



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 28 février 2019*

Kia dévoilera ses crossovers Kia Niro hybride et hybride rechargeable restylés à Genève



Photo du Kia Niro hybride rechargeable

- **Présentation des Kia Niro hybride et hybride rechargeable restylés au Salon international de l'automobile de Genève,**
- **Plus de 270 000 Kia Niro vendus à l'échelle mondiale depuis 2016 – dont 100 000 en Europe et plus de 9 500 en France,**
- **Design extérieur repensé dans la droite ligne du nouveau langage stylistique inauguré sur le crossover électrique Kia e-Niro,**
- **Intérieur raffiné de haute qualité totalement redessiné avec packs de personnalisation en option pour un plus grand choix de coloris,**
- **Présentation de la technologie télématique UVO CONNECT de Kia,**
- **Fonctionnalité rehaussée grâce à un système d'infodivertissement évolué avec écran 10,25",**
- **Commercialisation des Kia Niro hybride et hybride rechargeable en France au début de l'été 2019 avec une garantie de 7 ans ou 150 000 km.**

Kia Motors a apporté un certain nombre d'améliorations au Kia Niro, son crossover électrifié le plus vendu de sa gamme de véhicules à ultra faibles émissions. Les versions hybride et hybride rechargeable restylées feront leurs débuts sur la scène internationale le 5 mars 2019 au Salon international de l'automobile de Genève.

Le Kia Niro, qui associe la commodité propre aux crossovers et les émissions ultra faibles d'un modèle hybride, se modernise pour 2019 avec un nouveau design extérieur, un intérieur haute qualité encore plus raffiné et de nouvelles options de personnalisation offrant un plus grand choix de coloris intérieurs. Les modèles hybride et hybride rechargeable reçoivent, en outre, le nouveau système télématique UVO CONNECT de Kia, lequel apporte une fonctionnalité « connectée » au véhicule.

Depuis son lancement en 2016, la Kia Niro s'est vendu à plus de 270 000 exemplaires à l'échelle mondiale, dont plus de 100 000 unités en Europe et plus de 9 500 en France. En 2018, le crossover Kia Niro est devenu le cinquième modèle le plus vendu de la marque, avec 45 255 unités écoulées en Europe - dont 34 642 hybrides et 9 951 hybrides rechargeables - soit une hausse de ses ventes de 33 %. La gamme Niro s'est étoffée fin 2018, avec le lancement du Kia e-Niro, une version 100 % électrique.

Emilio Herrera, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : *« Le Kia Niro est devenu un moteur de croissance clé pour Kia en Europe, et occupe une place majeure dans notre stratégie dédiée aux produits électrifiés. Son design de crossover séduisant, sa remarquable polyvalence, ses faibles émissions et ses coûts d'utilisation réduits en font une offre attractive pour les clients tant particuliers que professionnels. Les nouvelles améliorations apportées à sa qualité et à son design, ainsi que l'adoption de notre système UVO 'connecté' rehaussent encore l'attrait de la gamme Niro. »*

La commercialisation des Kia Niro hybride et hybride rechargeable commencera en France au début de l'été 2019. Le Kia Niro est assorti de série de la garantie constructeur exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia, soit une couverture unique sur le marché européen des véhicules hybrides.

Un design extérieur modernisé

Conservant son élégant design de crossover, le Kia Niro restylé se dote néanmoins de divers détails stylistiques inédits pour 2019. Le style modernisé des versions hybride et hybride rechargeable s'inspire de celui du nouveau Kia e-Niro 100 % électrique.

Tandis qu'il reprend le design distinctif et l'emblématique calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre » de son prédécesseur, le Kia Niro restylé reçoit de nouveaux boucliers avant et arrière qui lui confèrent un look plus marqué et une présence plus affirmée sur route. Ses projecteurs de série ont été redessinés, adoptant ainsi un design multifacettes propre à Kia, et des projecteurs « full LED » sont aussi disponibles dans la gamme. Le bouclier avant intègre de nouveaux feux de jour à LED en forme de double flèche implantés sous les projecteurs.

À l'arrière, les blocs-feux à LED redessinés confèrent au Kia Niro une signature lumineuse plus distinctive et moderne. Le nouveau bouclier arrière hérite d'un sabot de protection en

finition argent et intègre de nouveaux réflecteurs et des feux antibrouillard arrière positionnés dans les angles.

Le Kia Niro hybride offre le choix entre deux modèles de jantes en alliage 16" et de nouvelles jantes 18" avec finition diamantée bicolore. Le Kia Niro hybride rechargeable propose, quant à lui, de nouvelles jantes en alliage 16" avec inserts gris foncé contribuant à son design et sa personnalité hors du commun.

Une ambiance intérieure raffinée et de nouveaux coloris de personnalisation en option

Côté intérieur, Kia a introduit divers éléments visuels et matériels sophistiqués créant une ambiance plus raffinée tout en rehaussant la qualité de l'habitacle.

La surface supérieure de la planche de bord reçoit un revêtement haute qualité au toucher doux, tandis que la planche de bord et le tableau de bord se dotent d'un nouveau garnissage noir laqué avec inserts en finition argent ou en finition chrome satiné des plus élégants. Kia introduit également sur les finitions hautes un nouvel écran surdimensionné LCD TFT de 10,25" pour l'affichage principal, ainsi qu'un combiné d'instrumentation Supervision à écran TFT 7,0". Le Kia Niro restylé est équipé de série d'un système d'infodivertissement à écran tactile 8,0" et d'un combiné d'instrumentation à écran TFT 4,2".

Le Kia Niro est désormais disponible avec de nouvelles options de personnalisation proposées sous la forme de deux ambiances différentes. Selon les spécifications et le marché, le Kia Niro peut recevoir un habillage rouge-orange ou prune, apportant une touche de couleur et d'originalité à l'habitacle. Le pack rouge-orange comprend des surpiqûres contrastantes dans une teinte chaude rouge sur toutes les selleries de l'habitacle, associé à un garnissage de planche de bord rouge-orange coordonné. Le pack prune offre une nouvelle sellerie en cuir perforé de couleur prune associée à des surpiqûres dans une teinte chaude violette sur les sièges et dans tout l'habitacle, un nouvel accoudoir prune au niveau des portes et un garnissage de planche de bord en finition chrome satiné.

L'habitacle offre, en outre, la possibilité d'une conduite plus gratifiante avec ses palettes au volant permettant de changer les rapports. Les Kia Niro hybride et hybride rechargeable sont tous deux équipés d'une transmission à double embrayage à six rapports garantissant des changements de rapport des plus souples ainsi que des réactions plus directes et immédiates – et un agrément de conduite rehaussé – par rapport aux transmissions électroniques variables en continu (e-CVT) plus classiques que l'on trouve sur d'autres modèles hybrides concurrents.

Kia dote désormais ses Kia Niro hybride et hybride rechargeable d'un nouveau frein de stationnement électrique, associé à des freins arrière surdimensionnés afin d'optimiser la puissance de freinage en toutes circonstances.

Kia lance l'innovant système télématique UVO CONNECT

Le Kia Niro fait partie des premiers modèles Kia en Europe à proposer l'innovant système télématique UVO CONNECT de la marque, lequel connecte les conducteurs au monde qui les entoure afin qu'ils bénéficient d'informations clés en conduite.

Kia introduit le système télématique UVO CONNECT sur toutes les versions hybrides et hybrides rechargeables de la gamme Niro. Cette technologie sera étendue à d'autres modèles européens à l'avenir.

Accessible via l'écran tactile 10,25" et via le smartphone du propriétaire du véhicule, UVO CONNECT est un nouveau système Kia Live, qui utilise sa propre carte SIM pour récupérer et actualiser des données en temps réel. Cela permet au propriétaire du véhicule d'accéder à des informations en temps réel sur les conditions de circulation, les prévisions météorologiques, les points d'intérêt, les prix des carburants et les places de stationnement éventuelles sur voirie et en parking (tarif, emplacement, disponibilité, etc.). Sur le Kia Niro hybride rechargeable, le système fournit également des informations sur les stations de recharge, notamment leur emplacement, leur disponibilité et les prises compatibles.

L'application UVO est la deuxième composante du système UVO, conçue pour être compatible avec les smartphones Android et Apple. Cette application garantit à ses utilisateurs une totale tranquillité d'esprit grâce à diverses fonctions visant à leur fournir des données de diagnostic sur leur véhicule et les itinéraires qu'ils empruntent. L'application peut également activer toute une série de fonctions à distance. Selon le pays, les utilisateurs peuvent envoyer les informations de l'itinéraire à leur véhicule avant de débuter un trajet, vérifier l'emplacement de leur véhicule, et accéder à des rapports sur leur véhicule ainsi qu'à des notifications de diagnostic.

Le système de navigation avec écran tactile 10,25" intègre de série une fonction multi-connexion Bluetooth, permettant aux occupants de connecter deux appareils mobiles simultanément, ainsi que les fonctions Apple CarPlay™ et Android Auto™. Sa fonction d'écran partagé évoluée permet aux utilisateurs de contrôler et de commander en même temps différents systèmes du véhicule, en personnalisant l'écran avec divers « widgets ». Le conducteur peut ainsi bénéficier d'un affichage simple (ex. : informations sur le système de navigation ou le groupe propulseur), ou combiner un certain nombre d'éléments à l'écran. De ce fait, il peut suivre les instructions de navigation ou surveiller le flux d'énergie dans le système de propulsion hybride, tandis que ses passagers peuvent sélectionner simultanément leur morceau de musique préféré ou consulter les prévisions météorologiques. Le Kia Niro est également proposé avec le système d'infodivertissement existant avec écran tactile 8,0".

Cette technologie a été développée conformément au tout dernier règlement général européen sur la protection des données (RGPD) afin de garantir des niveaux de confidentialité et de protection des données optimaux.

Nouvelles technologies de sécurité disponibles

Le Kia Niro restylé bénéficie de l'introduction de plusieurs nouvelles technologies d'aide à la conduite. Déjà disponibles avec le régulateur de vitesse adaptatif (SCC), les Kia Niro hybride et hybride rechargeable sont désormais aussi proposés avec la fonction d'arrêt et de redémarrage « Stop & Go » et l'assistance de conduite dans les embouteillages (LFA), une technologie de conduite autonome de niveau 2. Ce système permet de suivre les automobiles en amont, de corriger la trajectoire du véhicule pour rester au milieu de sa voie de circulation et lui permettre de progresser en cas de trafic dense. Il détecte les marquages au sol pour maintenir le Kia Niro dans sa voie, et contrôle l'accélération, le freinage et la

direction selon l'évolution des véhicules en amont. Ce système utilise des capteurs externes pour maintenir une distance de sécurité avec le véhicule qui précède, et est opérationnel entre 0 et 130 km/h permettant d'être également utilisable sur voies rapides et autoroutes.

Le Kia Niro continue de bénéficier d'une gamme complète de technologies de sécurité active et notamment, selon les spécifications, du système de freinage d'urgence autonome (FCA), de l'assistance active au maintien de voie (LKA), de l'alerte de vigilance du conducteur (DAW), du système de gestion intelligente des feux de route (HBA), du système de surveillance des angles morts (BWC), du système de détection de trafic arrière (RCCW) et du limiteur de vitesse intelligent. Enfin, il est également équipé du nouveau frein de parking électronique et de freins plus larges à l'arrière.

Commodité, rendement énergétique et plaisir de conduite

Équipés de suspensions avant et arrière totalement indépendantes et d'une transmission à double embrayage à six rapports gage de changements de rapport des plus souples, les Kia Niro hybride et hybride rechargeable offrent un parfait équilibre entre confort sur route et plaisir de conduite.

Leurs dimensions propres à un crossover, qui se veulent uniques pour un véhicule hybride de cette gamme de tarifs, permettent aux clients de bénéficier d'une habitabilité remarquable et d'un espace de chargement à la fois généreux et modulaire.

Le Kia Niro est animé par un moteur GDi (injection directe d'essence) 1,6 litre, couplé à une batterie lithium-ion polymère de 1,56 kWh (version hybride) ou de 8,9 kWh (version hybride rechargeable). Les émissions de dioxyde de carbone du Kia Niro hybride s'établissent à seulement 79 g/km (cycle mixte NEDC corrélé LOW - France), tandis que celles du modèle hybride rechargeable ne dépassent pas 29 g/km (cycle mixte NEDC corrélé LOW- France). Le Kia Niro hybride rechargeable affiche une autonomie en mode tout électrique de 58 kilomètres en cycle mixte NEDC corrélé LOW - France *.

Notes aux éditeurs

*Ces chiffres sont des valeurs cibles et sont sujets à modification. Ils sont en attente d'homologation avant le lancement des Kia Niro hybride et hybride rechargeable restylés.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100 % électrique, Stonic, famille Ceed, ProCeed, Niro, e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 211 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.