



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 27 février 2019

Kia se tourne vers l'avenir à Genève avec un nouveau concept car 100 % électrique quatre portes inédit



Kia Motors Europe dévoile de nouvelles images de son nouveau concept car 100 % électrique des plus originaux, qui sera présenté au Salon International de l'Automobile de Genève 2019.

*« Le design automobile consiste à conquérir le cœur des clients et à le faire battre plus vite plus longtemps. Nous avons la conviction qu'il n'y a absolument aucune raison que cela ne s'applique pas aux véhicules électriques », a déclaré **Gregory Guillaume, Vice-Président du Design chez Kia Motors Europe.** « C'est pourquoi notre concept 100 % électrique est conçu non seulement pour procurer des sensations fortes, mais aussi pour refléter notre approche holistique et émotionnelle de l'électrification. »*

Cette approche centrée sur l'Humain s'inscrit dans la droite ligne de la philosophie de Kia en matière de design automobile, comme l'explique **Gregory Guillaume** : *« Lorsqu'ils parlent de leurs véhicules électriques, de nombreux constructeurs utilisent les mêmes messages empiriques que ceux employés pour leurs véhicules à moteur thermique, et mettent en avant des données factuelles telles que l'autonomie, les économies de consommation et les performances. »*

« Kia peut se targuer de disposer du pouvoir de surprendre, c'est pourquoi nous avons souhaité faire fi du rationnel pour nous concentrer sur l'émotionnel, et ainsi adopter une approche plus conviviale et plus humaine de l'électrification. Après tout, l'électricité est présente dans chaque atome – elle circule en chacun de nous et autour de nous. Exploiter son potentiel nous a permis de sans cesse innover », explique Grégory Guillaume.

Incarnation visuelle de notre volonté de poursuivre notre progression dans l'univers passionnant de l'électrification, ce concept est la première berline quatre portes 100 % électrique de Kia. Conçu délibérément pour ne s'inscrire dans aucune catégorie définie, il regroupe de manière cohérente les attributs d'un SUV musculeux, d'une berline athlétique et aérodynamique et d'un crossover spacieux et polyvalent.

Réinterprétant intelligemment l'emblématique calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre » de Kia, ce concept intègre « un masque de tigre » éclairé des plus audacieux englobant les projecteurs afin de créer une signature visuelle résolument distinctive et immédiatement reconnaissable, préfigurant les Kia du XXIème siècle.

Le pare-brise et le toit sont réalisés dans un seul et même panneau de verre, s'étirant de la base des montants A et recouvrant l'habitacle, pour créer un vaste toit panoramique, avant de venir se fondre dans une double bulle au niveau de la zone des passagers arrière. L'inclinaison des épaulements hauts et de l'étroite surface vitrée est encore rehaussée par une ligne dynamique s'étirant du montant A au montant C.

Gregory Guillaume et son équipe ont pleinement exploité l'architecture du châssis de la configuration tout électrique pour maximiser l'habitabilité et créer un intérieur aéré et spacieux. Clin d'œil à la tendance actuelle de l'industrie multipliant les écrans au niveau de la planche de bord, le nouveau concept de Kia intègre 21 écrans individuels haute résolution. Ces écrans synchronisés sont disposés en courbe sur la partie supérieure de la planche de bord, formant un agencement à la fois simple et coordonné.

*« Je suis convaincu que notre approche anti-conformiste de l'électrification a contribué à stimuler notre imagination collective », a déclaré **Gregory Guillaume**. « Elle nous a permis d'envisager un futur où des véhicules dynamiques et séduisants tels que celui-ci feraient partie intégrante de nos exigences en matière de transport. Et son message est clair, il est temps de donner libre cours à notre imagination, d'arrêter de nous poser des questions et de prendre la route ! »*

Le nouveau concept de Kia sera dévoilé le 5 mars 2019, à 9h30 sur le stand Kia, à l'occasion du Salon international de l'automobile de Genève.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.