850 928 342
E. pghuerta@kia-europe.com

NIEUWS

Kia Europe tekent opnieuw als exclusieve hoofdpartner van League of Legends EMEA Championship

- Kia Europe verlengt partnerschap met e-sportreus in aanloop naar nieuw seizoen
- Nieuw format in 2023, met nieuwe Winter Split-editie, LEC-seizoensfinale en gewijzigd format
- Seizoen start op 21 januari met Winter Split

Kia sponsort voor het vijfde jaar op rij het League of Legends EMEA Championship (LEC) en dit als hoofdpartner via Kia Europe. Seizoen 2023 gaat dit weekend van start met een nieuwe Winter Split, die tot eind februari duurt. Dit nieuwe partnerschap van twee wereldwijd erkende merken op regionaal niveau onderstreept de merkstrategie van Kia Europe om 'wereldwijd te denken, lokaal te handelen' met een duidelijke focus op klanten bij een gamingpubliek dat voornamelijk in Europa gevestigd is.

Het nieuwe Kia-logo, gelanceerd in 2021, gaf aan dat het merk brak met zijn traditionele, op productie gerichte businessmodel door opnieuw te focussen op het creëren van duurzame mobiliteitsoplossingen. De keuze om met het LEC samen te werken bewijst het engagement van Kia voor een meer sociale en milieubewuste toekomst. De synergie tussen Kia's eigentijdse visie en het technisch onderlegde LEC-publiek is een ideale combinatie, met als resultaat een diverse ontmoetingsplaats die verschillende generaties verenigt door een gemeenschappelijke interesse.

De openingswedstrijd van het seizoen vindt plaats op zaterdag 21 januari om 18:00 uur CET. G2 Esports speelt tegen EXCEL in de LEC Studio in Berlijn en online op lolesports.com.

De inaugurele Winter Split van het LEC pakt uit met een nieuw in-split-format, compleet met een dubbele eliminatie-playoff. Later volgen Spring en Summer Splits, om vervolgens te eindigen in de seizoensfinale van 2023 waarbij de teams zich kunnen kwalificeren voor het Wereldkampioenschap, dat dit jaar in Zuid-Korea wordt gehouden.

"We zijn verheugd om ons partnerschap met het League of Legends EMEA Championship te verlengen, een van de grootste en snelst groeiende e-sportplatformen ter wereld," aldus Jason Jeong, President van Kia Europe. "We kijken ernaar uit om in 2023 als jarenlange sponsor opnieuw contact te leggen met de e-sportgemeenschap en hen te helpen om verder te innoveren."

“Kia is al vele jaren een consistente en betrouwbare partner van het LEC. We zijn dan ook blij dat de autoconstructeur opnieuw onze hoofdpartner wordt voor seizoen 2023”, aldus Eva Suarez, Head of Partnerships Esport EMEA. “Als competitie streven we er voortdurend naar om te innoveren en onze fans de best mogelijke ervaringen te bieden. Dankzij ons partnerschap met Kia, dat streeft naar innovatie bij alles wat het doet, kunnen we ons aanbod naar een hoger niveau tillen en onze volgers het hele seizoen lang ongelooflijke ervaringen bezorgen.”

– Einde –