



Contacts presse Kia Europe
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
Tél. : +49 69 850 928 373
E-mail : ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
Tél. : +49 69 850 928 342
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

ACTUALITÉS

La part de marché de Kia en Europe atteint 5,2 %, alors que les ventes continuent d'augmenter

- La part de marché de Kia depuis le début de l'année a augmenté, contre 4 % pour la même période l'année dernière
- Au total, Kia a vendu 372 729 unités en Europe à la fin août, **+12,4 % sur un an**
- Les performances de Kia contrastent avec le marché global des voitures particulières, qui a reculé de 11,9 %
- Résultats solides menés par la vaste gamme de véhicules électriques de Kia

Les chiffres publiés le vendredi passé par l'Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA*) indiquent que la part de marché européenne de Kia a atteint le chiffre impressionnant de 5,2 % pour les huit premiers mois de 2022, contre 4 % pour la même période l'année dernière. Cette hausse intervient alors que Kia continue d'attirer les clients avec sa gamme croissante de véhicules électriques primés. Le marché belge a également enregistré une augmentation significative de 17,7 % par rapport à la même période l'année dernière, soit la période de janvier à fin août.

Avec une part de marché de 4,39 %, Kia Belgique occupe la neuvième place dans le classement des 'immats'. C'est la première fois que la marque entre dans le top 10 dans notre pays. Cette forte croissance est en partie due au succès de l'EV6 et au lancement réussi du nouveau Sportage, de plus en plus d'entreprises mettant également Kia sur leur liste d'achats.

Les immatriculations de véhicules Kia dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni à la fin août ont atteint 372 729 unités, soit une hausse significative de 12,4 % par rapport à la même période l'année dernière où la marque a vendu 331 624 unités. Ces résultats contrastent nettement avec le marché global européen des voitures particulières, qui a reculé de 11,9 %, avec près de 6 millions de voitures particulières neuves vendues.

Les derniers résultats de l'ACEA soulignent également un mois de juillet particulièrement solide pour la marque Kia, avec des ventes de 45 238 unités représentant une part de marché de 5,2 %, contre 4,6 % l'année précédente. Juillet a également été le premier mois au cours duquel la société mère de Kia, Hyundai Motor Group, a été placée en troisième position pour les ventes globales de véhicules en Europe.

Jason Jeong, président de Kia Europe, précise : « Le marché automobile international reste confronté à d'importants défis, notamment la pénurie de composants et la demande des consommateurs affectée par l'augmentation du coût de la vie, mais Kia continue d'enregistrer des résultats de vente impressionnants. Notre gamme de produits d'exception,

qui comprend une gamme croissante de modèles électriques primés, nous met en bonne place alors que de plus en plus de consommateurs européens recherchent des solutions de mobilité durable à la fois efficaces, engageantes et adaptées à leurs besoins de propriété. »

Plus tôt cette année, Kia a lancé son tout nouveau Niro, une solution sans compromis pour ceux qui recherchent un crossover compact écologique, élégant et pratique. Disponible en motorisation hybride électrique (HEV), hybride rechargeable (PHEV) et tout électrique (EV), le tout nouveau Niro est un choix idéal pour ceux qui cherchent à réduire leurs coûts de fonctionnement. Alors que les modèles HEV et PHEV sont équipés du moteur essence 1,6 litre GDI Smartstream très efficace de Kia, le Niro EV offre une autonomie tout électrique de 460 km (WLTP, mixte).

#

*Source : ACEA, EU + AELE + UK