



Contacto:  
Ignacio Villegas  
Responsable de Prensa  
Tel: +34 91 579 64 66 E-mail: prensa@kia.es

## PRECIOS

| Precios y promociones<br>Kia      | Nuevo<br>I.V.A. | I.M.         | Marzo 2020                  |                   |                |                |                 |
|-----------------------------------|-----------------|--------------|-----------------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|
|                                   |                 |              | Precio final<br>recomendado | Descuento mensual |                | Precio         |                 |
|                                   | Sin Impuestos   |              |                             | Con<br>Impuestos  |                |                |                 |
|                                   | d/c, V.O.       | Financ       |                             | Total             |                |                |                 |
| TIPO                              | TIPO            |              |                             |                   |                |                |                 |
| <b>XCeed 1.6 PHEV<br/>eDrive</b>  | <b>21%</b>      | <b>0,00%</b> | <b>36.125 €</b>             | <b>5.350 €</b>    | <b>2.894 €</b> | <b>9.975 €</b> | <b>26.150 €</b> |
| <b>XCeed 1.6 PHEV<br/>eTech</b>   | <b>21%</b>      | <b>0,00%</b> | <b>37.325 €</b>             | <b>5.350 €</b>    | <b>2.400 €</b> | <b>9.378 €</b> | <b>27.947 €</b> |
| <b>XCeed 1.6 PHEV<br/>eMotion</b> | <b>21%</b>      | <b>0,00%</b> | <b>39.175 €</b>             | <b>5.350 €</b>    | <b>2.400 €</b> | <b>9.378 €</b> | <b>29.798 €</b> |

### Kia Motors Corporation

*Kia Motors Corporation ([www.kia.com](http://www.kia.com)) – fabricante de vehículos de calidad para jóvenes de edad o de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy unos 3 millones de vehículos al año en 190 países, con más de 52.000 empleados en todo el mundo, unos ingresos anuales superiores a 49.000 millones de dólares e instalaciones de producción en cinco países. Kia es el patrocinador principal del Open de Australia, socio automovilístico de la FIFA, colaborador oficial de la UEFA Europa League y colaborador principal de League of Legends European Championship 2019. El lema de la marca – "The Power to Surprise" – representa el compromiso global de Kia para sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras que superan las expectativas.*

*Para más información sobre Kia Motors y nuestros productos, por favor visite nuestro Global Media Center en [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com).*