



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 5 juin 2019

Le nouveau crossover Kia XCeed, une alternative élégante et expressive aux SUV traditionnels



- **Le nouveau crossover compact de Kia se distingue par son design européen expressif et audacieux,**
- **Plus dynamique qu'un SUV en termes de design et de comportement, il offre toutefois une habitabilité et un volume de chargement comparables,**
- **Le Kia XCeed sera dévoilé le 26 juin 2019.**

Kia Motors publie aujourd'hui la toute première image de son nouveau crossover compact Kia XCeed (nom prononcé comme le verbe anglais « exceed » qui signifie « dépasser les attentes des clients » dans le cas de ce nouveau modèle !) qui sera dévoilé à la fin du mois. Fort d'un design élégant, moderne et expressif, ce nouveau crossover de loisirs compact (CUV) constitue une alternative dynamique aux SUV classiques de plus grand gabarit.

Inspirée d'un authentique coupé, la silhouette élancée du nouveau Kia XCeed a été dessinée au centre de design européen de la marque, à Francfort en Allemagne, sous la direction de **Gregory Guillaume, Vice-Président du Design chez Kia Motors Europe**. En associant une hauteur de suspension surélevée et un point de hanche abaissé, ce véhicule offre une position de conduite plus impliquée et engagée qu'un SUV traditionnel. Sa position de conduite, rehaussée par rapport à celle d'une berline familiale classique, garantit une meilleure visibilité de la route.

Bien qu'offrant un design et un gabarit plus empreints d'émotion et d'audace que ses rivaux de hauteur supérieure, le nouveau Kia XCeed fait jeu égal avec les SUV les plus prisés du marché européen, en termes d'habitabilité et de volume de chargement.

Emilio Herrera, Chief Operating Officer de Kia Motors Europe, a déclaré : « *Le design et le comportement résolument dynamiques du nouveau Kia XCeed le rendent intrinsèquement plus séduisant que nombre de SUV de dimensions supérieures. Pour autant, il refuse tout compromis en termes de modularité, comme en témoignent ses proportions intelligentes garanties d'une habitabilité et d'un volume de chargement dignes d'un SUV, conjuguées à des lignes extérieures plus fluides et à un gabarit plus compact.* »

Le nouveau Kia XCeed sera dévoilé, en intégralité, le 26 juin prochain.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de

12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.