



Contact presse Kia Europe :  
Pablo González Huerta  
Manager Public Relations & Communications  
Tél. : +49 69 850 928 342  
E-mail : pghuerta@kia-europe.com

## ACTUALITÉS

# Kia vise à transformer la mobilité en Europe

- Kia lance l'EV9 en Europe à l'exposition « The Kia Brand Summit »
- À partir du 15 mai, l'événement présente des innovations en matière de mobilité, de recharge et de connectivité sur une période de trois semaines.
- Kia poursuit son processus de transformation audacieux pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durable, en mettant l'accent sur les personnes, la planète et les profits
- À l'échelle mondiale, Kia entend devenir une marque leader dans le domaine des EV en lançant 15 EV d'ici 2027 et en portant la proportion des ventes de véhicules électriques à 55 % (2,38 millions d'unités) en 2030.
- Kia prévoit à l'échelle mondiale d'investir 22 milliards € au cours des cinq prochaines années, dont 45 % seront consacrés aux futurs secteurs d'activité

**16 mai 2023** – Lors d'un Brand Summit spécial organisé en Allemagne, Kia présentera l'EV9 en Europe, fera le point sur la stratégie audacieuse de la marque et présentera les dernières innovations qui aideront la marque à transformer la mobilité en Europe, contribuant ainsi à un avenir meilleur pour tous.

Ces annonces s'appuient sur la stratégie réussie « Plan S » de l'entreprise, avec l'ambition de la marque de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durable soutenu par trois piliers clés : « les personnes », « la planète » et « les profits ». Sur la base de ces piliers, Kia s'efforce d'apporter une valeur ajoutée à ses clients en adoptant une approche centrée sur le client, de réduire les émissions de carbone à l'aide de matériaux plus durables et de générer des revenus tout en opérant en tant qu'entreprise citoyenne responsable.

Après le succès primé de l'EV6, Kia renforce son engagement en faveur de l'électrification en Europe avec la référence EV9. La gamme croissante d'EV que Kia lancera jusqu'en 2027 fait partie intégrante du maintien de l'Europe comme marché numéro un en matière d'EV de la marque, avec le lancement de l'EV9 en Europe qui intervient après que Kia a établi un record de ventes pour le 1<sup>er</sup> trimestre, dont 34,9 % de véhicules électriques.

« Aujourd'hui, Kia offre un moment d'électrification en Europe, non seulement avec des véhicules électriques révolutionnaires, mais aussi, comme nous l'avons vu lors du Brand Summit, avec des services connectés innovants qui améliorent l'expérience client et ouvrent la voie à des solutions de mobilité encore plus durables », a déclaré Won-Jeong Jeong, président de Kia Europe.

Movement that inspires

À l'échelle mondiale, Kia prévoit de porter la part des ventes de véhicules électriques à 55 % (2,38 millions d'unités) des ventes totales d'ici 2030, et de devenir une marque d'EV de premier plan. Ceci est renforcé par l'investissement par Kia de 22 milliards € au cours des cinq prochaines années, dont 45 % seront consacrés aux futurs secteurs d'activité, tels que la robotique, l'électrification et la conduite autonome.

### **Un moment électrisant en Europe**

La position de Kia en Europe n'a jamais été aussi forte. La société a vendu 542 423 véhicules en Europe l'an dernier, soit une hausse de 7,9 % par rapport à 2021. Les véhicules électrifiés représentent 35,9 % de ces ventes. L'Europe continuera à jouer un rôle clé dans le trajet de Kia pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité durable, l'entreprise visant une croissance de 28,5 % des EV en Europe au cours des sept prochaines années.

Construit sur une plateforme EV dédiée, l'EV9 est doté de technologies, d'un design et de fonctionnalités inédits pour un SUV électrique de cette taille et de cette stature. Il est doté d'une capacité de conduite autonome de niveau 3, avec « AutoMode » et le système de pilote de conduite sur autoroute, fonction « mains libres » qui sera initialement disponible en Allemagne et montre ce que l'avenir réserve à l'Europe. « AutoMode » est le système d'aide à la conduite de Kia qui peut être mis à niveau par des mises à jour over-the-air. Kia prévoit d'introduire le système de pilote de conduite sur autoroute 2 d'ici 2026, qui soutiendra la conduite « sans les yeux » dans certaines conditions, avec l'intention ultime de permettre une conduite entièrement autonome à l'avenir.

L'EV9 n'est pas seulement une merveille technologique et une nouvelle référence pour les SUV électriques : il s'agit d'un véhicule sans cuir et intégrant une utilisation accrue de matériaux durables et recyclables. C'est également le premier véhicule Kia à proposer des mises à jour via le Kia Connect Store.

Le lancement de l'EV9 fait suite à une année de récompenses et de reconnaissance pour l'EV6 et la marque Kia. L'EV6 a obtenu le prix de « Car of the Year », prix automobile le plus prestigieux d'Europe, ainsi que celui de « Car of the Year » lors de l'édition 2022 des « What Car ? » Awards, remporté une victoire de catégorie au Trophée de L'argus, et reçu une récompense « Best of the Best » au Red Dot Design pour son design avant-gardiste. L'EV6 a également obtenu le prix de « Car of the Year » en Irlande et en Roumanie et a remporté une victoire dans la catégorie « Premium » des German Car of the Year Awards. La philosophie de design « Opposites United » de Kia, qui a récemment été exposée lors de la Milan Design Week pour être plébiscitée, a également valu à la marque de remporter plusieurs prix iF Design l'année dernière. Pour couronner le tout, Kia a reçu le titre de « Constructeur de l'année » aux TopGear.com Awards.

Conduire la vision de Kia en matière de mobilité durable est la stratégie « Plan S » de l'entreprise. Cela implique d'accélérer l'électrification pour atteindre à l'échelle mondiale des ventes annuelles de 1,6 million d'EV à batterie d'ici 2030 et devenir l'un des principaux constructeurs d'EV leaders du marché. Cela implique également d'étendre l'application des fonctionnalités automobiles connectées et des technologies de conduite autonome à tous les nouveaux véhicules, afin qu'ils soient prêts pour l'avenir, comme l'EV9. En Europe, Kia prévoit de produire à partir de 2025 dans son usine de Slovaquie des EV de petit et moyen gabarit, ces modèles étant les principaux vecteurs de vente dans la région.

Soutenant cette augmentation des EV, un réseau de recharge européen en constante expansion inclut d'offrir aux clients l'accès à plus d'un demi-million de bornes de recharge dans 28 pays, grâce à des partenariats avec Ionity et Digital Charging Solutions. L'an dernier, Ionity a franchi la barre des 430 parcs de recharge avec 1900 points de recharge. En outre, 56 autres sont actuellement en construction et d'ici 2025, le nombre de sites Ionity devrait passer à plus de 1000 avec 7000 bornes de recharge. Par ailleurs, DCS offre plus de 500 000 bornes de recharge en Europe, ce qui en fait le plus grand réseau de recharge de la région.

Kia pense aussi au-delà des véhicules pour contribuer à la création d'un avenir meilleur. La connectivité avancée de l'EV9 pourrait contribuer à renforcer l'industrie énergétique européenne, avec la technologie Vehicle-to-Grid. Cela permet aux véhicules, comme l'EV9, de stocker l'énergie obtenue à partir de sources renouvelables et de la réalimenter dans le réseau électrique, ce qui signifie que la batterie de l'EV9 pourrait potentiellement devenir une méthode de stockage pour accélérer et élargir l'utilisation d'énergie verte.

En Allemagne, Kia Europe a conclu un partenariat avec la start-up encore | DB de la Deutsche Bahn portant sur la création de systèmes de stockage d'énergie destinée à une seconde application (« Second Life »), issue de batteries de véhicules électriques (VE) usagées retirées de véhicules Kia. Un premier projet pilote conjoint a été développé avec succès et présenté en août 2022 à Berlin. La majorité des batteries Kia sont prêtes pour une seconde vie. Grâce à ces batteries, la start-up, qui a terminé avec succès sa phase pilote, s'est mise à livrer aux clients des systèmes de stockage d'énergie de batterie de seconde vie prêts à l'emploi.

Aux Pays-Bas, Kia collabore avec le gouvernement néerlandais sur le projet de Safety Priority Services, conçu pour fournir aux usagers de la route davantage d'avertissements de sécurité embarqués améliorés, via le tableau de bord ou le système de navigation du véhicule. Ce projet vise à améliorer la mobilité et la sécurité de tous les usagers de la route et a le potentiel pour fournir des enseignements clés qui pourraient être appliqués à d'autres pays.

### **Un avenir durable et connecté avec de la place pour des expériences de conduite uniques**

Pour diriger le marché de la mobilité du futur et développer des produits durables, Kia a identifié les services de connectivité, la technologie de conduite autonome, les performances et le design comme ses quatre attributs de produit clés.

La durabilité est soulignée par les 34 kilogrammes de matériaux durables qui ont été utilisés pour la conception de différentes pièces de l'EV9. Kia prévoit d'augmenter la proportion d'applications de plastique recyclé dans les nouveaux véhicules à 20 % d'ici 2030, et a soutenu The Ocean Cleanup, organisation mondiale à but non lucratif pour l'environnement, pour collecter les déchets plastiques des océans. Ceux-ci seront réutilisés comme accessoires de véhicules en 2024 et comme pièces de véhicules en 2026.

Kia continuera de réduire les émissions de carbone pour atteindre d'ici 2045 le zéro net à chaque étape de la chaîne de valeur, depuis l'approvisionnement et la logistique jusqu'à l'élimination des déchets, en passant par la production et l'utilisation des véhicules. L'entreprise innove également pour améliorer la densité de batterie – pour un temps de

recharge plus rapide, plus d'autonomie et un poids réduit – tout en visant à réduire de 25 % le coût global des batteries, par rapport aux prix de 2018, d'ici 2026.

La connectivité fait partie intégrante de la transition de Kia vers le développement de véhicules définis par logiciel (SDV). L'objectif est de développer un logiciel capable de contrôler de manière intégrée les différents systèmes et le matériel, afin d'accélérer le processus de développement des véhicules, de réduire les coûts qui y sont associés et de permettre des services de véhicule personnalisés. Les SDV seront pris en charge par un cloud de données de véhicule connecté à partir de 2025. Cela comprend l'accès à des services axés sur les données et à des mises à jour over-the-air qui permettront aux clients de mettre à niveau leurs véhicules en fonction de leurs préférences personnelles.

En tant qu'éléments clés de la compétitivité en matière de produits, Kia prévoit de concentrer ses capacités sur l'expérience de conduite et le design différencié. La finition GT haute performance de l'EV9 arrive très prochainement, prolongeant l'image sportive de la marque après l'EV6 GT. Concernant le design, Kia continuera à mettre en œuvre un design convivial basé sur la philosophie « Opposites United ».

– Fin –