



Contact presse :
Jiwon Han
Global PR Content Team
T. +82-2-3464-8503
E. jiwonhan@kia.com

ACTUALITÉS

Kia vise à entrer dans la nouvelle ère des véhicules définis par logiciel avec son SUV électrique phare, l'EV9

- **Kia ouvre de nouvelles voies avec son SUV phare, l'EV9, premier modèle de Hyundai Motor Group à proposer des fonctionnalités à la demande et des mises à jour logicielles over-the-air (OTA)**
- **L'EV9 s'apprête à mener la charge dans une nouvelle ère de véhicules définis par logiciel (SDV) avec des systèmes logiciels unifiés et une technologie de contrôleur intégré**
- **Le Kia Connect Store, prochainement lancé, permettra aux clients de mettre à jour leur véhicule n'importe où et n'importe quand, grâce à des fonctionnalités telles que l'aide au stationnement intelligente à distance 2 et le motif d'éclairage**
- **Kia Connect Store étendra progressivement son offre pour inclure des produits numériques correspondant aux préférences des clients en matière de divertissement, de gaming et de son**

Kia a introduit aujourd'hui sa technologie SDV (Software Defined Vehicle) via les fonctionnalités à la demande de son SUV EV9 et les mises à jour logiciel over-the-air (OTA), permettant aux clients d'acheter et d'installer à distance de nouvelles fonctionnalités logicielles sur la base de leurs besoins. Kia, société affiliée à Hyundai Motor Group, a lancé récemment son SUV électrique phare, l'EV9. Il s'agit du premier modèle du Groupe à proposer une gamme de fonctionnalités et de services numériques accessibles via le Kia Connect Store.

L'architecture électrique/électronique (E/E) de l'EV9 permet des mises à jour logicielles OTA, offrant aux clients la flexibilité supplémentaire pour sélectionner les fonctionnalités qu'ils souhaitent mettre à niveau. Outre des expériences innovantes, telles que le système de pilote de conduite sur autoroute (HDP)¹, qui fournit une conduite autonome conditionnelle

¹ La disponibilité de HDP peut varier en fonction de la finition et du marché. Les fonctionnalités détaillées de HDP peuvent varier selon les régions en raison des règles et réglementations locales. De plus amples détails sur HDP seront divulgués lorsqu'on se rapprochera de sa disponibilité sur le marché.



de niveau 3, d'autres services à la demande seront continuellement introduits via le Kia Connect Store, offrant des expériences personnalisées et une nouvelle valeur aux clients grâce à la technologie SDV avancée.

La future feuille de route de Hyundai Motor Group pour SDV, annoncée en octobre dernier lors de l'événement Unlock the Software Age, met en exergue la liberté de mouvement sûre et confortable offerte par le logiciel. Un logiciel évolutif peut améliorer les fonctionnalités du véhicule, notamment la sûreté, la commodité, la connectivité, la sécurité et les performances de conduite, pour offrir des expériences client innovantes. En adoptant les dernières technologies, Kia offre aux clients des expériences de pointe personnalisées et ouvre la voie à une nouvelle ère de mobilité.

Les services à la demande et les mises à jour logicielles OTA ouvrent l'ère des SDV

L'introduction de la Kia EV9 marque un grand pas en avant dans l'ère des SDV. L'une des fonctionnalités les plus notables de l'EV9 est sa capacité de mise à jour logicielle OTA étendue. Contrairement aux modèles précédents, la capacité de mise à jour logicielle OTA de l'EV9 permet d'actualiser non seulement les composants de base du véhicule, mais aussi ses fonctionnalités de commodité, offrant à l'EV9 des possibilités infinies en tant que SDV.

Grâce à la capacité étendue de mise à jour logicielle OTA, diverses fonctionnalités et spécifications de commodité peuvent désormais être ajoutées ou mises à jour sans exiger de connexion d'équipements séparés au véhicule. Cela est possible grâce à une communication sans fil entre le serveur cloud et le véhicule, permettant des mises à jour logicielles de l'unité de commande sans que les clients n'aient à se rendre dans un centre de service.

L'intégration des unités de commande des véhicules dans quatre domaines fonctionnels, basée sur une architecture centralisée du domaine, est conforme à la stratégie SDV du Groupe. Ce processus d'intégration a réduit de manière significative le nombre d'unités de commande, fournissant une base technologique solide pour une fonctionnalité efficace du véhicule et des mises à niveau de performances.

Les clients peuvent personnaliser les fonctionnalités n'importe quand et n'importe où via le Kia Connect Store

Kia va un cran plus loin en offrant une expérience de véhicule personnalisée à ses clients. La société a récemment annoncé l'introduction du tout premier service à la demande de Hyundai Motor Group avec le Kia EV9, qui sera disponible via le Kia Connect Store.

Le Kia Connect Store offre un éventail de fonctionnalités, telles que l'aide au stationnement intelligente à distance 2, qui permet au conducteur de se garer et de sortir son véhicule à distance. Le Store propose également une fonctionnalité appelée « motif d'éclairage », qui offre cinq modes d'affichage différents pour les deux blocs de petits deux cubiques fixés à



l'avant du SUV. Le but ultime est de fournir une gamme plus large de fonctionnalités haute technologie à l'avenir.

Les clients bénéficient d'une liberté et d'une flexibilité sans précédent pour choisir et acheter les fonctionnalités qu'ils souhaitent n'importe quand et n'importe où. Avec le site web Kia Connect Store, les clients peuvent naviguer et sélectionner sans effort les fonctionnalités qu'ils souhaitent, sans être tenus par les contraintes de leurs spécifications d'achat initiales.

L'engagement indéfectible de Kia à élargir le choix des clients et à fournir des produits d'utilisation à vie est évident dans sa concentration sur la satisfaction des besoins uniques de sa clientèle diversifiée, y compris ceux optant pour le leasing, la location et la vente de véhicules d'occasion. La société se consacre au développement de services à la demande qui sont personnalisés aux modes de vie individuels et permettent aux clients de personnaliser directement leurs produits, améliorant ainsi davantage leur expérience de conduite.

La mission de Hyundai Motor Group : repousser les limites de la personnalisation des véhicules et promouvoir les avancées technologiques

Hyundai Motor Group se consacre à faire progresser continuellement les dernières technologies en matière de mobilité. À cette fin, la marque met l'accent sur la création de produits et services permettant aux clients d'exprimer leur individualité et d'améliorer leurs options en matière de divertissement.

Ces fonctionnalités comprennent des services liés au divertissement tels que des films, des jeux et des vidéoconférences, très pertinents dans le contexte de la mobilité comme espace de vie. En outre, en réponse à la tendance à la personnalisation, le Groupe prévoit de développer davantage des produits et services permettant aux clients d'exprimer leur individualité par le biais d'affichages, de son, d'éclairage et d'autres moyens.

Hyundai Motor Group continue d'explorer de nouvelles pistes pour améliorer l'expérience de mobilité pour ses clients. En commençant par l'EV9, Kia – aux côtés de ses marques sœurs Hyundai et Genesis – vise à accélérer son parcours vers les SDV et à renforcer les technologies associées, offrant à terme des expériences de mobilité inégalées à ses précieux clients.

###