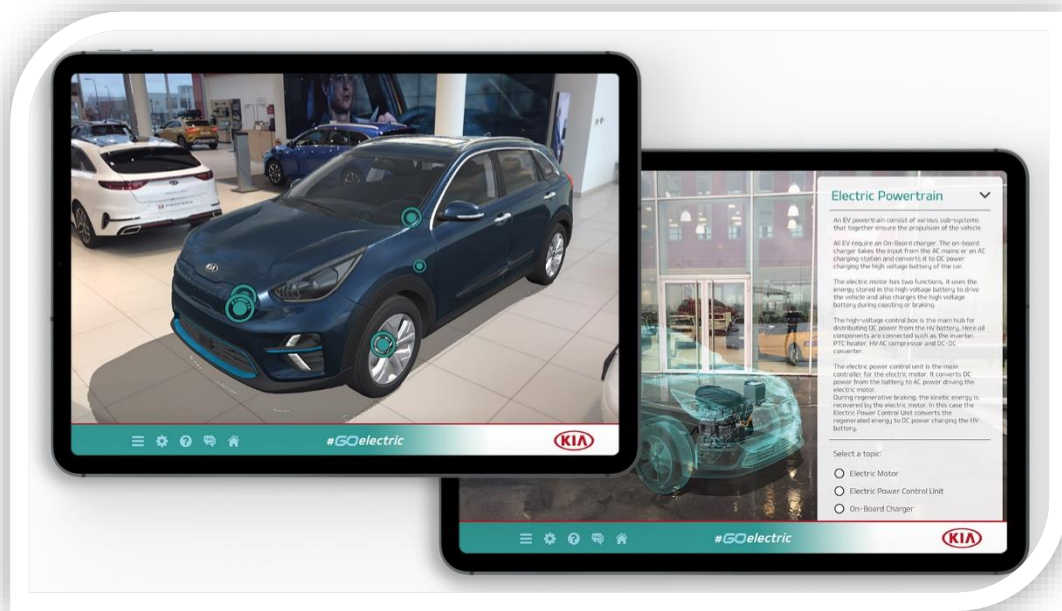




Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 23 juin 2020.

« Kia #GOELECTRIC » : la nouvelle application de réalité augmentée de Kia qui aide les conducteurs à passer à l'électrique



- Cette nouvelle application permet de répondre aux interrogations des conducteurs envisageant l'acquisition d'un véhicule électrique,
- Elle présente de manière pratique les différents aspects de la conduite et de l'utilisation d'un véhicule électrique,
- Grâce à la réalité augmentée, les utilisateurs de cette application peuvent visualiser et se familiariser avec les véhicules électriques de Kia en conditions réelles,
- Un outil également mis à disposition des concessionnaires pour leur permettre d'accompagner au mieux les clients,
- D'autres modèles de véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables seront disponibles à l'avenir sur cette application,
- Application téléchargeable gratuitement et compatible avec de nombreux appareils iOS et Android.

Kia Motors Europe lance une nouvelle application baptisée « **Kia #GOELECTRIC** » dans le but de présenter les différents aspects des modèles électriques de la marque aux clients envisageant l'acquisition d'un véhicule électrifié.

Cette nouvelle application entend répondre aux diverses interrogations que nombre de clients pourraient avoir au sujet des nouveaux véhicules électriques, et notamment sur le fonctionnement de leurs groupes propulseurs, les différences d'expérience de conduite entre un véhicule électrique et un véhicule essence ou Diesel, et les modes de recharge de leur batterie.

La première version de l'application « Kia #GOELECTRIC » est axée sur le célèbre crossover 100 % électrique de Kia : le e-Niro. Elle permet à ses utilisateurs de découvrir les nombreux équipements et technologies de ce véhicule, et de tout savoir sur les performances de la batterie du modèle électrique le plus vendu de Kia. Cette application leur permet également de créer une représentation en réalité augmentée du véhicule – dans le coloris de leur choix – au moyen de la caméra de leur smartphone ou tablette . Le visualiseur de réalité augmentée permet aux utilisateurs de faire évoluer le véhicule dans un environnement réaliste, avec des messages en réalité mixte apparaissant sur le véhicule dans le but de fournir aux utilisateurs des informations supplémentaires sur ses caractéristiques spécifiques.

En outre, face à la pandémie de coronavirus, les conducteurs pourront s'informer plus en détail sur le fonctionnement des véhicules électriques tout en restant confortablement installés chez eux.

Cette application est compatible avec de nombreux appareils mobiles iOS et Android. Kia fera évoluer son application en y ajoutant de nouveaux modèles électriques, hybrides et hybrides rechargeables, issus de sa gamme européenne. Cette application est actuellement disponible en anglais, mais d'autres langues et de nouveaux contenus seront proposés très prochainement.

Cette application pourra également être utilisée par les concessionnaires Kia afin de faire découvrir aux clients la gamme de véhicules électriques de la marque. Elle leur permettra de fournir des informations sur les véhicules, de présenter les différents aspects des modèles électriques et de répondre à leurs questions. Cette application constituera également un outil de formation particulièrement appréciable pour les commerciaux, et leur permettra de disposer instantanément de toutes les informations utiles sur les véhicules électriques.

En attendant la version en français de l'application, et pour ceux qui souhaiteraient avoir des informations en français sur la gamme électrifiée de la marque, Kia Motors France a mis en ligne, sur son site internet, une plateforme digitale #GOelectric. Cette dernière propose du contenu pédagogique permettant de lever les freins éventuels liés au passage à l'électrification. Pour cela, les internautes ont accès à de nombreuses vidéos didactiques, ainsi qu'à plusieurs modules interactifs (par exemple, le test #GOelectric). Ainsi, diverses thématiques autour de l'électrification sont abordées : du fonctionnement des motorisations électrifiées, à l'autonomie, au coût réel d'acquisition d'un véhicule 100% électrique, en passant par les différentes possibilités de recharge.

Pour découvrir la plateforme : <https://www.kia.com/fr/goelectric-gamme-electrifiee/>.

L'application Kia #GOELECTRIC de Kia peut être téléchargée gratuitement en cliquant sur l'un des liens suivants :

- [Apple App Store](#)
- [Google Play Store](#)

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa – sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

Clémence Perrard – cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.