



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 11 octobre 2019*

Europcar Mobility Group France choisit le Kia e-Niro 100% électrique



- Pour compléter sa flotte de véhicules électriques, Europcar Mobility Group France vient de sélectionner le Kia e-Niro 100 % électrique. Le crossover compact électrique de Kia a été choisi pour son efficacité technologique et sa grande autonomie de conduite (jusqu'à 455 km en nouveau cycle mixte WLTP et même 615 km en cycle urbain),
- 50 e-Niro ont déjà été commandés et les premières livraisons sont en cours,
- Ces véhicules seront à disposition des clients d'Europcar dans le cadre de l'expérimentation « Drive & Charge », lancée le 11 octobre par Europcar Mobility Group France et IZIVIA, filiale à 100 % d'EDF,
- Cette expérimentation permettra aux clients d'Europcar en France de louer un véhicule électrique avec une solution de charge grâce au Pass Izivia et d'accéder ainsi à plus de 100 000 points de charge en Europe.

« Nous nous réjouissons de ce choix opéré par Europcar Mobility Group France », **explique Marc HEDRICH, Directeur Général de Kia Motors France.** « Car il positionne clairement Kia comme étant un acteur incontournable de l'électromobilité. En plus d'offrir une mobilité neutre en carbone, le Kia e-Niro propose une autonomie et une carrosserie de crossover inédites sur le marché de l'électrique. Nous sommes convaincus que l'expérience de mobilité électrique proposée aux clients d'Europcar les séduira, qu'il s'agisse d'entreprises comme de particuliers, et nous les remercions de leur confiance », **conclut Monsieur HEDRICH.**

Le Kia e-Niro figure, à ce jour, parmi les véhicules électriques les plus performants du marché, conjuguant un excellent agrément de conduite, un design séduisant, la commodité d'un crossover et un groupe propulseur à zéro émission. Doté d'une batterie lithium-ion polymère haute capacité de 64 kWh, il affiche une très grande autonomie pouvant atteindre jusqu'à 455 kilomètres (en nouveau cycle mixte WLTP) avec une simple charge – et même jusqu'à 615 kilomètres en ville. C'est un fait indéniable, ces performances lui permettent d'offrir une autonomie supérieure à celle de nombreux modèles essence et de la plupart des véhicules électriques généralistes (et même de plusieurs véhicules électriques nettement plus coûteux), grâce à son groupe propulseur à zéro émission.

Kia, outre sa garantie inédite de 7 ans / 150 000 km offerte sur l'ensemble de sa gamme est par ailleurs, à ce jour, le seul constructeur automobile généraliste à commercialiser 2 véhicules 100% électriques proposant une autonomie de plus de 450 km avec le crossover urbain Kia e-Soul (452 km d'autonomie, cycle mixte WLTP) et le crossover compact Kia e-Niro (455 km, cycle mixte WLTP).

Il s'agit, de fait, d'une offre unique sur le marché français.

Kia figure parmi les constructeurs les plus vertueux du marché français.

Sur le marché français, Kia commercialise sous son label ECO Dynamics, une gamme complète de modèles écoénergétiques, couvrant les technologies d'hybridation légère, hybride, hybride rechargeable et électrique. Ces modèles, aux énergies alternatives, ont représenté à fin septembre 2019, 17% du volume global des ventes de Kia Motors France.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur : www.europcar-mobility-group.com

Contacts Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret, valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud, vincent.vevaud@europcar.com

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.