



Perscontacten Kia Europe:
Oliver Strohbach
Senior Manager Public Relations
T. +49 69 850 928 373
E. ostrohbach@kia-europe.com

Pablo González Huerta
Manager Public Relations & Communications
T. +49 69 850 928 342
E. pghuerta@kia-europe.com

NIEUWS

Kia Europe breekt records met grootste kwartaalverkoop uit zijn geschiedenis

- **Cijfers van ACEA onthullen Kia's nieuwe record met beste kwartaalprestaties ooit**
- **In Q1 werden 145.222 Kia's ingeschreven, een stijging met bijna 28% in vergelijking met Q1 2021 en goed voor een marktaandeel van 5,3% over het hele kwartaal**
- **Geëlektrificeerde modellen zijn goed voor bijna 50% van de Europese Kia-verkoop**
- **Totale Europese markt met bijna 11% geslonken**

Volgens nieuwe cijfers van de Europese vereniging van autoconstructeurs (European Automobile Manufacturers Association, ACEA) heeft Kia zijn beste kwartaalprestaties ooit neergezet: in Q1 werden 145.222 auto's ingeschreven, goed voor een stijging met 27,6% in vergelijking met dezelfde periode in 2021. Die groei heeft het Europese marktaandeel van Kia doen stijgen tot een fenomenale 5,3% voor het kwartaal en een robuuste 5,2% voor maart alleen.

Dat Kia ondanks de dalende markttrend dergelijke cijfers kan voorleggen, illustreert de vooruitgang die het merk sinds zijn rebranding vorig jaar heeft gemaakt en bewijst dat de focus op duurzame mobiliteitsoplossingen aanslaat bij Europese autokopers. Aan het einde van het eerste kwartaal van 2022 waren de inschrijvingen van Kia in de EU, de EVA en het Verenigd Koninkrijk gestegen tot 145.222 auto's, tegenover 113.812 stuks in Q1 2021. Deze groei van 27,6% tegenover vorig jaar was erg gunstig in vergelijking met de totale markt, die met 10,6% kromp.

Kia's bestsellers in Q1 waren de Ceed-familie met 24.369 inschrijvingen, op de voet gevolgd door de Niro en de Nieuwe Sportage met respectievelijk 22.897 en 22.299 exemplaren. De oplaadbare hybrides en elektrische voertuigen van Kia waren samen goed voor 50% van de totale Kia-verkoop in Europa, tegenover 28,4% in het eerste kwartaal van 2021.

Jason Jeong, president van Kia Europe, legt uit: "Het voorbije jaar was een van de meest cruciale periodes in de geschiedenis van Kia. We ondergingen een ware metamorfose en deze nieuwe verkoopcijfers tonen aan hoe positief onze Europese klanten die nieuwe aanpak hebben onthaald. Onze bestaande geëlektrificeerde modellen en de toevoeging van de meermaals bekroonde EV6 fungeerden als katalysator voor de volgende fase in onze

groei. Terwijl we ons blijven toeleggen op uitmuntend productdesign en een duurzame toekomst voor iedereen, zullen we meer EV-modellen lanceren om tegen 2035 een volledig geëlektrificeerd gamma te hebben in Europa, met een totaal van veertien batterijaangedreven modellen tegen 2027,” besloot hij.

- Einde -