



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 4 juin 2019

Pour répondre au fort dynamisme de son réseau de concessionnaires, Kia Motors France soutient une campagne de recrutement nationale



- Les volumes de la marque Kia ont progressé en France de 45 % en 4 ans,
- Un réseau dynamique et en plein développement qui recrute,
- Des postes de mécaniciens et de techniciens automobiles sont à pourvoir dès à présent dans toute la France,
- Des offres à retrouver sur www.kia.fr, rubrique *Découvrir Kia / Recrutement*.

Kia est un constructeur automobile généraliste qui figure parmi les marques automobiles les plus dynamiques du marché. En 2018, le constructeur au *Pouvoir de Surprendre* a vendu près de 3 millions de véhicules à travers le monde, et affiche un design, une innovation technologique et une qualité qui font aujourd'hui référence. En France, la marque enregistre des performances commerciales exceptionnelles, ses volumes de ventes ayant progressé de 45 % en seulement 4 ans. (Source AAA. 2015 : 29 146 immatriculations, 2018 : 42 313 immatriculations).

Dans le cadre de ce fort développement et du succès que rencontre sa gamme de véhicules sur le marché français, **Kia Motors France** soutient la dynamique de son réseau de 212 points de représentation indépendants et propose, via son site Internet et Facebook, de nouveaux profils en après-vente dans tout l'hexagone, qui seront adressés aux concessionnaires Kia.

Ces offres d'emploi **de mécaniciens et de techniciens automobiles** sont dès à présent disponibles sur le site **www.kia.fr**, dans la rubrique **Découvrir Kia / Recrutement**, et sur la page **Facebook** de la marque.

Après la création de son **Ecole de Vente Kia** en 2017, cette campagne de recrutement de personnel qualifié est une nouvelle initiative du siège français de Kia en faveur de son réseau de concessionnaires et de l'emploi en France.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.