



Perscontacten Kia Europe  
Oliver Strohbach  
Senior Manager Public Relations  
T. +49 69 850 928 373  
E. ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta  
Manager Public Relations & Communications  
T. +49 69 850 928 342  
E. pghuerta@kia-europe.com

## NIEUWS

# Kia's Europese marktaandeel bereikt 5,2%, terwijl de verkoop blijft stijgen

- In dezelfde periode vorig jaar bedroeg het marktaandeel van Kia 4%
- In totaal had Kia eind augustus 372.729 exemplaren verkocht in Europa, 12,4% meer dan vorig jaar
- De prestaties van Kia staan in contrast met de algemene markt voor personenwagens, die met 11,9% kromp
- Sterke resultaten dankzij het uitgebreide gamma geëlektrificeerde voertuigen van Kia

Volgens de cijfers die eind vorige week door de European Automobile Manufacturers' Association (ACEA\*), steeg het Europese marktaandeel van Kia in de eerste acht maanden van 2022 tot een indrukwekkende 5,2%, tegenover 4% in dezelfde periode vorig jaar. Terwijl het marktaandeel stijgt, blijft Kia klanten aantrekken met zijn groeiende gamma bekroonde elektrische voertuigen. Ook op de Belgische markt noteerden we een aanzienlijke stijging met 17,7% tov dezelfde periode vorige jaar, zijnde de periode januari tot eind augustus. Kia Belgium staat met een marktaandeel van 4,39% op de negende plaats in de ranking van nieuw ingeschreven voertuigen, en dat is voor het eerst dat het merk doorbreekt in de top 10 in ons land. De forse groei hebben we ondermeer te danken aan de succesvolle EV6 en de geslaagde lancering van de nieuwe Sportage, waarbij ook steeds meer bedrijven Kia op hun shopping lijst zetten.

In de EU, de EVA-landen en het Verenigd Koninkrijk waren eind augustus 372.729 Kia's ingeschreven, een aanzienlijke stijging van 12,4% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, toen het merk 331.624 exemplaren verkocht. Deze resultaten staan in schril contrast met de algemene Europese markt voor personenwagens, die met 11,9% kromp en goed was voor een verkoop van bijna 6 miljoen nieuwe personenwagens.

Uit de jongste ACEA-resultaten blijkt ook een bijzonder sterke maand juli voor het merk Kia, met een verkoop van 45.238 exemplaren, goed voor een marktaandeel van 5,2%, tegenover 4,6% het jaar voordien. Juli was ook de eerste maand waarin het moederbedrijf van Kia, Hyundai Motor Group, op de derde plaats eindigde voor de algemene Europese autoverkoop.

Jason Jeong, president van Kia Europe, legt uit: "De internationale automarkt wordt nog altijd geconfronteerd met grote uitdagingen, waaronder aanhoudende tekorten aan onderdelen en de stijgende kosten van het levensonderhoud die een invloed hebben op de vraag van de consument. Toch blijft Kia indrukwekkende verkoopresultaten neerzetten. Dankzij ons uitzonderlijke productgamma, dat een groeiend aantal bekroonde geëlektrificeerde modellen omvat, staan we er goed voor. Meer Europese consumenten zoeken immers naar duurzame mobiliteitsoplossingen die tegelijk efficiënt, aantrekkelijk en op hun behoeften afgestemd zijn."

Eerder dit jaar lanceerde Kia zijn volledig nieuwe Niro, een compromisloze oplossing voor wie op zoek is naar een stijlvolle en praktische milieuvriendelijke compacte cross-over. De volledig nieuwe Niro, die verkrijgbaar is als hybrideversie (HEV), oplaadbare hybrideversie (PHEV) en zuiver elektrische versie (EV), is de ideale keuze voor klanten die hun gebruikskosten willen drukken. Terwijl de HEV- en PHEV-modellen over de uiterst efficiënte Smartstream 1.6 GDI-benzinemotor van Kia beschikken, biedt de Niro EV een zuiver elektrisch rijbereik tot 460 km (WLTP, gecombineerd).

# # #

\*Bron: ACEA, EU + EVA + VK

## **Over Kia Europe**

*Kia Europe is de Europese verkoop- en productieafdeling van Kia Corporation, een wereldwijd erkend merk met een visie om duurzame mobiliteitsoplossingen te creëren die wereldwijd beweging inspireren. Als leverancier van duurzame mobiliteitsoplossingen voert Kia de popularisering van geëlektrificeerde en elektrische voertuigen op batterijen aan en ontwikkelt het merk een groeiend aanbod van mobiliteitsdiensten dat mensen over de hele wereld aanmoedigt om de beste reisoplossingen te zoeken.*

*Kia Europe, met hoofdzetel in Frankfurt (Duitsland), stelt in totaal meer dan 5.500 medewerkers tewerk van 37 nationaliteiten in 39 markten in Europa en de Kaukasus. Het zorgt ook voor de Europese productie in de ultramoderne fabriek van de constructeur in Zilina (Slowakije).*

*De innovatieve producten van Kia blijven heel wat bijval oogsten. Zo werd de batterijaangedreven EV6 in 2022 de eerste Koreaanse auto die het tot Europese Auto van het Jaar schopte.*

*Meer informatie vindt u hier: [www.press.kia.com](http://www.press.kia.com)*