



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 25 juin 2019*

Étude sur la qualité initiale J.D. Power : Kia Motors se classe en tête des marques automobiles généralistes pour la cinquième année consécutive



- Les propriétaires de Kia rencontrent moins de problèmes de qualité avec leur véhicule dans les 90 premiers jours d'utilisation que les propriétaires de toutes les autres marques de véhicules non premium aux États-Unis,
- Le taux de problèmes signalés par les clients de Kia a diminué de deux points au cours de l'année écoulée, permettant ainsi à Kia de conserver sa première place au classement des marques non premium, et de se classer deuxième toutes marques confondues (premium et non premium),
- Quatre modèles Kia classés parmi les 10 meilleurs véhicules du marché, une performance inégalée par toute autre marque,
- La citadine Kia Rio et le SUV Kia Sportage sont arrivés respectivement en tête de leur segment.

Pour la cinquième année consécutive, Kia arrive en tête des marques automobiles non premium dans l'étude IQS 2019 (Initial Quality Study) sur la qualité initiale de J.D. Power, avec 70 problèmes signalés pour 100 véhicules, soit une amélioration de deux points par rapport aux résultats de l'année dernière. Le succès continu de Kia dans cette étude tient avant tout au fait que quatre de ses modèles – Rio, Forte*, Sportage et Soul** – se classent parmi les 10 meilleurs véhicules du marché, une performance inégalée par toute autre marque.

En outre, Kia voit ses modèles Rio, Forte*, Sportage et Sedona* se classer respectivement en tête des segments des citadines, des berlines compactes, des petits SUV et des monospaces.

« Se classer une première fois en tête des marques généralistes dans l'étude américaine sur la qualité initiale de J.D. Power est déjà en soi un immense honneur, mais réussir à conserver cette première place pour la cinquième année consécutive confirme très clairement l'engagement de Kia en faveur de la qualité et de l'expérience client », explique **Michael Cole, COO et Vice-Président Exécutif de Kia Motors America.**

Le rapport annuel a analysé les réponses de 76 256 clients concernant 257 modèles répartis sur 26 segments. Les véhicules ont été jugés sur leurs expériences de conduite, les performances de leurs moteurs et de leurs transmissions, ainsi que sur un large panel de problèmes de qualité rapportés par les propriétaires de ces véhicules.

*Modèles non commercialisés en France.

**Seule la version 100 % électrique de ce modèle (e-Soul) est commercialisée en France.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 49 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 42 313 véhicules sur l'année 2018 (+13,6 % de progression vs 2017 et 1,95 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW et ProCeed, famille Niro – Niro hybride, Niro hybride rechargeable et e-Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 212 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.