



Contacts presse Kia Europe
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
Tél. : +49 69 850 928 373
E-mail : ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
Tél. : +49 69 850 928 342
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

ACTUALITÉS

Kia Europe à nouveau partenaire principal exclusif du League of Legends EMEA Championship

- **Kia Europe renouvelle son partenariat avec le géant de l'esport avant la nouvelle saison**
- **2023 inaugure un nouveau format, avec une nouvelle édition du Winter Split, les LEC Season Finals et un format modifié**
- **Lancement de la saison avec le Winter Split le 21 janvier**

Grâce à Kia Europe, Kia a renouvelé son rôle de sponsor du League of Legends EMEA Championship (LEC) en tant que partenaire principal pour la cinquième année consécutive. La saison 2023 débutera ce week-end avec un nouveau Winter Split qui durera jusqu'à fin février. Ce nouveau partenariat de deux marques mondialement reconnues au niveau régional souligne la stratégie de marque de Kia Europe consistant à « penser mondialement, agir au niveau local » avec une orientation client claire auprès des amateurs de gaming principalement basés en Europe.

Lancé en 2021, le nouveau logo de Kia signifiait que la marque s'affranchissait de son modèle économique traditionnel axé sur la fabrication pour se recentrer sur la création de solutions de mobilité durable. Le choix de s'associer au LEC est une preuve de l'engagement de Kia en faveur d'un avenir plus respectueux de l'environnement et prenant en compte les questions sociales. La synergie entre la vision moderne de Kia et le public féru de technologie du LEC est un tandem idéal, créant un lieu de rencontre diversifié qui unit différentes générations autour d'un intérêt commun.

Le match d'ouverture de la saison aura lieu le samedi 21 janvier à 18 h CET entre G2 Esports et EXCEL au LEC Studio de Berlin et en ligne sur lolesports.com.

Le Winter Split inaugural présentera le nouveau format in-split du LEC, avec une double élimination en playoff. Suivront les Spring et Summer Splits, avant d'aboutir à la Finale de la saison 2023 qui offrira aux équipes une chance de se qualifier pour le Championnat du monde, qui se tiendra cette année en Corée du Sud.

« Nous sommes ravis de prolonger notre partenariat avec le League of Legends EMEA Championship, l'une des plateformes esports les plus vastes et les plus dynamiques au monde », a déclaré Jason Jeong, président de Kia Europe. « Nous avons hâte de renforcer nos liens avec la communauté esport et de lui apporter de nouvelles innovations en 2023 en tant que sponsor de longue date. »

« Kia est un partenaire constant et fiable du LEC depuis de nombreuses années, nous sommes donc ravis de voir le constructeur automobile revenir à nouveau en tant que partenaire principal pour la saison 2023 », a déclaré Eva Suarez, responsable des partenariats Esport EMEA. « En tant que ligue, nous cherchons constamment à innover et à offrir les meilleures expériences possibles à nos fans. Notre partenariat avec Kia, qui vise l'innovation dans tout ce qu'elle entreprend, nous permettra d'améliorer notre offre et d'offrir à nos abonnés des expériences incroyables tout au long de la saison. »

– Fin –