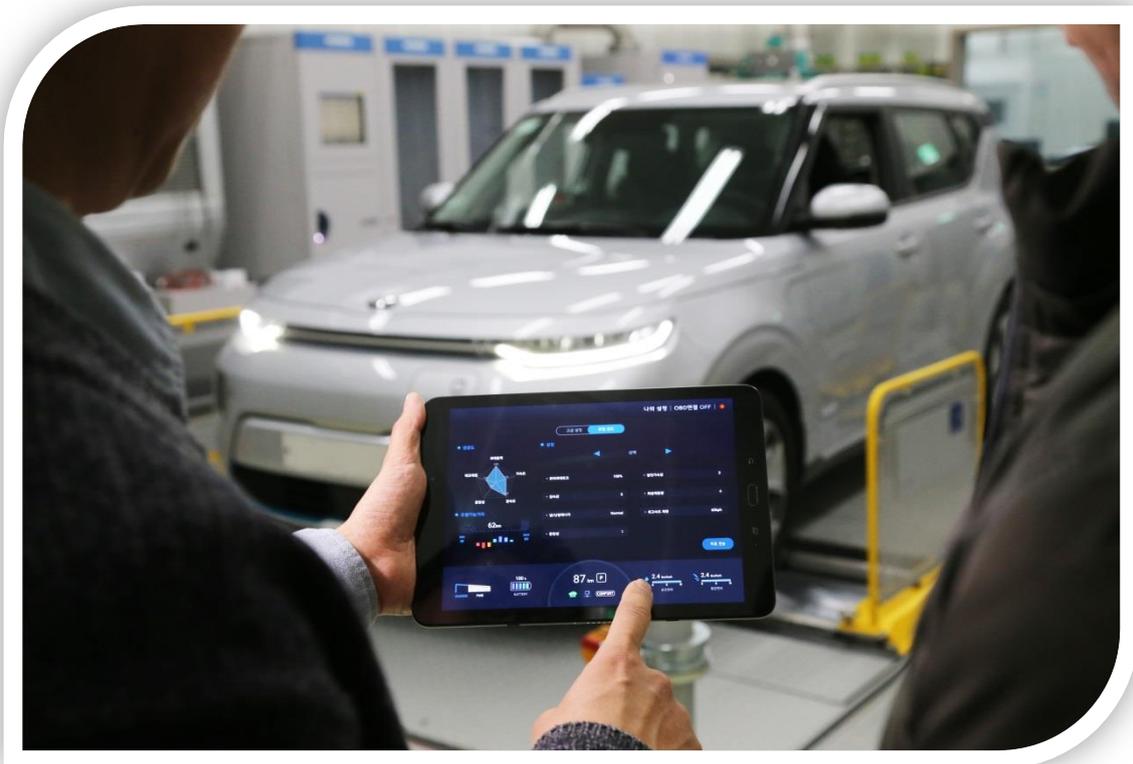




*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 25 avril 2019*

Lancement d'une technologie de contrôle des performances des véhicules électriques par smartphone : une première dans le secteur



- Cette technologie permet aux conducteurs de régler sept fonctions de performance clés par le biais de leur smartphone,
- Les clients pourront partager en ligne leurs réglages personnalisés, tout en bénéficiant d'une protection de leurs informations via la technologie de chaîne de blocs,
- Cette technologie sera mise en œuvre sur les futurs véhicules Kia et Hyundai.

Communication émanant du Groupe Hyundai Motor

Hyundai Motor Group a annoncé le développement d'une technologie de réglage des performances résolument innovante reposant sur l'appairage entre véhicule électrique et smartphone, laquelle permet aux utilisateurs de personnaliser des fonctions clés via une application pour smartphone – une grande première dans le secteur.

Les conducteurs peuvent utiliser cette technologie pour régler sept fonctions de performance parmi lesquelles le couple maximum du moteur électrique, le démarrage, les capacités d'accélération et de décélération, la capacité de récupération d'énergie au freinage, la vitesse limite maximum, la réactivité, et la consommation d'énergie de la climatisation.

Avec une part de marché des véhicules électriques qui ne cesse de croître, notamment dans les secteurs de la location et de l'autopartage, les conducteurs pourront désormais, grâce à cette nouvelle technologie, utiliser leurs réglages personnalisés dans chacun des véhicules électriques dont ils prendront le volant et ce, en téléchargeant leur profil depuis le serveur.

L'application fournit des réglages optimisés pour une destination donnée en analysant la distance restant à parcourir et les besoins en énergie électrique. Elle permet également de bénéficier d'une conduite plus sportive en recommandant des réglages de performance spécifiques.

Au-delà même de l'expérience vécue par le conducteur, les utilisateurs peuvent partager leurs réglages personnalisés en ligne, et même expérimenter ceux d'autres utilisateurs. Les clients peuvent également appliquer les réglages recommandés par Kia et Hyundai en fonction du type de route empruntée (route de campagne/urbaine/de montagne).

Hyundai Motor Group fera appel à la technologie de chaîne de blocs (Blockchain) afin d'éviter tout problème de sécurité lorsque les utilisateurs téléchargeront et partageront leurs réglages personnalisés sur le serveur.

Lors du téléchargement et du partage des réglages personnalisés, le système crypte les principaux paramètres de performance dans un réseau de chaîne de blocs en créant de nouveaux blocs de données, puis les stocke dans le système de stockage de données réparties afin d'empêcher toute manipulation non autorisée.

Développée par Hyundai Motor Group, cette technologie de réglage des performances basée sur l'appairage entre véhicule et smartphone peut être appliquée aux véhicules électriques du fait même de leurs propriétés spécifiques qui les différencient des véhicules à moteur thermique.

Les véhicules à zéro émission offrent toute latitude pour agir sur l'expérience de conduite car la modification de leurs performances n'a pas d'incidence sur leur empreinte carbone. Ainsi, les véhicules électriques se prêtent mieux que d'autres à l'utilisation d'une telle technologie.

JeongSoo Eo, chercheur chez Hyundai Motor Group, a déclaré : *« Sachant que Hyundai Motor Group prévoit de déployer 44 modèles écoresponsables d'ici à 2025, dont 23 véhicules électriques, nous percevons clairement le potentiel des technologies et services inhérents aux véhicules dépourvus de moteur thermique. En développant une technologie de mobilité aussi révolutionnaire que celle-ci, nous cherchons plus que jamais à améliorer l'expérience des conducteurs de véhicules électriques en tenant compte de leurs préférences individuelles. »*

Cette technologie devrait être mise en œuvre sur les futurs véhicules Kia et Hyundai.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.