



Perscontacten Kia Europe
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
T. +49 69 850 928 373
E. ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
T. +49 69 850 928 342
E. pghuerta@kia-europe.com

NIEUWS

Kia zegeviert in Duitse Goldenes Lenkrad-awards

- **Kia Niro EV behaalt eerste plaats in categorie van ‘compacte SUV’s’; tweede plaats gaat naar Kia Sportage Plug-in Hybrid**
- **Hoogwaardige EV6 GT behaalt tweede plaats bij middenklassers en luxewagens**
- **Deze toekenning volgt op eerdere zeges in 2020 (Sorento) en 2019 (XCeed)**

De volledig nieuwe Kia Niro EV won het prestigieuze Goldenes Lenkrad (NL: gouden stuurwiel) in Duitsland, een wedstrijd die algemeen wordt beschouwd als de belangrijkste auto-onderscheiding in Duitsland. De zuiver elektrische cross-over, die bij zijn lancering eerder dit jaar heel wat lof oogstte, won een ‘Goldenes Lenkrad 2022’ in de fel bevochten categorie van de compacte SUV’s. De Kia Sportage Plug-in Hybrid SUV eindigde op de tweede plaats, een dubbelzege dus voor Kia, dat zo zijn sterke reputatie in een van de populairste autosegmenten van Europa in de verf zet. De derde plaats ging naar de Volkswagen Taigo.

De juryleden van ‘Das goldene Lenkrad’ prezen ook de recent gelanceerde Kia EV6 GT en beloonden de uiterst performante versie van Kia’s zuiver elektrische cross-over met de tweede plaats in de categorie ‘Middenklassers en luxewagens’, na de Nio ET7 en voor de Mercedes-Benz EQE.

De Niro EV, Sportage Plug-in Hybrid en EV6 GT behoren tot de 47 nieuwe wagens in een totaal van zeven categorieën, die werden genomineerd door de redacties van de Duitse bladen ‘AUTO BILD’ en ‘BILD am SONNTAG’. Hun lezers selecteerden vervolgens drie finalisten in elke voertuigcategorie, waarna een 21-koppige vakjury in de laatste ronde van de wedstrijd elke wagen uitgebreid testte op het Duitse Lausitzring-circuit van DEKRA, alvorens de winnaars te kiezen.

Jason Jeong, president van Kia Europe, verklaarde: “Kia blijft zijn geëlektrificeerde modelgamma uitbreiden met wagens die efficiëntie aan een indrukwekkend rijbereik en een knappe stijl koppelen. Ook ons uitgebreide geëlektrificeerde gamma kwam tot zijn recht in de ‘Goldenes Lenkrad-Awards’ van dit jaar en versterkt zo de leiderspositie van het merk op het vlak van elektrificering. We zijn er erg trots op dat de jury drie van de nieuwste Kia-modellen heeft geselecteerd als finalisten in de wedstrijd van dit jaar, wat ons compromisloze engagement voor duurzame mobiliteit aantoont.”

Thomas Djuren, Managing Director van Kia Germany, voegde eraan toe: “Deze prijs is een felbegeerde erkenning voor de allerbeste modellen die in Duitsland verkrijgbaar zijn. Elke wagen wordt getest door enkele van de meest veeleisende juryleden en we zijn vereerd dat ze de onderscheiding dit jaar hebben toegekend aan de Kia Niro EV, op de voet gevolgd

Movement that inspires

door de Sportage Plug-in Hybrid. Deze overwinning zal het merk Kia in Duitsland naar een hoger niveau tillen en klanten bekroonde geëlektrificeerde producten bieden die zich onderscheiden van de concurrentie.”

Met het ‘Goldenes Lenkrad’ voor de Niro EV valt Kia al voor de derde keer in de prijzen bij de Duitse wedstrijd. In 2020 kreeg de Kia Sorento de hoogste prijs toen hij de categorie ‘Grote SUV’s’ won en in 2019 werd de Kia XCeed verkozen tot ‘Beste auto onder 35.000 euro’.

In maart behaalde de Kia EV6 reeds de algemene overwinning in de prestigieuze Red Dot Design Awards 2022, met de onderscheiding ‘Red Dot: Best of the Best’ voor zijn baanbrekende en toekomstgerichte design. De zuiver elektrische cross-over werd ook tot winnaar gekroond in de Red Dot-categorie ‘Innovative Products’. Daarnaast won de EV6 ook de titels van ‘Europese Auto van het Jaar 2022’, ‘Duitse Auto van het Jaar 2022’ in de Premium-categorie, ‘Ierse Auto van het Jaar 2022’, ‘Auto van het Jaar’ van het Britse ‘What Car?’ en ‘Cross-over van het Jaar’ in de TopGear.com Awards 2021.

Geëlektrificeerd gamma en verkoopsucces

Kia zal zijn geëlektrificeerde gamma blijven uitbreiden tot veertien batterijaangedreven elektrische wagens tegen 2027, waaronder een nieuw gamma kleine en middelgrote elektrische wagens vanaf 2025. Tegen 2030 wil de constructeur 4 miljoen voertuigen per jaar verkopen, waarvan 1,2 miljoen BEV's.

De recente verkoopresultaten van de ‘European Automobile Manufacturers’ Association (ACEA) benadrukken de groeiende vraag naar Kia-modellen. In de eerste negen maanden van 2022 steeg het Europese marktaandeel van Kia tot 5,1 procent, een aanzienlijke vooruitgang ten opzichte van de 4,2 procent die we in dezelfde periode vorig jaar zagen. In de EU, de EVA-landen en Groot-Brittannië werden van begin januari tot eind september maar liefst 425.882 Kia's ingeschreven, een stijging met 9,8 procent tegenover dezelfde maand vorig jaar. Die resultaten zijn des te opmerkelijker omdat de totale EU-markt voor personenwagens met 9,9% is gekrompen.

– Einde –