



Contact médias :
Jiwon Han
Global PR Team
T. +82 2 3464 8503
E. jiwonhan@kia.com

ACTUALITÉS

Le partenaire de Kia, The Ocean Cleanup, ramène à terre la quantité record de 55 tonnes de plastiques collectés dans les océans

- **Le partenaire mondial de Kia, The Ocean Cleanup, établit un nouveau record en matière de quantité de plastiques récupérée dans les océans**
- **55 tonnes de plastiques océaniques acheminées à Victoria, sur l'île de Vancouver, au Canada**
- **Les plastiques seront recyclés ; une partie sera utilisée dans les futurs modèles Kia dans le cadre d'un partenariat pluriannuel**
- **La collecte a été ramenée vers la côte depuis la zone de 1,6 million de kilomètres carrés du Great Pacific Garbage Patch (GPGP) par le System 002 de The Ocean Cleanup**
- **The Ocean Cleanup annonce une montée en échelle vers le plus grand System 03 jamais conçu, dans le cadre de sa mission continue visant à éliminer 90 % des plastiques flottants dans les océans d'ici 2040**
- **Cette initiative est en adéquation avec la mission de Kia de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables**
- **Kia reste déterminé à augmenter de plus de 20 % la réutilisation du plastique d'ici 2030 et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2045**

Kia prévoit d'utiliser le plastique recyclé provenant d'une collecte de 55 tonnes récemment extraite de l'océan Pacifique dans ses nouveaux modèles électriques. La quantité record de plastiques récupérée par le partenaire mondial de Kia, The Ocean Cleanup, marque la prochaine étape d'un partenariat mondial de sept ans conclu en avril 2022 dans le cadre de la transformation de Kia en fournisseur majeur de solutions de mobilité durables.

The Ocean Cleanup, un projet international à but non lucratif ayant pour mission de débarrasser les océans du plastique, a déchargé sa collecte à Victoria, sur l'île de



Vancouver, au Canada. Cette prise record a été extraite de l'océan Pacifique à l'aide de la technologie d'extraction System 002 de The Ocean Cleanup, à la suite d'un long voyage à travers le Great Pacific Garbage Patch (GPGP). Le GPGP représente la plus grande accumulation de déchets flottants au monde et possède une superficie estimée à 1,6 million de kilomètres carrés, soit l'équivalent de trois fois la taille de la France.

Le recyclage du plastique collecté débutera sous peu, et Kia utilisera une partie de ce matériau dans ses futurs modèles. Cette politique est conforme à l'engagement de Kia visant à fournir des solutions de mobilité durables ayant un impact mesurable sur la durabilité à grande échelle.

Kia a déjà mis en œuvre avec succès plus de 30 solutions durables dans différents domaines de produits, comprenant notamment l'utilisation de tissus et de tapis en PET recyclé, de cuir alternatif à base de biomatériaux et de peinture sans BTX*. Dans le cas de l'EV9, le modèle phare de Kia, un SUV tout électrique à 7 places, par exemple, des déchets revalorisés, dont des filets de pêche récupérés en mer, sont utilisés pour créer les tapis de sol du véhicule. Le poids total des composants utilisés dans la construction de l'EV9, fabriqués à partir de plastique recyclé et de matériaux à base de biomatériaux écologiques, est d'environ 34 kg.

Après avoir ramené sa collecte record à terre, The Ocean Cleanup a annoncé la mise en œuvre de sa nouvelle technologie System 03. Presque trois fois plus grand que le System 002, le System 03 peut capturer des quantités beaucoup plus importantes de plastique à un coût inférieur par kilogramme enlevé, sur une base continue tout au long de l'année. Il intègre également des technologies de surveillance environnementale et de sécurité plus sophistiquées, telle qu'une nouvelle écoute de sécurité pour les animaux marins conçue pour protéger la vie marine. Cette expansion marque la prochaine étape vers l'objectif de The Ocean Cleanup, qui vise à éliminer 90 % des plastiques flottants dans les océans d'ici 2040.

Kia demeure résolument engagé en faveur d'une planète durable et du bien-être des générations futures. Cette stratégie englobe le soutien continu et croissant de la marque envers The Ocean Cleanup. Il sera renforcé et symbolisé par le logo et les couleurs de Kia apparaissant sur chaque combinaison portée par l'équipage du System 03.

Charles Ryu, Vice-président principal et responsable de la division Global Brand & CX chez Kia Corp., a commenté : « La collecte record de plastiques ramenée à terre par The Ocean Cleanup pour le recyclage constitue une preuve tangible de la manière dont la technologie peut fournir des solutions durables à grande échelle. Le partenariat de Kia avec The Ocean Cleanup témoigne de l'engagement de la marque à provoquer un effet positif. Des initiatives telles que celle-ci s'inscrivent parfaitement dans le cadre de l'évolution de Kia en tant que fournisseur de solutions de mobilité durables et de notre stratégie Plan S, à travers laquelle nous prenons en compte les besoins de nos clients et la protection de l'environnement en agissant en tant qu'entreprise citoyenne responsable. »

Nisha Bakker, Directrice des partenariats de The Ocean Cleanup, a déclaré : « Cette livraison record marque la fin de l'ère du System 002 pour The Ocean Cleanup, et constitue la plateforme idéale pour le lancement du System 03. Nous avançons étape par étape, et



nous pensons que le System 03 représente la taille de système nécessaire pour monter en échelle et étendre nos opérations de nettoyage de la manière la plus économique. Au-delà du System 03, nous prévoyons de déployer une flotte de systèmes qui, combinés, seront capables de retirer 50 % du GPGP tous les cinq ans. Cependant, nous ne pouvons pas accomplir cela seuls. Des partenaires engagés et précieux, en particulier notre partenaire mondial Kia, demeurent essentiels pour permettre à The Ocean Cleanup de concrétiser notre objectif commun visant des océans sans plastique. »

*BTX (benzène, toluène, xylène)

À propos de The Ocean Cleanup

The Ocean Cleanup est une organisation internationale à but non lucratif qui développe et met à l'échelle des technologies destinées à extraire les plastiques des océans. Elle vise à atteindre cet objectif grâce à une double stratégie : intercepter les déchets dans les cours d'eau pour stopper l'afflux et nettoyer ce qui s'est déjà accumulé dans les océans. Pour ce dernier volet, The Ocean Cleanup développe et déploie des systèmes à grande échelle visant à concentrer efficacement les plastiques en vue de leur enlèvement périodique. Ce plastique est suivi et tracé grâce au modèle de chaîne de contrôle de DNV afin de certifier les déclarations d'origine lorsqu'il est recyclé en nouveaux produits. Afin de freiner l'afflux par le biais des cours d'eau, The Ocean Cleanup a mis au point des solutions Interceptor™ pour stopper et extraire les plastiques des rivières avant qu'ils n'atteignent l'océan. Fondé en 2013 par Boyan Slat, The Ocean Cleanup emploie aujourd'hui une équipe pluridisciplinaire d'environ 140 personnes. La fondation a son siège social à Rotterdam, aux Pays-Bas, et a ouvert son premier bureau régional à Kuala Lumpur, en Malaisie, en 2023. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : theoceancleanup.com et suivez @theoceancleanup sur les réseaux sociaux.