



Contacts presse Kia Europe
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
Tél. : +49 69 850 928 373
E-mail : ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
Tél. : +49 69 850 928 342
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

ACTUALITÉS

De nouveaux modèles et une croissance record marquent une nouvelle année couronnée de succès pour Kia

- Kia s’implante avec succès dans de nouveaux secteurs d’activité axés sur la mobilité
- Les partenariats technologiques permettent d’accélérer les références de la marque en matière de durabilité
- La marque bat de nouveaux records de vente : la part de marché en Europe atteint 5,0 % en novembre 2022 et 4,2% en Belgique (contre 3,5% en 2021)
- Les nouveaux lancements se concentrent sur les produits électriques : le tout nouveau Niro EV, le fleuron EV6 GT, le nouveau XCeed et le tout nouveau Sportage Plug-in Hybrid
- Reconnaissance internationale et prix pour la dernière gamme électrique de Kia

Dans un contexte économique instable et une baisse des ventes de voitures neuves en Europe, Kia a établi de nouveaux records tant pour le nombre d'immatriculations qu'au niveau de la part de marché en 2022. Ses progrès sont notamment portés par le lancement de nouveaux modèles électriques – qui s’inscrivent dans sa stratégie visant à devenir une marque mondiale de premier plan centrée sur la mobilité durable.

Au cours des 11 premiers mois de 2022, Kia a vendu 509 193 unités, soit une hausse de 8,2 % par rapport à la même période en 2021 et a affiché une performance supérieure à celle du marché global de l’automobile, qui a reculé de 5,8 % sur la même période dans l’UE, l’AELE et au Royaume-Uni. En Belgique Kia a réalisé 14.348 ventes, une hausse de 14,3% par rapport à l’année passée. Ce résultat impressionnant signifie que Kia a atteint une part de marché de 5,0 %, une avancée considérable par rapport à une année 2021 particulièrement fructueuse où Kia a obtenu une part de marché européen de 4,3 %, soit une nette amélioration par rapport aux 3,5 % atteints en 2020.

2022 : une année en revue

Production européenne modernisée

Au cours de l’année 2022, Kia a amélioré ses opérations de production et d’approvisionnement afin de les rendre plus résilientes face aux événements mondiaux perturbateurs et de respecter ses engagements en matière de protection de l’environnement. Par exemple, elle a achevé la refonte de sa ligne de production à Žilina, en

Slovaquie, en introduisant des techniques de production plus efficaces et durables. Le changement le plus important a été l'introduction de 40 robots pour les opérations de peinture et d'assemblage. L'installation utilise 100 % d'énergie renouvelable pour ses opérations, tandis que la chaleur et l'eau de l'atelier de peinture sont recyclées et réutilisées dans l'usine.

Nouvel accent sur les énergies renouvelables et l'utilisation des batteries de seconde vie

Kia Charge permet déjà aux conducteurs d'accéder à l'un des plus grands réseaux de recharge publics au monde, avec plus de 448 829 points de recharge dans 28 pays européens. Les utilisateurs ont accès aux points de recharge des principaux opérateurs via une plateforme unique, pour un usage à la fois simple et intuitif. Afin de renforcer les références en matière de durabilité de ce réseau, Kia a établi en février un nouveau partenariat avec Digital Charging Solutions (DCS), permettant aux clients de Kia Charge d'utiliser un véhicule à zéro émission tout en sachant que l'énergie qu'ils consomment à chaque recharge est réinjectée dans le réseau électrique sous forme d'électricité « verte » provenant de centrales électriques européennes à énergie renouvelable.

Cet accent sur l'impact environnemental global de ses solutions de mobilité électrique a conduit Kia à confirmer en septembre son intention de réutiliser les batteries des véhicules électriques (VE) dans les systèmes de stockage d'énergie « de seconde vie ». Ce plan est le fruit d'un nouveau partenariat avec « encore », une start-up de la Deutsche Bahn, qui utilise des batteries de VE pour fabriquer et distribuer des systèmes de stockage d'énergie de seconde vie. Les deux entreprises ont dévoilé un prototype d'installation de stockage de batterie à l'EUREF-Campus de Berlin, entièrement réalisé à partir de blocs-batteries VE Kia Soul réutilisés.

De nouveaux modèles électriques et un nouveau produit halo

Le passage à l'électrique de la gamme de produits Kia continue de stimuler la dynamique commerciale de la marque en Europe. L'un des plus importants lancements de modèles de Kia en 2022 a été le tout nouveau Niro, qui présente l'étendue du dernier portefeuille de motorisations électriques avancées de Kia : électrique hybride, hybride rechargeable et entièrement électrique. Le nouveau modèle combine une technologie innovante et un confort d'utilisation exceptionnel pour offrir un choix facile à ceux qui souhaitent faire le premier pas vers une mobilité plus durable.

Autre nouveauté en 2022 : le Sportage Plug-in Hybrid, un SUV électrique sans compromis qui combine une mobilité exclusivement électrique et une économie de carburant exceptionnelle avec la commodité et le confort habituels de la marque. En plus des améliorations de la gamme Sportage de cinquième génération dévoilée en 2021, le nouveau modèle rechargeable offre jusqu'à 78 km en ville.

L'EV6 GT tout électrique à zéro émission a succédé au Stinger en tant que modèle phare de Kia cette année. Inspiré de la plateforme électrique modulaire mondiale (E-GMP) de Kia, le nouveau modèle est le plus puissant jamais produit, grâce à sa motorisation électrique à double moteur produisant un couple de 585 ch (430 kW) et 740 Nm (546 lb ft). Il détrône également le Stinger en tant que véhicule Kia à l'accélération la plus rapide, passant 0 à 100 km/h en seulement 3,5 secondes. Le châssis a été soigneusement conçu pour gérer la puissance accrue, mais il est également très pratique en tant que solution de mobilité

quotidienne – il dispose d'une autonomie de 424 km (WLTP combiné), et grâce à sa technologie de recharge 800 V, il peut charger de 10 % à 80 % en seulement 18 minutes.

Le nouveau crossover compact Kia XCeed est sorti en 2022 avec un design extérieur saisissant, un intérieur amélioré et une finition sportive GT-line pour la première fois. Le précédent XCeed était le membre le plus vendu de la famille élargie de modèles Ceed, avec 40 % des ventes et un volume de production total de plus de 120 000 unités. Le nouveau modèle est disponible avec un choix de groupes motopropulseurs électriques très efficaces, dont les hybrides légers et hybrides rechargeables ; ces derniers offrant une autonomie électrique maximale de 60 km.

En 2023, Kia va continuer à développer sa gamme électrique pour inclure 14 véhicules électriques à batterie (BEV) d'ici 2027, dont une nouvelle gamme de VE de petite et moyenne taille à partir de 2025. L'entreprise prévoit de vendre 4 millions de véhicules par an d'ici 2030, dont 1,2 million de véhicules BEV.

Nouveaux moyens d'accéder à une Kia

Cette année, Kia a exploré de nouvelles manières de répondre à la demande croissante de solutions de mobilité non liées à la propriété automobile. Le nouveau service d'abonnement Kia Flex a été lancé pour combler le fossé entre le partage de voiture à court terme et la location longue durée, offrant le moyen le plus simple et le plus pratique d'accéder aux véhicules Kia. Les clients ont le choix entre trois formules de mensualités tout compris pour 6, 12 ou 18 mois, et une simple mensualité prend en charge le véhicule, l'assurance tous risques, la taxe de circulation, l'entretien et les pneus toutes saisons ou hiver.

Plus de prix pour Kia et ses derniers produits électriques

Le crossover tout électrique EV6 révolutionnaire de Kia a remporté de nombreux prix internationaux prestigieux en 2022. L'année a commencé par une victoire « Voiture de l'année » lors du What Car 2022 ? Des prix, suivis d'une victoire dans la catégorie au Trophée de L'argus, et d'une récompense « Best of the Best » au Red Dot Design pour son design novateur et avant-gardiste. Il a également obtenu le statut de « Voiture de l'année » en Irlande et en Roumanie, ainsi qu'une victoire dans la catégorie « Premium » des German Car of the Year Awards.

Un fait marquant s'est produit en février lorsque l'EV6 s'est hissé en tête du classement des prestigieux prix Car of the Year 2022 (COTY), bénéficiant du vote d'un jury composé de 59 journalistes automobiles très respectés provenant de 22 pays européens. Un exploit qui pourrait potentiellement être réitéré en 2023, puisque Kia a de nouveau atteint les phases finales de la compétition COTY (une première pour une marque coréenne sur plusieurs années consécutives), avec cette fois une présélection pour le tout nouveau crossover compact Niro. Le gagnant sera annoncé lors d'une cérémonie qui se tiendra au salon de l'automobile de Bruxelles le 13 janvier.

L'EV6 n'a pas été le seul modèle à être distingué par les jurés du programme cette année. Le tout nouveau Kia Sportage a remporté une victoire de catégorie dans la catégorie Women's World Car of the Year et, au cours d'une semaine mémorable en décembre, a été récompensé à la fois « ABC Voiture de l'année 2023 » en Espagne et « Voiture de l'année » en Grèce. Au même moment, le tout nouveau Kia Niro EV triomphait lors de la prestigieuse cérémonie des Volants d'Or en Allemagne, une compétition largement considérée comme la plus importante récompense automobile en Allemagne.

L'un des derniers ajouts de l'année à l'armoire à trophées Kia vient des TopGear.com Awards, qui ont nommé Kia « Constructeur de l'année ». C'est la deuxième année consécutive que Kia remporte un prix à ces awards. L'année dernière, le tout nouveau EV6 avait remporté la catégorie « Crossover de l'année ».

Jason Jeong, Président de Kia Europe, a commenté : « Réinventer notre marque et mettre sur le marché des modèles électriques primés a incité de nombreuses personnes à envisager Kia pour la première fois, ce qui a donné lieu à une nouvelle année de ventes record et de parts de marché. Bien que nous soyons toujours confrontés à des conditions de marché difficiles, nous avons mis tout en place pour que Kia atteigne son objectif de devenir la marque mondiale de premier plan centrée sur la mobilité durable. »

– Fin –