



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 14 juin 2019

Le nouveau crossover urbain 100% électrique Kia e-Soul remporte le « *Prix Auto Environnement MAAF 2019, dans la catégorie Citadines* »



- Le crossover urbain 100% électrique Kia e-Soul reçoit le « **Prix Auto Environnement MAAF 2019** », dans la catégorie « **Citadines** »,
- Il s'agit du troisième « **Prix Auto Environnement** » reçu de la MAAF pour un modèle Kia,
- Une récompense qui salue la stratégie de Kia en faveur de la mobilité et de l'environnement.

Alors que sa commercialisation en France a débuté il y a tout juste deux mois, **la deuxième génération du crossover urbain 100% électrique Kia e-Soul** vient de recevoir le « **Prix Auto Environnement 2019** » décerné par la MAAF, dans la catégorie « **Citadines** ».

Après le Soul EV de première génération récompensé par ce **Prix Auto Environnement MAAF** en 2015, cette deuxième génération, **qui bénéficie d'une autonomie de plus de 450 km** (cycle mixte WLTP), vient d'être, à son tour, primée.

Le Prix Auto Environnement MAAF récompense, depuis 15 éditions, les technologies et les constructeurs considérés, par les membres du jury, comme étant les plus représentatifs des efforts réalisés pour réduire l'empreinte carbone automobile.

Dans la catégorie des « Citadines », le Kia e-Soul a ainsi remporté le trophée, sur un segment de marché très disputé.

Outre son design à nul autre pareil, les membres du jury ont particulièrement apprécié son habitacle confortable, sa technologie embarquée de qualité (affichage tête haute, nouvel écran tactile

10,25 pouces, nouveau système de télématique UVO CONNECT...) et sa grande autonomie électrique : 452 km en cycle mixte et même 648 km en cycle urbain WLTP !

Kia, outre sa garantie inédite de 7 ans / 150 000 km offerte sur l'ensemble de sa gamme est, par ailleurs, à ce jour, **le seul constructeur automobile généraliste à commercialiser 2 véhicules 100% électriques proposant une autonomie de plus de 450 km** (cycle mixte WLTP) avec ce crossover urbain **Kia e-Soul** et le crossover compact **Kia e-Niro**. **Il s'agit, de fait, d'une offre unique sur le marché français.**

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France s'est exprimé en ces termes : « *Nous sommes particulièrement honorés de recevoir cette prestigieuse récompense de la MAAF pour le e-Soul, car cette distinction nous place, plus que jamais, parmi les leaders de cette technologie alternative. Et ce troisième prix reçu depuis 2015 démontre que notre approche visant à préserver la mobilité des français, tout en limitant leur empreinte carbone, s'inscrit bel et bien dans la durée.* »

Et de conclure. « *Nous saluons par ailleurs la démarche de la MAAF qui, depuis le début des années 2000 a su, par le biais de ce Prix Auto Environnement, mettre en lumière auprès du grand public et de ses sociétaires, les efforts des constructeurs en faveur de l'environnement.* »

Le Groupe Hyundai-Kia lui aussi récompensé

Cette 15^{ème} édition du Prix Auto Environnement MAAF a également mis à l'honneur « *La démarche globale en faveur de l'amélioration des technologies respectueuses de l'environnement* » avec la remise du **Prix Spécial**. Les membres du jury ont ainsi souhaité souligner l'avant-gardisme du Groupe, auquel appartient Kia, et son savoir-faire dans des technologies alternatives éprouvées au quotidien, depuis de nombreuses années, à l'échelle mondiale.

Sur le marché français, Kia commercialise sous son label **ECO Dynamics**, une gamme complète de modèles écoénergétiques, couvrant les technologies d'hybridation légère, hybride, hybride rechargeable et électrique. Ces modèles, aux énergies alternatives, ont représenté à fin mai 2019, **17% du volume global des ventes de Kia Motors France. Cette performance place Kia parmi les constructeurs les plus vertueux du marché français.**

A propos du « Prix Auto Environnement MAAF ».

Créé en 2005, le Prix Auto Environnement MAAF vise à encourager et promouvoir les innovations qui contribuent à une mobilité plus durable et dont l'impact sur l'environnement est réduit. Le jury, composé d'experts du monde de l'automobile et de l'assurance, établit un palmarès dans 5 catégories, en tenant compte notamment, pour chaque véhicule, des critères de consommation de carburant et d'émissions polluantes.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.