



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 2 juin 2020.*

## **Inédit : Kia rend l'électrique accessible au plus grand nombre, avec le crossover familial Kia e-Niro 64 kWh, dès 47 € par mois, seulement !**



- **Les mesures de soutien au secteur automobile mises en place par le Gouvernement mettent l'accent sur l'accès aux véhicules écoresponsables,**
- **Kia, l'un des leaders de ce marché, accompagne ce choix politique avec des offres encore jamais vues en France,**
- **Le Kia e-Niro 64 kWh, avec 455 km d'autonomie WLTP en cycle mixte, devient accessible dès 47 € par mois, seulement !**
- **Soit une offre de financement, dont peut bénéficier le plus grand nombre.**

L'accès aux véhicules propres, au plus grand nombre, n'aura jamais été aussi facilité, que depuis l'annonce faite par le Gouvernement des mesures historiques de soutien au secteur automobile, sinistré par la crise de la Covid-19.

En effet, outre l'augmentation du Bonus Ecologique qui passe à 7 000 € pour les véhicules électriques (dont le prix de transaction est inférieur à 45 000 €), les trois quarts des ménages français, selon le Président de la République, pourront bénéficier d'une aide supplémentaire de 5 000 € à la reconversion de leur véhicule polluant.

Pour abonder dans ce développement de l'électromobilité, et soutenir l'initiative gouvernementale de déploiement des véhicules électriques en France, Kia propose, dès aujourd'hui, d'acquérir un crossover familial **Kia e-Niro de 64 kWh avec 455 km d'autonomie WLTP dès 47 € par mois, seulement !**

**Autant dire, une offre de financement, pour un vrai véhicule électrique familial, encore jamais proposée par Kia !**

Il s'agit d'un financement **Kia Liberty Experience** en LLD (Location Longue Durée) de 25 mois / 20 000 km proposé par Kia Finance, la marque blanche de Kia Motors France, opérée par CGI. L'offre **Kia Liberty Experience** - avec un apport de 2 400 €, puis 24 loyers à 47 € - est proposée aux clients particuliers, sous la condition d'une reprise d'un véhicule éligible à la Prime à la Conversion de 5 000 € et déduction faite du Bonus Ecologique de 7 000 €, pour l'achat d'un Kia e-Niro 64 kWh de 204 ch - doté d'une autonomie WLTP de 455 km en cycle mixte et de 615 km en cycle urbain - en finition Motion (Tarif neuf au 1<sup>er</sup> juin 2020 : 41 000 €). L'offre est valable jusqu'au 30/06/2020.

*« Un client va pouvoir rouler dans un vrai véhicule familial de 5 places 100 % électrique plébiscité par les médias, avec une autonomie de 455 km en consommation mixte et même jusqu'à 615 km en cycle urbain WLTP, **pour moins de 1,60 € par jour**, grâce à notre offre et aux mesures gouvernementales. C'est tout simplement du jamais vu ! », explique **Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France**. « En cette période de crise, nous accueillons avec un grand enthousiasme et nous saluons les mesures gouvernementales en faveur des véhicules zéro émissions. Nous sommes ainsi fiers de pouvoir proposer cette offre inédite, qui va permettre aux Français d'accéder, enfin, au bonheur de rouler en tout électrique », conclut-il.*

Cette offre est valable sur l'ensemble des gammes des 2 modèles électriques proposés par la marque Kia : le crossover familial Kia e-Niro et le premier crossover urbain 100 % électrique du marché, le Kia e-Soul. L'apport et les mensualités variant en fonction des tarifs des modèles 100 % électriques choisis.

Enfin, les clients souhaitant acheter un véhicule électrique Kia e-Niro ou Kia e-Soul, sans bénéficier de l'offre de financement Kia Liberty Experience, pourront bénéficier de 15 000 € de prime électrique (Bonus Ecologique de 7 000 € + Prime à la Conversion de 5 000 € + Prime Electrique Kia de 3 000 €), à déduire du prix du véhicule électrique neuf, sous condition de reprise d'un véhicule polluant éligible à la Prime à la Conversion.

De quoi, sans hésitation, passer désormais en mode 100 % électrique !

---

#### **Service de presse de Kia Motors France**

**Maryne Nojac**. Chargée des Relations Presse [m.nojac@kia.fr](mailto:m.nojac@kia.fr) - 06 07 88 65 03

**Xavier Domenech-Cabaud**. Chef du Service Relations Presse & Publiques [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) - 06 86 37 66 67

#### **Agence de Relations Presse - Le Public Système PR**

[kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

**Pauline Potiron** - [ppotiron@lepublicsysteme.fr](mailto:ppotiron@lepublicsysteme.fr) - 07 88 58 16 97

**Sandrine De Sousa** – [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 06 49 86 10 00

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

**Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

**« Kia partenaire de vos plus belles émotions »**

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale