



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 24 juin 2019*

SAP Labs France SAS choisit une flotte de véhicules 100% électriques Kia comme véhicules de fonction



En illustration : Monsieur Hanno Klausmeier, Directeur Général de SAP France Labs SAS (à gauche) et Monsieur Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France (à droite) lors de la signature de la commande de 38 véhicules 100% électriques Kia.

- **SAP Labs France SAS, leader du marché des applications d'entreprise, commande une flotte de 38 Kia 100% électrique comme véhicules de fonction pour ses collaborateurs,**
- **Le choix s'est porté sur le crossover compact e-Niro et le crossover urbain e-Soul, tous deux dotés d'une autonomie de plus de 450 km,**
- **Une commande qui conforte la pertinence de l'offre électrique de Kia et qui séduit de plus en plus d'entreprises.**

Kia Motors France annonce la commande de **38 véhicules électriques** (37 crossovers compacts e-Niro et 1 crossover urbain e-Soul) par la société **SAP Labs France**, leader du marché des applications d'entreprise. **Cette flotte de véhicules Kia 100% électriques** est destinée à remplacer partie des véhicules de fonction des collaborateurs de **SAP Labs France SAS**. Alors qu'une première vague de **23 crossovers compacts Kia e-Niro** vient d'être livrée sur le site principal d'Antibes, d'autres vagues de livraison sont prévues ces prochains mois sur les sites de Caen ou encore de Paris.

Innover pour motiver les collaborateurs de SAP Labs France SAS et limiter l'empreinte carbone

L'innovation est au cœur de la stratégie de **SAP Labs France SAS**, qu'il s'agisse des produits comme de la politique de l'entreprise. Ainsi, pour attirer les meilleurs talents, l'entreprise, dont la maison mère est sise en Allemagne, a toujours été favorable à une politique de voitures de fonction généreuse.

Par ailleurs, **le groupe SAP s'étant fixé comme objectif de devenir neutre en carbone à l'horizon 2025**, **Monsieur Hanno Klausmeier, Directeur Général de SAP Labs France**, a décidé, dès cette année, de proposer à ses collaborateurs des véhicules 100% électriques comme voitures de fonction, en remplacement des véhicules à combustion.

Le choix d'une flotte Kia a été, pour **Monsieur Klausmeier**, une évidence, explique-t-il : *« J'ai tout naturellement étudié le marché des véhicules électriques pour n'en retirer que les véhicules disponibles, proposant une conduite agréable, un habitacle spacieux et surtout une grande autonomie. Le e-Niro qui constitue l'essentiel de la flotte Kia que nous avons commandée, est une excellente voiture dotée d'une très grande autonomie, si l'on étudie bien la concurrence. Son prix est également très compétitif et son design plaît. Les collaborateurs qui ont choisi de rouler en e-Niro, comme en e-Soul sont ravis, et moi-aussi par la même occasion. »*

« Pour permettre à nos employés de passer à l'électrique, nous les avons accompagnés en mettant en place des campagnes d'information, en installant 26 points de recharge rapide de 50 kW sur nos 3 sites et en les aidant à installer, pour ceux qui le souhaitent, une wallbox à leur domicile. L'abandon d'un véhicule thermique, au profit d'un véhicule électrique s'est, ainsi, fait très naturellement », conclut Monsieur Klausmeier.

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France d'ajouter : *« Nous sommes honorés de la confiance accordée par SAP Labs France SAS car elle témoigne de la pertinence de notre offre de constructeur généraliste, et plus encore de notre avance technologique en matière de véhicules électriques. A travers cette commande, nous constatons une nouvelle fois que les entreprises nous ouvrent davantage leur car policy qu'auparavant, en raison de notre gamme unique, pour un constructeur généraliste, qu'il s'agisse des moteurs conventionnels comme des motorisations alternatives ».*

Kia, outre sa garantie inédite de 7 ans / 150 000 km offerte sur l'ensemble de sa gamme est, à ce jour, le seul constructeur automobile généraliste à commercialiser 2 véhicules 100% électriques proposant une autonomie de plus de 450 km avec le crossover urbain Kia e-Soul (452 km d'autonomie, cycle mixte WLTP) et le crossover compact Kia e-Niro (455 km, cycle mixte WLTP).

Il s'agit, de fait, d'une offre unique sur le marché français.

Kia figure parmi les constructeurs les plus vertueux du marché français.

Sur le marché français, Kia commercialise sous son label **ECO Dynamics**, une gamme complète de modèles écoénergétiques, couvrant les technologies d'hybridation légère, hybride, hybride rechargeable et électrique. Ces modèles, aux énergies alternatives, ont représenté à fin mai 2019, **17% du volume global des ventes de Kia Motors France. Cette performance place Kia parmi les constructeurs les plus vertueux du marché français.**

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

A propos de SAP Labs France SAS

Acteur du cloud et créateur de SAP HANA®, SAP est le leader du marché des applications d'entreprise : 77% des transactions financières mondiales passent par un système SAP. L'entreprise accompagne les organisations de toute taille et de tout secteur à mieux opérer. Nos technologies de machine learning, d'Internet des objets (IoT) et d'analytique avancée aident nos clients à transformer leur activité en « entreprise intelligente ». SAP dote les professionnels d'une vision approfondie sur leur activité et favorise la collaboration pour garder une longueur d'avance sur leurs concurrents. Pour les entreprises, nous simplifions la technologie afin qu'elles puissent utiliser nos logiciels comme elles le souhaitent, sans interruption. Notre suite d'applications de bout en bout et nos services permettent à plus de 425 000 clients d'opérer de manière rentable, de s'adapter en permanence et de faire la différence. Avec son réseau mondial de clients, partenaires, employés et leaders d'opinion, SAP aide le monde à mieux fonctionner et à améliorer la vie de chacun. Pour plus d'informations, visitez le site www.sap.com.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW et ProCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.